

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА



СИВАК РУСЛАНА ІВАНІВНА

Допускається до захисту:
В.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, к.н. із соц. ком.,
професор Наталія СТЕБЛИНА
« ____ » _____ 2024 р.

**РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ЗІ СТВОРЕННЯМ СЕРІЇ ІНТЕРВ'Ю З
ВОЛОНТЕРКАМИ, ПСИХОЛОГІНЯМИ ТА
ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВИЦЯМИ**

Спеціальність 061 Журналістика

Магістерська робота (практичний медіапроект)

Науковий керівник:

Чорнодон М.І.,
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики та
соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____
(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова ЕК: _____
(підпис)

Вінниця – 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	5
ОПИС ПРОЄКТУ	8
Опис запланованої діяльності та контент план.	8
Аудиторія.	13
Очікуванні результати та вплив проєкту.....	14
Опис медіаринку.	16
Звіт за результатами втілення проєкту.	17
Глосарій для медіапроєкту.....	28
ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	34
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	37

АНОТАЦІЯ

РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ЗІ СТВОРЕННЯМ СЕРІЇ ІНТЕРВ'Ю З ВОЛОНТЕРКАМИ, ПСИХОЛОГІНЯМИ ТА ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВИЦЯМИ

«Women in» – це медіапроект, який розкриває успішну діяльність жінок у будь-яких сферах життя. Зокрема, політика, волонтерство, військова служба, психологія тощо. Через повномасштабне вторгнення, роль жінок у суспільстві значно змінилась. Важливість роботи жінок-захисниць, психологинь, волонтерок, громадських діячок підвищилась. У часи, коли країна виборює свою незалежність і працює над міжнародною підтримкою робота цих жінок відіграє важливу роль у досягненні перемоги та розбудові держави. Наш проєкт спонукає до переоцінки ролі жінок у політичних процесах, руйнує гендерні стереотипи та надихає нове покоління на активну участь у суспільному житті. Авторками є Руслана Сивак та Діана Праведна.

Серед ресурсів є телеграм-канал. У ньому публікуються дописи з наявними матеріалами, інтерв'ю. Є окрема платформа для публікації великих текстів – регіональне онлайн-медіа I-VIN.INFO. На платформі поширено різні інтерв'ю та аналітичні матеріали.

Унікальність медіапроекту у тому, що популяризуємо дотримання гендерної рівності, висвітлюємо діяльність жінок. У матеріалах висвітлюємо актуальні проблеми жінок під час Великої війни, та як їх вдається вирішувати. У нас є попередній досвід у висвітленні матеріалів на тему гендерної рівності у медіапроекті «Femilitary». Разом з Діаною Праведною вирішили розширити попередній проєкт та писати про діяльність жінок, які ведуть успішну діяльність.

Разом з співавторкою проєкту будемо створювали різножанрові матеріали, аби висвітлити не тільки успішні приклади діяльності жінок, а і підсвітити роль жінок у суспільстві. Переважно матеріали створені у

інформаційному жанрі. Прагнемо створити повноцінну платформу для висвітлення наших матеріалів. Дотримуватися журналістських стандартів, дотримання гендерної рівності у нашому медіапроекті та на регіональному рівні медіа. Серед довготривалих результатів, прагнемо покращити гендерну рівність у регіональному медіа I-VIN.INFO та медіапроекті «Women In». Також підтримати діяльність жінок у вигляді опублікованих матеріалів.

Ключові слова: гендерна рівність, фемінізм, військовослужбовці, волонтерки, психологині,

ВСТУП

Актуальність обраної проблеми.

Військовий конфлікт, який триває в Україні, наочно показав важливість участі жінок у всіх сферах життя – від волонтерської діяльності до військової служби. Досвід жінок у цих ролях часто лишається невидимим для широкої аудиторії, що знижує усвідомлення суспільства про внесок жінок у спільну справу. Такий телеграм-канал може стати інструментом для підвищення видимості жінок у цих важливих ролях, підвищити рівень поінформованості та посилити підтримку громадськості.

Жінки стикаються з викликами на професійній арені через традиційні стереотипи про «чоловічі» та «жіночі» професії. Військова служба та інші кризові сфери часто асоціюються з чоловічими ролями. Однак жінки, які працюють у цих напрямках, доводять протилежне. Ведення такого телеграм-каналу, матеріали про військовослужбовиць і не тільки, допоможуть показати, що жінки можуть займати різні посади, від професійного медичного обслуговування до служби в армії. Ймовірно це спонукатиме до переосмислення традиційних гендерних ролей.

Авторський медіапроект може також служити джерелом практичної інформації для жінок, які планують долучитися до волонтерства, психологічної допомоги або служби в ЗСУ. Інтерв'ю з досвідченими професіоналками можуть дати корисні поради, рекомендації та розповіді про конкретні виклики. Це допоможе новачкам підготуватися та зробити свідомий вибір. Також це сприяє набуттю нових знань, розвінчуванню різних міфів тощо.

Ідея створення телеграм-канал з серією інтерв'ю жінок-волонтерок, психологинь і військовослужбовиць є надзвичайно актуальною та важливою для сучасного українського суспільства. У нинішніх умовах, коли українці стикаються з надзвичайними соціальними, економічними та воєнними

викликами, такі ініціативи сприяють зміцненню суспільної єдності, гендерної рівності та посиленню соціальної підтримки.

Мета медіапроєкту – створення платформи для висвітлення досягнень, які демонструють жінки в українському суспільстві, під час війни та у реальному житті. Проєкт прагне підвищити знання про жінок-лідерок, військовослужбовець, психологинь, волонтерок та надати їм можливість поділитися своєю історією, досягненнями, досвідом і думками.

Основні завдання та цілі:

- Висвітлення реальних історій жінок, які працюють у військовій, волонтерській та психологічній сферах, для зростання розуміння та підтримки їхньої роботи серед населення;
- створити телеграм-канал з контентом, в якому дотриманні усі наявні стандарти та кодекси журналістики;
- розробка дизайну та структури каналу для забезпечення його функціональності та зручності використання;
- розвиток дискусії про гендерну рівність, демонстрація досягнень жінок у різних професійних сферах та сприяння подоланню стереотипів щодо «чоловічих» та «жіночих» професій;
- ідентифікація та запрошення жінок-учасниць (волонтерок, психологинь та військовослужбовиць) для інтерв'ю.
- впродовж ведення каналу опублікувати 20 повноцінних дописів або матеріалів на тему медіапроєкту.

Об'єкт дослідження – висвітлення діяльності жінок, військовослужбовиць, психологинь, волонтерок на рівні громади чи області.

Предмет дослідження – аналіз гендерної рівності на регіональному рівні, моніторинг висвітлення новин гендерної тематики.

Джерельна база медіапроєкту:

- 1) Власна база контактів жінок, які відповідають темі медіапроєкту та погоджуються на інтерв'ю.
- 2) Моніторинг діяльності захисниць, психологинь, волонтерок у соціальних мережах. Попередній аналіз їхньої діяльності.
- 3) Відвідування різних заходів, де можна познайомитися з героїнями майбутнього інтерв'ю. Це дозволяє ще написати матеріал у інших жанрах журналістики для медіапроєкту.
- 4) Робота колег-журналістів, регіональних онлайн-медіа, які створюють матеріали на подібну тему.

Методи дослідження, використані при підготовці медіапроєкту.

При підготовці медіапроєкту було використано наступні методи дослідження:

1. Загальнонаукові. Серед них описовий метод (зادля опису написання журналістських матеріалів та опису вже створеного медіапроєкту), біографічний (опис життєвого, творчого, професійного шляху героїнь), метод спостереження (відбір героїнь для інтерв'ю, пошук нових людей для подальших матеріалів), обробка та аналіз інформації(створення питань та написання інтерв'ю).
2. Спеціальний. Контент-аналіз (створення контент-плану, відстеження статистики відвідуваності каналу, рівня залученості та відгуків аудиторії, аналіз ефективності проєкту та внесення необхідних змін для покращення контенту і досягнення поставлених цілей).

ОПИС ПРОЄКТУ

Опис запланованої діяльності та контент план.

Для виконання мети, завдань та цілей медіапроєкту, були розроблені основні напрямки роботи:

1. Створення та запуск телеграм-каналу:

- Розробка дизайну та структури каналу для забезпечення його функціональності та зручності використання.
- Визначення стратегій просування для залучення цільової аудиторії.

2. Збір та проведення інтерв'ю:

- Ідентифікація та запрошення жінок-учасниць (волонтерок, психологинь та військовослужбовиць) для інтерв'ю.
- Підготовка питань, що розкриватимуть особистий досвід, досягнення, виклики та рекомендації.

3. Розробка контенту для інформування та підтримки:

- Створення текстових матеріалів з висвітленням різних подій, актуальних питань.
- Публікація історій та інтерв'ю, що допоможуть новачкам у волонтерстві, психологічній підтримці та військовій службі зорієнтуватися в професійних викликах.

4. Підтримка інтерактивності та залученості аудиторії:

- Запровадження можливості для аудиторії ставити питання та коментувати публікації.

5. Моніторинг і аналіз досягнутих результатів:

- Відстеження статистики відвідуваності каналу, рівня залученості та відгуків аудиторії.

- Аналіз ефективності проєкту та внесення необхідних змін для покращення контенту і досягнення поставлених цілей.

Для кращого виконання поставлених задач та цілей, було розроблено контент-план для медіапроєкту:

Період	Завдання	Опис завдань
вересень 2023 р.	• Визначити теми, ідеї медіапроєкту; • Проаналізувати сучасні джерела інформації за обраною тематикою;	Визначення тематики проєкту, його цілей мету, основні завдання. Аналіз медіа ринку. Визначення аудиторії власного медіапроєкту. Складання попереднього варіанту плану роботи над реалізацією проєкту на основі проаналізованих джерел.
жовтень 2023 р.	• Окреслити тематику матеріалів; • Укласти список можливих героїнь для інтерв'ю.	Формування плану роботи. Створення унікальної назви, логотипу. Розробка концепції каналу, обговорення плану публікації матеріалів.
листопад 2023 р.	• Написати наукову публікацію (тези). • Узяти участь у науково-практичній конференції;	Підготовка доповіді та участь в II Міжнародній науково-практичній конференції «Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень» (24.11.2023 р.) з публікацією тез у збірнику матеріалів конференції.
грудень 2023 р.	• Створити ресурс для ведення медіапроєкту. • Створення перших матеріалів у новому форматі	Оновлення та запуск телеграм-каналу Femilitary під вимоги нового медіапроєкту «Women in». Створення першого неформального контент-плану.
січень 2024 р.	• Пошук нових героїнь та тем для матеріалів. • Написання аналітичної статті.	Напрацювання тем для матеріалів. Відвідування різних заходів. Створення бази контактів жінок для подальшого інтерв'ю. Створення журналістської аналітичної статті для журналу «Public networks and

		communications».
лютий 2024 р.	Створення журналістських матеріалів.	Відвідування тематичних заходів. Проведення інтерв'ю з громадською активісткою, волонтеркою. Опублікування матеріалів на онлайн-медіа I-VIN.INFO за наступними темами: 1. Як пройшли «найгарячіші» дні Майдану для вінничан. 2. Від світлин з «Азовсталі» до життєвих історій: у Вінниці відкрили виставку про Маріуполь.
березень 2024 р.	Створення журналістських матеріалів.	Відвідування тематичних заходів. Створення на основі побаченого матеріали, репортажі. Проведення інтерв'ю з громадською активісткою, волонтеркою. Створення замітки про волонтерську діяльність студенток одного з університетів Вінниці. Опублікування матеріалів на онлайн-медіа I-VIN.INFO за такими темами: 1. Вінницькі студентки зібрали волонтерську допомогу на фронт 2. «Понад 75 відсотків населення володіє петриківським розписом»: депутатка громади на конгресі у Польщі. 3. «Постійно нас бомбила російська авіація»: переселенка з Маріуполя розповіла, як виїжджала до Вінниці. 4. «В наш час важливо не здуріти»: на Вінниччині провели тренінг психоемоційного розвантаження.
квітень 2024 р.	Написання журналістських матеріалів.	Створення журналістського матеріалу про роботу жіночої громадської організації, які проводять заходи для переселенок, жінок військовослужбовців тощо. Опублікування цієї новини у онлайн-медіа I-VIN.INFO з назвою: «Жіночий клуб для рідних захисників відкрили у Вінниці»
травень 2024 р.	Пошук нових героїнь для	Створення унікальних дописів для телеграм-каналу. Поширення

	інтерв'ю. Ведення телеграм-каналу медіапроєкту.	опублікованих матеріалів у канал медіапроєкту. Написання матеріалу про волонтерок, які на базі будинку культури збирають свою колекцію вишиванок: «Ексклюзивну колекцію вишиванок збирають у селі на Вінниччині». Напрацювання бази контактів для проведення подальших інтерв'ю.
червень 2024	- Створення журналістських матеріалів. - Напрацювання контактної бази героїнь для матеріалів.	Відвідування тематичних заходів. Створення матеріалів. Опублікування новин у онлайн-медіа I-VIN.INFO. А саме: - Військова з Вінниці має 5 дітей. - Вінниччину перетворять на столицю коноплярства. Напрацювання бази контактів для подальших матеріалів.
липень 2024 р.	- Створення журналістських матеріалів. - Напрацювання контактної бази героїнь для матеріалів.	Відвідування тематичних заходів. Створення матеріалів. Опублікування новин у онлайн-медіа I-VIN.INFO. А саме: «Готуємо навчання з перекваліфікації жінок»: як вінницьке підприємство долає проблему дефіциту кадрів. - Лікарні Вінниччини перевірятиме НСЗУ. Напрацювання бази контактів для подальших матеріалів.
серпень 2024 р.	- Створення журналістських матеріалів. - Напрацювання контактної бази героїнь для матеріалів.	Написання аналітичної статті про дефіцит кадрів, та перекваліфікації жінок на «чоловічі» професії. Відвідування тематичних заходів. Напрацювання бази контактів для подальших матеріалів. Опублікування новин у онлайн-медіа I-VIN.INFO, а саме: «Жінки все частіше обирають для навчання «чоловічу» професію»: про дефіцит кадрів на Вінниччині. «Треба показати європейцям, чому українську культуру не можна вбивати»:

		у Вінниці стартував фестиваль EU4CULTURE.
вересень 2024 р.	• Написання журналістських матеріалів. • Ведення, наповнення телеграм-каналу.	Відвідування тематичних заходів. Створення матеріалів. Опублікування новин у онлайн-медіа I-VIN.INFO. А саме: 1.«Ми маємо посилити роботу в громадах»: як працює ветеранська політика на Вінниччині. 2.«Ми будемо битись за своїх людей»: у Вінниці провели форум для переселенців. 3.«Тепер помічника ветерана називатимуть фахівцем»: на Вінниччині пройшов форум з прав ветеранів. Напрацювання бази контактів для подальших матеріалів.
жовтень 2024 р.	• Написання наукової публікації (тези). • Створення журналістського матеріалу. • Ведення телеграм-каналу.	Написання наукових тез для участі у III Міжнародній науково-практичній конференції «Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень». Створення матеріалів. Проведення інтерв'ю з психологинею. Опублікування новин у онлайн-медіа I-VIN.INFO. А саме: 1.«Їх всього два в Україні»: у Вінниці для ветеранів війни діє поліекспертне відділення. 2.«Бронежилет від негативу»: як психологи на Вінниччині працюють з ветеранами. Опублікування напрацьованих матеріалів у вигляді дописів у телеграм-канал медіапроєкту.
листопад 2024 р.	• Участь в науково-практичній конференції; • Остаточне оформлення медіапроєкту. • Ведення телеграм-	Підготовка доповіді та участь у III Міжнародній науково-практичній конференції «Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень» (01.11.2024 р.) з публікацією тез у збірнику матеріалів конференції. Коригування роботи за відгуками та рекомендаціями наукового керівника.

	каналу медіапроєкту.	Опублікування напрацьованих матеріалів у вигляді дописів у телеграм-канал медіапроєкту. Створення матеріалів. Проведення інтерв'ю з військовою. Опублікування новин у онлайн-медіа I-VIN.INFO. А саме: «Боляче бачити, коли гинуть твої побратими»: історія вінницької захисниці.
грудень 2024 р.	- Наповнення телеграм-каналу медіапроєкту. - Підготовка доповіді, презентації до захисту медіапроєкту.	Підготовка доповіді та презентації медіапроєкту. Представлення результатів реалізації на захисті кваліфікаційної роботи.

Аудиторія. Основна аудиторія медіапроєкту – це жінки віком 18-35 років. Також наш медіапроєкт буде цікавий для громадських організацій з гендерної рівності, окремі політичні особи, громадські активістки. За статистикою користувачів у телеграм-каналі переважна більшість підписників – це жінки. Також є і чоловіки.

Портрет аудиторії №1.

Жінка, громадська діячка 25 років, яка цікавиться фемінізмом, гендерною рівністю. Вона веде активний спосіб життя, волонтерить, підтримує різні ініціативи, донатить на українську армію, ходить на акції-підтримки по військовополонених, цікавиться психологією і небайдужа до суспільно-політичних процесів.

Інтереси та мотивація: вона активно користується гаджетами, веде свій профіль у соціальних мережах. Виявляє зацікавленість у ролі жінок в суспільстві, роботу захисниць, психологинь та волонтерок.

Цифрові звички: Використовує соціальні мережі для професійного розвитку та моніторингу суспільних тенденцій. Часто переглядає новини на платформах Facebook або LinkedIn, читає статті на теми соціальної відповідальності та управління. Часто ставить реакції, коментарі. Іноді ділиться статтями та підтримує обговорення у професійному колі.

Цінності: Читає історії про життя людей, цікавий контент, що може зачепити її увагу. Вважає рівність і баланс ключовими для суспільного та робочого середовища, а також для процесів прийняття рішень. Відстоює гендерну рівність у суспільстві, підтримує феміністичні погляди.

Портрет аудиторії №2

Чоловік, 35 років, військовий, волонтер. Для нього важливе розуміння принципів рівності та соціальної справедливості. Його може зацікавити тема гендерної рівності в професійному контексті, особливо, під час військової служби.

Інтереси та мотивація: Виявляє зацікавленість у ролі жінок в суспільстві, зокрема на рівні військової служби та роботи в тилу. Читає матеріали медіапроекту як можливість глибше зрозуміти вплив гендерного балансу на. Цінує реальні історії та приклади з життя.

Цифрові звички: Використовує соціальні мережі для професійного розвитку та моніторингу суспільних тенденцій. Часто переглядає новини на платформах Facebook або LinkedIn, читає статті на теми соціальної відповідальності та управління. Рідко коментує, але іноді ділиться статтями та підтримує обговорення у професійному колі.

Цінності: Орієнтований на цікавий і практичний контент, що допомагає в професійному прийнятті рішень. Вважає рівність і баланс ключовими для суспільного та робочого середовища, а також для процесів прийняття рішень.

Очікуванні результати та вплив проєкту.

Ми підготуємо повноцінну концепцію медіапроєкту:

- Розробимо дизайн логотипу, формат дописів, основні цілі, добірку тем для матеріалів.
- Під час реалізації медіапроєкту підготуємо 20 дописів-матеріалів для наповнення нашого медіапроєкту.
- Залучимо 50+ підписників до нашого телеграм-каналу, які стануть постійними підписниками проєкту.
- Наші матеріали набиратимуть реакції та перегляди у телеграм-каналі та на онлайн-медіа I-VIN.INFO.
- На регіональному рівні підтримаємо тему гендерної рівності.

Телеграм-канал стане джерелом інформації про важливу роботу, яку виконують жінки у волонтерських, психологічних та військових ініціативах. Розповіді з перших вуст допоможуть суспільству зрозуміти їхній внесок, зусилля та жертви, які вони приносять для підтримки своєї країни й оточуючих. Реальні історії допоможуть привернути увагу до питань гендерної рівності та важливості участі жінок у різних сферах.

Публікація історій успіху жінок, які досягли значних результатів у цих професійних сферах, допоможе подолати гендерні стереотипи і зміцнить образ жінок як компетентних, стійких та сильних професіоналок. Розкриття теми гендерної дискримінації та викликів, з якими стикаються жінки, що працюють у цих сферах, сприятиме розумінню необхідності гендерної рівності в суспільстві. Це може стати початком дискусій та ініціатив, спрямованих на подолання стереотипів та забезпечення рівних можливостей для жінок у всіх професійних сферах.

Інструментами із оцінювання якості є охоплення матеріалів, відгуки читачів, реакції, поширення матеріалів у інші медіа.

Опис медіаринку.

Наразі у Вінницькій області немає медіа, каналу чи ресурсу, який активно б висвітлював роботу жінок, а тим більш військовослужбовиць, психологинь, волонтерок тощо. Особливо немає локальних каналів у Телеграм, в якому вузькопрофільно висвітлювалась гендерна рівність, інтерв'ю з героїнями, розповідь про їхні досягнення, діяльність тощо. На всеукраїнському рівні є низка медіа, які активно пропагують гендерну рівність та фемінізм. Проте на локальному, регіональному рівні у Вінницькій області, ця ніша не зайнята.

Якщо розглядати конкурентів на всеукраїнському рівні, потужними медіа, які висвітлюють питання гендерної рівності чи життя військовослужбовиць, психологинь, волонтерок, є:

«Гендер в деталях – це науково-популярний ресурс, створений, щоб розібратися в собі й у світі. Гендерна ідентичність – частина кожної особистості. Гендерні норми – базові норми будь-якого суспільства» [9].

«АрміяInform – онлайн-медіа Міністерства оборони України, створене у грудні 2018 року. Висвітлює події у сфері оборони і безпеки: оперативна інформація, аналітика, ексклюзивні коментарі, інтерв'ю, фоторепортажі, інфографіка, відеостріми з місця події» [1].

Дівоче.media – незалежний жіночий журнал, у якому висвітлюють питання гендерної рівності, фемінізму, історії жінок в українському суспільстві з акцентом на культуру [24].

Wonderzine Україна – онлайн-видання, яке висвітлює питання фемінізму, гендерної рівності. Публікує новини на важливі соціальні та культурні питання [25].

Якщо розглядати ці платформи як конкурентні, вони використовують платформу для публікації сайт. Поширюють свої новини у телеграм-канал проєкту. Описують загальні проблеми, виклики, з якими стикаються жінки щодня. Висвітлюють їхню позицію у суспільстві. Орієнтуються на мистецьку,

військову, політичну діяльність жінок. Також пишуть рерайти на новини з інших медіа.

Всі ці медіа пишуть про жінок. Проте на цих платформах немає ексклюзивні матеріали, які б висвітлювали роботу жінок у невеличких громадах, містах України. у нашому медіапроекті є історії переселенок, волонтерок, захисниць з невеликих міст Вінниччини, які щодня допомагають Україні у боротьбі в «тилу». А на платформах всеукраїнських медіа висвітлена діяльність жінок на всеукраїнському рівні. У своєму медіапроекті ми схильні надати можливість висловити свою думку жінкам, які працюють і на локальному, регіональному рівнях.

Звіт за результатами втілення проєкту.

Під час реалізації медіапроекту аналізувалися ключові теми, пов'язані з кожним матеріалом. Визначалися цілі та формат подання інформації. Це могло включати пошук актуальних даних, історій, а також визначення потрібного емоційного чи інформаційного контексту. Проведення інтерв'ю з очевидцями подій або фахівцями, які могли надати достовірну інформацію. Збір даних з офіційних джерел, архівних матеріалів, статистики, а також візуальних матеріалів (фото або відео), що підсилюють текст.

Окрім цього, проводилося вивчення контексту події чи теми, включаючи аналіз поточної ситуації, соціального та культурного фону, щоб уникнути однобоких трактувань. Узагальнення всіх зібраних даних, перевірка їх достовірності та актуальності. Виділення ключових моментів та історій, які найбільш чітко передають сутність матеріалу. Створення логічної структури статті, щоб максимально точно передати основну думку та забезпечити читабельність.

До кожного матеріалу створювалася перша версія тексту, де враховувались логіка та емоційна складова. Робота над тим, щоб текст був цікавим та зрозумілим для цільової аудиторії. Редагування та доопрацювання тексту,

вичитка на помилки, удосконалення стилю та відшліфовування тексту. Зазвичай цей етап включав кілька ітерацій, щоб уникнути неточності або стилістичних недоліків. Далі тривав етап вибору та редагування зображень, які доповнюють текст і відповідають його змісту. У випадках, коли для матеріалів використовувалися фото або графічні елементи, забезпечувалась їхня належна обробка, щоб візуально підтримати текстову частину. Фінальна перевірка та погодження матеріалу з редактором, врахування можливих правок чи коментарів. Публікація матеріалу на платформі I-VIN.INFO з дотриманням вимог до заголовків, підписів і рубрик.

Під час поширення текстів використовувалися соціальні мережі, повідомлення підписникам та відповідь на коментарі чи зворотний зв'язок для максимального охоплення та залучення аудиторії. Цей процес допоміг забезпечити чітку та професійну подачу кожного з матеріалів, орієнтуючись на потреби читачів і висвітлюючи суспільно важливі теми.

Ось короткий опис кожного з матеріалів медіапроєкту, що включає тематику та основний зміст.

1. Як пройшли «найгарячіші» дні Майдану для вінничан [23]

Тема: Події Революції Гідності та участь вінничан у цих подіях.

Зміст: У інтерв'ю громадська діячка, волонтерка Ольга Маліновська розповідала свої спогади Майдану у Вінниці. Стаття розповідає про досвід мешканців Вінниці під час найгарячіших моментів Майдану. Описується її діяльність, враження, участь у протестах та підтримка учасників у своєму місті. Наголошується на ролі жінки під час Майдану, роль громадської активності та на тому, як ці події вплинули на вінницьке суспільство.

2. «Від світлин з «Азовсталі» до життєвих історій: у Вінниці відкрили виставку про Маріуполь (ФОТО)» [4].

Тема: Фотовиставка, присвячена обороні Маріуполя.

Зміст: Стаття присвячена відкриттю фотовиставки, що розповідає про оборону Маріуполя, а також долю людей, які пережили жахи війни. Серед них і жінки, які і створили цю виставку та поділилися своїми спогадами на відкритті. У матеріалі описано експозицію, яка складається з фотографій, зокрема з «Азовсталі». Стаття акцентує на важливості пам'яті про героїчну боротьбу українців за свободу.

3. «В наш час важливо не здуріти»: на Вінниччині провели тренінг психоемоційного розвантаження [8].

Тема: Психологічна допомога під час війни.

Зміст: У статті йдеться про тренінг з психоемоційного розвантаження, проведений для мешканців Вінниччини. Описуються методи роботи психологині, яка і проводила цей тренінг. Ці поради допомагають людям впоратися з наслідками стресу та тривоги, спричиненими війною. Розповідається про важливість психологічної підтримки для збереження емоційної стійкості.

4. «Постійно нас бомбила російська авіація»: переселенка з Маріуполя розповіла, як виїжджала до Вінниці [19].

Тема: Життєва історія переселенки, яка тікала від війни.

Зміст: Стаття розповідає про дівчину з Маріуполя, яка, рятуючи своє життя та родину, змушена була покинути рідне місто через активні бойові дії та бомбардування російської авіації. У матеріалі описані її переживання, труднощі евакуації та адаптація на новому місці, а також підтримка, яку вона отримала у Вінниці. Згодом вона почала свою волонтерську діяльність.

5. Вінницькі студентки зібрали волонтерську допомогу на фронт [6].

Тема: Волонтерська діяльність студентів для допомоги військовим.

Зміст: У статті висвітлено ініціативу студенток з Вінниці, які організували збір допомоги для українських військових. Описуються їхні зусилля, зокрема збір коштів та необхідних речей, щоб підтримати захисників на передовій. Матеріал підкреслює роль молоді в підтримці фронту та важливість волонтерства.

6. «Понад 75% населення володіє петриківським розписом»: депутатка громади на конгресі у Польщі[18].

Тема: Культурні традиції та їх представлення на міжнародному рівні.

Зміст: Стаття розповідає про участь української делегації, зокрема депутатки з Вінниччини, в конгресі у Польщі. Акцент зроблено на популяризації петриківського розпису та значенні цієї народної традиції. У матеріалі згадується про міжнародний інтерес до української культури та роль конгресу для зміцнення культурних зв'язків.

7. «Тренінг був неймовірним досвідом, який я ніколи не забуду»: у Вінниці провели захід для молоді [22].

Тема: Психологічно-освітній захід для молоді, спрямований на розвиток особистих навичок.

Зміст: Описується тренінг для молоді у Вінниці, де учасники мали можливість отримати новий досвід, навички та знання. Тренінг провела вінницька психологиня. Учасники діляться враженнями від заходу, наголошуючи на його важливості для професійного та особистого розвитку. Матеріал підкреслює значення подібних ініціатив для молодіжної аудиторії.

8. Жіночий клуб для рідних захисників відкрили у Вінниці [12].

Тема: Підтримка родин військовослужбовців, переселенок.

Зміст: У матеріалі йдеться про відкриття жіночого клубу для родичок українських військових у Вінниці. Описується, як клуб надає емоційну

підтримку та створює безпечне середовище для спілкування й обміну досвідом. Учасниці мають змогу отримати психологічну допомогу, а також підтримку громади, що допомагає їм долати труднощі, пов'язані з війною та відсутністю близьких.

9. Ексклюзивну колекцію вишиванок збирають у селі на Вінниччині [11].

Тема: Збереження та популяризація української вишивки.

Зміст: Стаття розповідає про ініціативу зі збору унікальної колекції вишиванок у селі на Вінниччині. Місцеві активісти працюють над збереженням автентичних орнаментів та технік вишивання, щоб передати цю спадщину майбутнім поколінням. У матеріалі йдеться про культурне значення вишиванок, як частини української ідентичності та про спільні зусилля громади щодо збереження культурної спадщини. Також ці жінки волонтерять, передають допомогу на фронт.

10. Військова з Вінниці має 5 дітей [5].

Тема: Поєднання служби з сімейними обов'язками захисниць у Збройних Силах України.

Зміст: У статті розповідається про військову з Вінниці, яка поєднує службу із вихованням п'яти дітей. Її історія ілюструє труднощі, з якими стикаються жінки в армії, особливо матері, які мають на собі не тільки професійні, але й значні сімейні обов'язки. Матеріал підкреслює стійкість і відданість українських жінок, які беруть активну участь у захисті країни.

11. Вінниччину перетворюють на столицю коноплярства [7].

Тема: Розвиток аграрної галузі, зокрема вирощування конопель.

Зміст: Громадська активістка розповідає про свою діяльність та перспективи вирощування конопель на Вінниччині, яке планують зробити основним напрямом для розвитку регіону. Описується, як місцева влада та

підприємці бачать можливості у виробництві технічних конопель для текстильного та медичного використання. Матеріал наголошує на потенційних економічних перевагах та збільшенні робочих місць для регіону.

12. Лікарні Вінниччини перевірятиме НСЗУ [15].

Тема: Оцінка якості медичних послуг.

Зміст: У статті йдеться про ініціативу Національної служби здоров'я України (НСЗУ) перевірити лікарні Вінниччини. Політичні діячки розповіли про перевірки та моніторинг якості послуг, які надаються пацієнтам, а також виявлення недоліків, щоб підвищити рівень медичної допомоги в регіоні. Описується, як НСЗУ співпрацює з місцевими лікарнями для забезпечення прозорості та ефективності медичних послуг.

13. «Готуємо навчання з перекваліфікації жінок»: як вінницьке підприємство долає проблему дефіциту кадрів [10].

Тема: Професійна перекваліфікація жінок для подолання дефіциту робочої сили.

Зміст: Матеріал висвітлює програму з перекваліфікації жінок, організовану одним із вінницьких підприємств. Метою є подолання проблеми дефіциту кадрів, яка загострилася внаслідок воєнних дій. Описується, як підприємство проводить навчання, щоб забезпечити жінок новими професійними навичками та створити для них додаткові можливості працевлаштування.

14. Жінки все частіше обирають для навчання «чоловічу» професію: про дефіцит кадрів на Вінниччині [13].

Тема: Зміна тенденцій у виборі професій серед жінок.

Зміст: Стаття розповідає про те, що жінки на Вінниччині все частіше обирають професії, які традиційно вважалися «чоловічими». Описуються чинники, які впливають на цю зміну, зокрема необхідність отримання

стабільної роботи та соціальні зміни в суспільстві. У матеріалі зазначається, що така тенденція допомагає зменшити дефіцит кадрів та сприяє гендерній рівності у сфері працевлаштування.

15. «Треба показати європейцям, чому українську культуру не можна вбивати»: у Вінниці стартував фестиваль EU4Culture [21].

Тема: Міжнародний культурний фестиваль для популяризації української культури.

Зміст: Стаття описує відкриття фестивалю EU4Culture у Вінниці, який спрямований на демонстрацію європейській аудиторії унікальності та неповторності української культури. Фестиваль є відповіддю на спроби агресора знищити українську культурну ідентичність, і має на меті зміцнити культурні зв'язки України з Європою та показати, чому українська культура важлива для світу. Під час проведення фестивалю жінки-мисткині брали активну участь у дискусіях та в організації. Саме тому цей матеріал підходить для медіапроекту, адже серед мисткинь є волонтерки.

16. «Ми будемо битися за своїх людей»: у Вінниці провели форум для переселенців [16].

Тема: Підтримка переселенців та їх інтеграція у нові громади.

Зміст: Стаття висвітлює форум, організований для переселенців у Вінниці, де обговорювалися питання їх соціальної адаптації та правової підтримки. Учасники форуму – переселенці, представниці влади та громадські діячки. Дискутували про проблеми та виклики, з якими стикаються переміщені особи, а також про важливість підтримки на місцевому рівні. Захід підкреслив важливість боротьби за права переселенців і створення для них сприятливих умов.

17. «Ми маємо посилити роботу в громадах»: як працює ветеранська політика на Вінниччині [17].

Тема: Впровадження ветеранської політики в громадах Вінниччини.

Зміст: У статті розповідається про ініціативи щодо підтримки ветеранів у Вінницькій області, акцентуючи увагу на розширенні ветеранських програм у громадах. Держслужбовиця розповіла про різні програми. Обговорюються надання допомоги ветеранам, їх соціальна підтримка, медичне обслуговування та реінтеграція. Матеріал підкреслює необхідність посиленої співпраці між органами місцевого самоврядування та державними структурами для ефективної підтримки ветеранів.

18. «Тепер помічника ветерана називатимуть фахівцем»: на Вінниччині пройшов форум з прав ветеранів [20].

Тема: Форум з прав ветеранів і оновлення ролі помічника ветерана.

Зміст: Стаття розповідає про форум, на якому держслужбовця, політичні діячки розглядали питання прав ветеранів та внесли зміни до терміну «помічник ветерана», якого тепер офіційно називають «фахівцем». На заході обговорювалися функції нової посади, яка передбачає професійну підготовку спеціалістів для ефективної підтримки ветеранів. Це нововведення має підвищити рівень допомоги та забезпечити ветеранам кваліфіковану підтримку в громадах.

19. «Їх всього два в Україні»: у Вінниці для ветеранів війни діє поліекспертне відділення [14].

Тема: Спеціалізоване поліекспертне відділення для ветеранів війни у Вінниці.

Зміст: Керівниця закладу охорони розповіла про унікальне поліекспертне відділення для ветеранів, яке функціонує у Вінниці та є одним із двох подібних закладів в Україні. У відділенні ветерани можуть отримати комплексну медичну, психологічну та соціальну підтримку. Описується значення цього

відділення для ветеранів та його вплив на покращення умов їх реабілітації та відновлення.

20. «Бронежилет від негативу»: як психологи на Вінниччині працюють з ветеранами [2].

Тема: Психологічна допомога ветеранам на Вінниччині.

Зміст: У статті йдеться про роботу психологів, які надають підтримку ветеранам, допомагаючи їм впоратися з емоційними травмами. Зокрема, використовується метафора «бронежилет від негативу», що підкреслює роль психологічної допомоги у захисті ветеранів від наслідків стресу та травматичних переживань. Описані методи роботи психологів спрямовані на реабілітацію та відновлення психоемоційної рівноваги.

21. «Боляче бачити, коли гинуть твої побратими»: історія вінницької захисниці [3].

Тема: Життєва історія української захисниці з Вінниці.

Зміст: У статті розповідається про досвід жінки з Вінниці, яка бере участь у бойових діях, її емоційні переживання та виклики, з якими вона стикається на фронті. Героїня ділиться болем втрати побратимів та власними роздумами про війну і майбутнє. Матеріал розкриває особисту сторону війни та підкреслює відвагу українських жінок, що борються за свободу країни.

Ці матеріали зосереджуються на підтримці ветеранів та переселенців, популяризації української культури на міжнародному рівні, а також на особистих історіях українських захисників. Вони висвітлюють соціальні, психологічні та культурні аспекти, важливі для сучасного українського суспільства.

Отож, впродовж реалізації медіапроекту було створено 21 матеріал. У телеграм-каналі було опубліковано приблизно 40+ дописів на основі створених

матеріалів. Переважно всі матеріали були написані у інформаційних жанрах та опубліковані на онлайн-медіа I-VIN.INFO.

Деякі наші матеріали на тему дефіциту кадрів поширювала пресслужба Служби зайнятості. А інші матеріали поширювали регіональні медіа на своїх платформах. Згідно статистичних даних Telegram-каналу кількість підписників впродовж роботи над медіапроектom збільшилась. Також були поодинокі відписки, проте приріс аудиторії все одно переважає (рис 1).

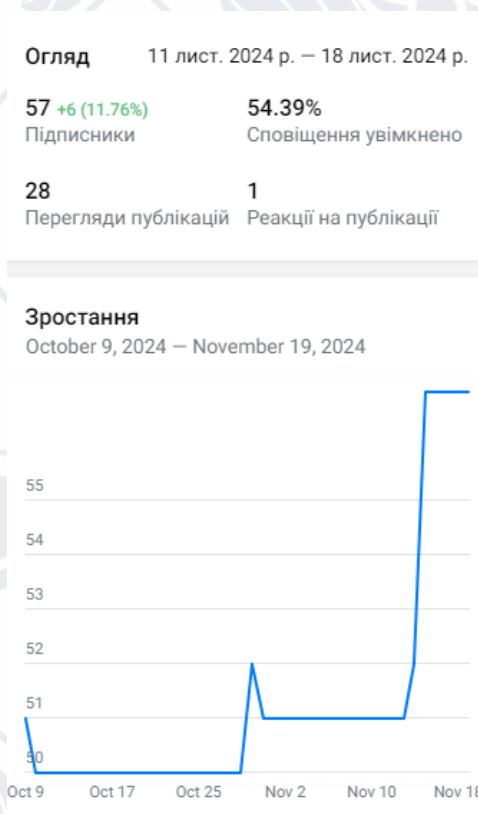


Рисунок 1.

Найбільше реакцій набрав допис, який спрямований на привертання уваги читачів. Отже, тактика на утримування зацікавленості аудиторії успішно спрацювала (рис 2).

Проте зараз основною метою для нас стоїть розвивати цей канал. І без вашої підтримки ми це ніяк не зробимо. Тому будь ласка поділіться цим каналом з вашими друзями і підтримайте нас!

Велика вдячність кожному, хто і досі за нами слідкує та не відписується. Ми вас любимо❤️



55 👁 14:55

Рисунок 2.

Наразі відхилень від контент-плану, заявлених мети та завдань не виявлено.

ГЛОСАРІЙ ДЛЯ МЕДІАПРОЄКТУ

У процесі створення, розробки та наповнення медіапроєкту використовувалися різноманітні терміни та поняття, які слугували основою для роботи, визначали напрямок діяльності за обраною тематикою, аналізувалися та відображалися в журналістських матеріалах регіональних онлайн-видань. Результати цих матеріалів показували актуальний стан дослідження.

А

Адаптація – процес пристосування до нових умов, включаючи психологічне та соціальне пристосування, яке може бути важливим для жінок, що повертаються до роботи після декретної відпустки або перекваліфікації.

В

Ветеранська політика – комплекс заходів і стратегій для підтримки та інтеграції ветеранів у суспільство після повернення з війни, включаючи психологічну, соціальну, медичну та економічну підтримку. Значну увагу приділяють підтримці жінок-ветеранок та родин військових.

Ветеран війни – учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, учасники війни.

Волонтерство – добровільна діяльність, що може бути способом самореалізації та підтримки для жінок, які прагнуть сприяти розвитку громади чи суспільства.

Вразливі групи – соціальні групи з обмеженими можливостями для захисту своїх прав та доступу до ресурсів, зокрема жінки, які постраждали від військових дій, економічної кризи чи насильства.

Вразливість до травмуючих подій – чутливість до стресових і травматичних ситуацій, яка потребує особливого підходу в наданні психологічної підтримки, особливо для жінок, які пережили військовий конфлікт або втрату близьких.

«Внутрішньо-переміщена особа – в українському законодавстві це громадянин України, іноземець або особа без громадянства, яка перебуває на території України на законних підставах та має право на постійне проживання в Україні, яку змусили залишити або покинути своє місце проживання у результаті або з метою уникнення негативних наслідків збройного конфлікту, окупації, повсюдних проявів насильства, порушень прав людини та надзвичайних ситуацій природного чи техногенного характеру» [1].

Г

Гендер – соціальна категорія, яка визначає ролі, очікування та поведінку, що зазвичай приписуються чоловікам та жінкам у суспільстві.

Гендерна дискримінація – обмеження прав і можливостей на основі статі, що включає нерівну оплату праці, перешкоди у кар'єрному зростанні для жінок тощо.

Гендерна рівність – концепція рівних прав, можливостей і обов'язків для людей незалежно від статі.

Д

Дискримінація – обмеження прав або можливостей на основі певних характеристик, таких як стать, раса, національність. У контексті жінок це часто пов'язане з професійним середовищем або проявляється як домашнє насильство.

Доступ до ресурсів – рівні можливості отримання ресурсів, таких як освіта, праця та здоров'я, які сприяють економічній незалежності жінок.

Ж

Жіночий клуб – об'єднання для підтримки, обміну досвідом та розвитку, зокрема для жінок, чії родичі беруть участь у бойових діях, які отримують психологічну допомогу та соціальну підтримку.

З

Зайнятість – робота, яка забезпечує фінансову незалежність і самореалізацію. Підвищення зайнятості серед жінок є важливим елементом забезпечення їхньої стабільності.

Захист прав жінок – діяльність, спрямована на забезпечення рівних умов для жінок у всіх сферах життя та подолання гендерної нерівності.

К

Квоти на працевлаштування – механізм, що забезпечує відсоток робочих місць для представників вразливих груп, зокрема жінок, сприяючи їхньому працевлаштуванню.

Коучинг – наставництво та підтримка для досягнення особистих чи професійних цілей, що часто застосовується в програмах перекваліфікації жінок.

Культурна дипломатія – засіб міжкультурного спілкування, що використовує мистецтво і культурні події для зміцнення міжнародних відносин, просування національної ідентичності та підвищення обізнаності про культурне надбання. У контексті жінок, культурна дипломатія може включати просування жіночих історій і досягнень.

М

Медіапроект – ініціатива або програма, що використовує медійні платформи для поширення інформації, підтримки суспільних тем та впливу на громадську думку. Наприклад, медіапроекти, спрямовані на підтримку жінок, можуть висвітлювати питання гендерної рівності, кар'єрного зростання або психологічної підтримки.

Медична допомога ветеранам – система послуг, спрямованих на реабілітацію та відновлення фізичного і психічного здоров'я ветеранів. Медична підтримка жінок-ветеранок враховує їхні унікальні фізіологічні і психологічні потреби.

Менторство – процес навчання і підтримки для сприяння особистісному та професійному розвитку. Часто використовується у сфері кар'єрного росту для жінок, що повертаються на ринок праці після перерви.

Н

Насильство – фізичне або психологічне примушення, що може проявлятися у вигляді домашнього насильства або економічного насильства, коли обмежуються фінансові ресурси жінки.

Навички майбутнього – компетенції, необхідні для роботи у цифровій економіці. Для жінок, які прагнуть перекваліфікації, набуття таких навичок є важливим для кар'єрного розвитку.

П

Переваги жінок у бізнесі – принцип підтримки підприємництва серед жінок для забезпечення рівних умов ведення бізнесу.

Психологічна підтримка – емоційна допомога, що часто надається через кризові центри чи тренінги. Допомагає жінкам подолати важкі життєві ситуації та адаптуватися до нових умов.

Психологічна реабілітація – процес відновлення психічного здоров'я після пережитих травмуючих подій, що включає консультації з фахівцями, участь у терапевтичних групах і заняття зі зняття стресу.

Р

Реінтеграція – процес повернення до соціального життя після ізоляції або перерви. Може стосуватися жінок, які повертаються на роботу після декрету чи догляду за дітьми.

Реінтеграція ветеранів – процес повернення ветеранів до цивільного життя, який включає професійну, соціальну та психологічну підтримку. Реінтеграція жінок-ветеранок враховує гендерні аспекти.

Рівні можливості – принцип рівних умов для розвитку незалежно від соціального статусу чи статі.

С

Соціальна підтримка – державна або організаційна допомога для забезпечення базових потреб вразливих груп, таких як жінки, що втратили роботу чи потребують перекваліфікації.

Соціальна згуртованість – рівень об'єднаності та співпраці в суспільстві, який підтримується через загальні цінності, довіру та взаємопідтримку.

Соціальне підприємництво – підприємницька діяльність, спрямована на вирішення соціальних проблем, зокрема допомогу жінкам з обмеженими можливостями для кар'єрного зростання.

Соціально-психологічна адаптація – це подолання проблемних ситуацій людиною. Під час якої особа використовує набуті на попередніх етапах свого розвитку навички соціалізації.

Т

Телеграм-канал – інформаційний канал на платформі Telegram для поширення повідомлень великій аудиторії, що використовується для обміну новинами та ресурсами для жінок.

Травматерапія – методика лікування психологічних травм, зокрема наслідків війни та насильства. Травматерапія для жінок може включати індивідуальні сесії, групові заняття, арт-терапію.

Тренінг – навчальний захід для розвитку навичок і компетенцій. Жінкам тренінги допомагають розширити професійні горизонти або здобути нові навички.

Ф

Фестиваль культури – захід для популяризації культурної спадщини, мистецтва та ідей. Участь жінок у фестивалях культури допомагає привернути увагу до їхніх здобутків та ролі в суспільстві.

Фінансова незалежність – можливість забезпечувати себе фінансово, що є важливим для жінок, які прагнуть здобути свободу у прийнятті рішень.

Ш

Школи перекваліфікації – навчальні програми, що дозволяють жінкам здобути нові професійні навички, зокрема після тривалих перерв у кар'єрі.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Розробка телеграм-каналу зі створенням серії інтерв'ю з волонтерками, психологинями та військовослужбовицями — це ініціатива, що висвітлює соціально значущі теми через персональні історії та експертний досвід жінок. Проект поєднав у собі елементи медіа, громадської освіти та соціального впливу, закладаючи основу для тривалої взаємодії між аудиторією та ключовими суспільними проблемами.

Жінки-волонтерки, психологині та військовослужбовиці займають ключові позиції в трансформації суспільства. Особливо, у контексті сучасних викликів, таких як війна, соціальні кризи та гуманітарні потреби. Їхній внесок часто залишається недооціненим. Медіапроект акцентує увагу на їхніх досягненнях, труднощах і життєвому досвіді, сприяючи подоланню стереотипів щодо «традиційних жіночих ролей».

Telegram-канал став платформою для поширення матеріалів та інсайтів про реальний стан речей у різних сферах, пов'язаних із волонтерською, психологічною та військовою діяльністю. Особливий акцент зроблено на досвіді жінок, висвітлення їхньої позиції, думок щодо різних життєвих ситуацій. Висвітлення суспільно-політичних процесів у Вінниці, які можуть стосуватися реабілітації ветеранок, ветеранів війни, психологічній підтримці, психологічних аспектах адаптації після кризових ситуацій, волонтерських ініціативах, які розвиваються. Також висвітлено виклики, із якими стикаються жінки в армії, побутові труднощі та травматичний досвід.

Медіапроект не лише інформує, а й може стимулювати аудиторію до дій. Завдяки прикладу героїнь, слухачі та читачі мають змогу надихнутися на: волонтерську діяльність, участь у громадських ініціативах, підтримку реформ, спрямованих на гендерну рівність і покращення умов праці. Аналіз активності аудиторії (перегляди, коментарі, поширення) свідчить про зацікавленість у темах гендерної рівності та громадянського активізму. Це підтверджує потребу

суспільства в подібних медіаплатформах. Проєкт дотримується сучасних тенденцій:

- Персоналізація історій. Кожне інтерв'ю розкриває унікальний досвід героїнь, роблячи контент емоційно насиченим і доступним.
- Глибина аналітики. Матеріали не лише описують події, але й аналізують їхній вплив на суспільство, також пояснює деякі суспільні процеси.
- Цифровий формат. Використання телеграм-каналу забезпечує доступність і мобільність контенту, відповідаючи запитам сучасної аудиторії.

У процесі роботи створено словник термінів, який систематизує ключові поняття, пов'язані з гендерною рівністю, соціальною підтримкою та психологічною реабілітацією, військовою службою та волонтерськими ініціативами.

Серед перспектив розвитку можна виділити приріст аудиторії, реакції. Створення окремого чату для обговорення матеріалів у телеграм-каналі. Реалізація різних форматів написання матеріалу. Проєкт має потенціал не тільки у розвитку як локального майданчика, а і як всеукраїнського медіа у майбутньому. Діяльність жінок, особливо, захисниць, психологинь, волонтерок та громадських діячок буде актуальною і важливою навіть після закінчення Великої війни. Також співпраця з жінками-активістками з інших країн дозволить показати глобальність проблем та рішень, сприяючи міжкультурному діалогу. Якщо розвивати цей медіапроєкт далі, реклама або підтримка від компаній, які поділяють цінності проєкту.

Медіапроєкт є важливим інструментом у боротьбі за гендерну рівність та підтримку жінок у різних сферах діяльності. Завдяки системному підходу, інтерактивності та глибокому змісту проєкт має всі шанси стати платформою для обговорення ключових соціальних питань і сприяти формуванню активного, свідомого суспільства. У майбутньому цей проєкт має шанс на

монетизацію та продовження свого існування. Адже можна залучати запропоновану рекламу, яка не суперечить редакційній політиці, поглядам авторів медіапроєкту.



СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. АрміяInform. URL: <https://armyinform.com.ua/> (дата звернення: 13.11.2024).
2. Бронежилет від негативу: як психологи на Вінниччині працюють з ветеранами. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 10.10.2024. URL: <https://i-vin.info/news/bronezhilet-vid-negativu--yak-psihologi-na-vinnichchini-pracuyuyut-z-veteranami-10315.html> (дата звернення: 13.11.2024).
3. «Боляче бачити, коли гинуть твої побратими»: історія вінницької захисниці. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 07.11.2024. URL: <https://i-vin.info/news/bolyache-bachiti-koli-ginut-tvoyi-pobratimi--istoriya-vinnickoyi-zahisnici-10580.html> (дата звернення: 13.11.2024).
4. Від світлин з Азовсталі до життєвих історій: у Вінниці відкрили виставку про Маріуполь. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 16.03.2024 URL: [https://i-vin.info/news/vid-svitlin-z-azovstali-do-zhittjevih-istoriy--u-vinnici-vidkrili-vistavku-pro-mariupol-\(foo\)-8083.html](https://i-vin.info/news/vid-svitlin-z-azovstali-do-zhittjevih-istoriy--u-vinnici-vidkrili-vistavku-pro-mariupol-(foo)-8083.html) (дата звернення: 01.11.2024).
5. Військова з Вінниці має 5 дітей. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 01.06.2024. URL: [https://i-vin.info/news/viyskova-z-vinnici-maye-5-ditey-\(foo\)-9086.html](https://i-vin.info/news/viyskova-z-vinnici-maye-5-ditey-(foo)-9086.html) (дата звернення: 07.11.2024).
6. Вінницькі студентки зібрали волонтерську допомогу на фронт. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 28.03.2024. URL: <https://i-vin.info/news/vinnicki-studentki-zibrali-volontersku-dopomogu-na-front-8463.html> (дата звернення: 04.11.2024).
7. Вінниччину перетворюють на столицю коноплярства. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 26.06.2024. URL: [https://i-vin.info/news/vinnichchinu-peretvoryat-na-stolicyu-konoplyarstva-\(foo\)--9326.html](https://i-vin.info/news/vinnichchinu-peretvoryat-na-stolicyu-konoplyarstva-(foo)--9326.html) (дата звернення: 08.11.2024).
8. «В наш час важливо не здуріти»: на Вінниччині провели тренінг психоемоційного розвантаження. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 02.03.2024. URL: [https://i-vin.info/news/v-nash-chas-vazhливо-ne-zduriti--na-vinnichchini-proveli-trening-psihoemociynogo-rozvantazhennya-\(foo\)-8219.html](https://i-vin.info/news/v-nash-chas-vazhливо-ne-zduriti--na-vinnichchini-proveli-trening-psihoemociynogo-rozvantazhennya-(foo)-8219.html) (дата звернення: 02.11.2024).
9. Гендер в деталях. URL: <https://genderindetail.org.ua> (дата звернення: 13.11.2024).

- 10.«Готуємо навчання з перекваліфікації жінок»: як вінницьке підприємство долає проблему дефіциту кадрів. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 25.07.2024. URL: <https://i-vin.info/news/gotuyemo-navchannya-z-perekvalifikaciyi-zhinok--yak-vinnicke-pidpriyemstvo-dolaye-problemu-deficitu-kadriv-9600.html> (дата звернення: 09.11.2024).
- 11.Ексклюзивну колекцію вишиванок збирають у селі на Вінниччині. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 16.05.2024 URL: <https://i-vin.info/news/eksklyuzivnu-kolekciyu-vishivanok-zbirayut-u-seli-na-vinnichchini-8927.html> (дата звернення: 07.11.2024).
- 12.Жіночий клуб для рідних захисників відкрили у Вінниці. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 09.04.2024 URL: <https://i-vin.info/news/zhinochiy-klub-dlya-ridnih-zahisnikiv-vidkrili-u-vinnici--8571.html> (дата звернення: 06.11.2024).
- 13.Жінки все частіше обирають для навчання «чоловічу» професію: про дефіцит кадрів на Вінниччині. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 21.08.2024 URL: <https://i-vin.info/news/zhinki-vse-chastishe-obirayut-dlya-navchannya-cholovichu-profesiyu--pro-deficit-kadriv-na-vinnichchini-9847.html> (дата звернення: 09.11.2024).
- 14.«Їх всього два в Україні»: у Вінниці для ветеранів війни діє полікспертне відділення. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 01.10.2024 URL: <https://i-vin.info/news/yih-vsogo-dva-v-ukrayini--u-vinnici-dlya-veteraniv-viyni-diye-poliekspertne-viddilennya-10229.html> (дата звернення: 13.11.2024).
- 15.Лікарні Вінниччини перевірятиме НСЗУ. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 20.07.2024 URL: <https://i-vin.info/news/likarni-vinnichchini-pereviryatime-nszu-9553.html> (дата звернення: 08.11.2024).
- 16.«Ми будемо битись за своїх людей»: у Вінниці провели форум для переселенців. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 12.09.2024 URL: <https://i-vin.info/news/mi-budemo-bitis-za-svoyih-lyudey--u-vinnici-proveli-forum-dlya-pereselenciv-10059.html> (дата звернення: 10.11.2024).
- 17.«Ми маємо посилити роботу в громадах»: як працює ветеранська політика на Вінниччині. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 21.09.2024 URL: <https://i-vin.info/news/mi-mayemo-posiliti-robotu-v-gromadah--yak-pracyuye-veteranska-politika-na-vinnichchini-10143.html> (дата звернення: 11.11.2024).
- 18.«Понад 75% населення володіє петриківським розписом»: депутатка громади на конгресі у Польщі. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 05.03.2024

URL: <https://i-vin.info/news/ponad-75-vidsotkiv-naselennya-volodiye-petrikivskim-rozpisom--deputatka-gromadi-na-kongresi-u-polschi--8251.html> (дата звернення: 05.11.2024).

19. «Постійно нас бомбила російська авіація»: переселенка з Маріуполя розповіла, як виїжджала до Вінниці. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 03.03.2024 URL: <https://i-vin.info/news/postiyno-nas-bombila-rosiyska-aviaciya--pereselenka-z-mariupolya-rozpovila-yak-viyizhdzhala-do-vinnici-8228.html> (дата звернення: 03.11.2024).
20. «Тепер помічника ветерана називатимуть фахівцем»: на Вінниччині пройшов форум з прав ветеранів. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 23.09.2024 URL: <https://i-vin.info/news/eper-pomichnika-veterana-nazivatimut-fahivcem-na-vinnichchini-proyshov-forum-z-prav-veteraniv-10157.html> (дата звернення: 12.11.2024).
21. «Треба показати європейцям, чому українську культуру не можна вбивати»: у Вінниці стартував фестиваль «EU4Culture». Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 30.08.2024 URL: <https://i-vin.info/news/reba-pokazati-yevropeytsyam-chomu-ukrayinsku-kulturu-ne-mozhna-vbivati--u-vinnici-startuvav-festival-eu4culture-9939.html> (дата звернення: 10.11.2024).
22. «Тренінг був неймовірним досвідом, який я ніколи не забуду»: у Вінниці провели захід для молоді. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 31.03.2024 URL: <https://i-vin.info/news/rening-buv-neymovirnim-dosvidom-yakiy-ya-nikoli-ne-zabudu--u-vinnici-proveli-zahid-dlya-molodi-8488.html> (дата звернення: 06.11.2024).
23. Як пройшли «найгарячіші» дні Майдану для вінничан. Руслана Сивак. I-VIN.INFO. 18.02.2024 URL: <https://i-vin.info/news/yak-proyshli-naygaryachishi-dni-maydanu-dlya-vinnichan-8096.html> (дата звернення: 02.11.2024).
24. Divoche.media. URL: <https://divoche.media/> (дата звернення: 13.11.2024).
25. Wonderzine. URL: <https://www.wonderzine.me/> (дата звернення: 13.11.2024).