

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТУСА

ПРАВЕДНА ДІАНА ГЕННАДІЇВНА

Допускається до захисту:

В.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, к.н. із соц. ком.,
професор Наталія СТЕБЛИНА

«____» _____ 2024 р.

**РОЗРОБКА ТА НАПОВНЕННЯ ІНСТАГРАМ-СТОРІНКИ
МЕДІАПРОЄКТУ ПРО УКРАЇНСЬКУ ПОЛІТИКУ ТА РОЛЬ ЖІНОК
У НІЙ**

Спеціальність 061 Журналістика

Магістерська робота (практичний медіапроект)

Науковий керівник:
Чорнодон М.І.,
кандидат наук із соціальних комунікацій
доцент кафедри журналістики та
соціальних комунікацій

Оцінка: ____/____/____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова ЕК: _____

(підпис)

Вінниця – 2024

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	3
ВСТУП.....	5
ОПИС ПРОЄКТУ.....	9
Опис запланованої діяльності та контент-план	9
Аудиторія	17
Опис медіаринку	20
Звіт за результатами втілення проєкту	21
Глосарій	24
ВИСНОВКИ І ПЕРСПЕКТИВИ	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	29

АНОТАЦІЯ
РОЗРОБКА ТА НАПОВНЕННЯ ІНСТАГРАМ-СТОРІНКИ
МЕДІАПРОЄКТУ ПРО УКРАЇНСЬКУ ПОЛІТИКУ ТА РОЛЬ ЖІНОК
У НІЙ

«Women IN» – це студентський медіапроект, покликаний підвищити обізнаність суспільства про діяльність жінок в Україні та значущість їхнього внеску в різних сферах. Проект реалізується через серію інтерв'ю та короткі дописи в соціальних мережах, що дозволяє не лише розповісти про успішні історії жінок, але й сприяти формуванню позитивного уявлення про їхню роль у суспільстві. Ми прагнемо підтримати гендерний баланс та надати можливість жінкам висловитися й поділитися своїм досвідом.

Проект «Women IN» спрямований на розвиток громадської обізнаності щодо гендерної рівності. Він є продовженням попередньої ініціативи «FeMilitary», яка зосереджувалася на історіях військовослужбовиць, психологинь та медикинь.

Авторками цього проекту є студентки спеціальності «Журналістика» Діана Праведна та Руслана Сивак. Особисто я відповідаю за підготовку матеріалів з жінками, які займають керівні позиції у владі (голови громад, очільниці громадських організацій та благодійних фондів), впливаючи на прийняття важливих рішень.

Основною метою є висвітлення питань гендерного балансу у різних професійних сферах, демонстрація можливостей для жінок під час воєнних викликів і розкриття індивідуальних історій, що показують їхню силу.

Кожна історія відображає унікальний внесок жінок, які безпосередньо впливають на прийняття суспільно важливих рішень. Щоб глибше дослідити роль жінок, у проєкті аналізується кілька професійних сфер, включно з

потенційними стереотипами, піднімається питання міжнародної діяльності жінок і їхньої активності у регіоні.

Цільова аудиторія проєкту включає жінок віком від 18 до 45 років, особливо з Вінницької області та Центральної України. До того ж проєкт цікавий студентам-журналістам і студентам-політологам, для яких він може стати джерелом матеріалів для досліджень та наукової діяльності. Крім того, матеріали проєкту можуть використовуватися чоловіками і жінками віком 18-40 років у професійній діяльності, аналізі або розробці законодавчих рішень.

Ключові слова: інтерв'ю, соціальні мережі, гендерна рівність, керівні позиції, гендерний баланс

ВСТУП

Актуальність обраної теми

Гендерна рівність є однією з умов забезпечення суспільного розвитку. Дотримання гендерної рівності важливе, оскільки всі людські істоти повинні мати свободу для розвитку своїх особистих здібностей та свободу вибору без обмежень, пов'язаних із жорстко закріпленими гендерними ролями. Тобто різна поведінка, прагнення та потреби жінок і чоловіків враховуються, оцінюються й підтримуються рівним чином. В такому випадку, рівність означає, що права, обов'язки та можливості жінок і чоловіків не залежатимуть від того, ким вони народилися [1].

Забезпечення рівних можливостей для жінок під час війни є важливим завданням для будь-якого сучасного суспільства. Підвищена увага до цього питання сприяє покращенню глобальної стабільності та розвитку, адже гендерна рівність, особливо в умовах конфліктів, має критичне значення для справедливості та захисту прав кожного громадянина. Права та можливості жінок у суспільстві – фундаментальні аспекти, оскільки нерівність між статями може призвести до обмеження доступу жінок до допомоги, зокрема під час війни, а також до виключення їх із процесів прийняття політичних рішень.

Жінки в умовах війни часто стають як жертвами, так і учасницями бойових дій. Вони виконують різні ролі, зокрема як бійці, медичний персонал, журналісти та інші професіонали, що забезпечують життєво важливу підтримку на лінії фронту та в тилу. Тому розуміння їхньої ролі в суспільстві та захист їхніх прав є критично важливими завданнями, які не можна ігнорувати. Крім того, представництво жінок у політиці відіграє важливу роль у забезпеченні балансу інтересів різних соціальних груп. Жінки повинні мати право брати участь у прийнятті важливих рішень, що безпосередньо впливають на їхнє життя та на життя громади в цілому. Це є одним із важливих кроків до встановлення справжньої рівності.

Тож у матеріалах проєкту «Women IN» центральною особою є жінка, яка щось створила, займається суспільно-корисною справою, є головою громади/організації тощо. Історії розповідаються через призму повномасштабного вторгнення рф в Україну.

Мета медіапроєкту – розробка та наповнення інстаграм-сторінки медіапроєкту про жінок в українській політиці задля підвищення обізнаності суспільства щодо ролі та внеску жінок в розвиток України, висвітлюючи питання гендерного балансу у різних професійних сферах, демонструючи їхні можливості в умовах воєнних викликів і розповідаючи про особисті історії успіху.

Основні цілі та завдання:

- Вивчення ролі жінок у ключових професійних сферах. Це аналіз ролі жінок у різних сферах, таких як державне управління, бізнес, культурна чи освітня діяльність тощо. Завдання включатиме розгляд існуючих стереотипів, кар'єрних можливостей тощо.
- Аналіз міжнародної діяльності та участі на регіональному рівні. Тобто висвітлення міжнародних і регіональних ініціатив жінок, що займають керівні посади. Таким чином можна буде продемонструвати як жінки України формують зовнішню політику та беруть участь у важливих міжнародних рішеннях.
- Висвітлення можливостей для жінок у політиці. Це написання матеріалів, які стосуються діяльності голів громад Вінницької області щодо викликів та вирішення проблем під час повномасштабного вторгнення рф в Україну.
- Підготовка інформативних дописів. Це розміщення у соціальній мережі Instagram дописів на основі опублікованих матеріалів.
- Пошук грантових заявок для розширення можливостей у створенні медіапроєкту. Під час написання робіт розглядаються різні можливості для масштабування проєкту. Зокрема, створення серії відео робіт.
- Відвідування локальних та міжнародних подій. Одним із головних завдань є безпосередня взаємодія з Героїнями матеріалів, пошук необхідних

контактів завдяки участі у різноманітних тренінгах/форумах/конференціях.

Об'єкт дослідження – роль та внесок жінок у різних сферах діяльності в Україні, особливо в умовах воєнних викликів.

Предмет дослідження – аналіз участі жінок у політичних процесах на місцевому, національному та міжнародному рівнях, а також їхній вплив на прийняття рішень.

Джерельна база медіапроєкту:

- Власний список контактів жінок, які відповідають тематиці медіапроєкту.
- Відвідування заходів, де можна познайомитися з потенційними героїнями для майбутніх інтерв'ю.

Методи дослідження

Загальнонаукові методи:

- *Описовий метод* – застосовується для детального висвітлення процесу створення журналістських матеріалів, включаючи опис написання інтерв'ю, та аналізу вже реалізованих частин медіапроєкту.
- *Біографічний метод* – використовується для вивчення та опису життєвого, творчого і професійного шляху героїнь, що дозволяє надати змістовний та індивідуальний підхід до кожної історії.
- *Метод спостереження* – використовується під час відбору героїнь для інтерв'ю, пошуку нових героїв для розширення проєкту, а також для вивчення соціальних тенденцій і тем, які цікавлять аудиторію.
- *Обробка та аналіз інформації* – забезпечує якісний підхід до створення питань для інтерв'ю, обробки відповідей героїнь та написання текстів, що формують ключові меседжі проєкту.

Спеціальні методи:

- *Контент-аналіз* – використовується для створення контент-плану, моніторингу ефективності проєкту через аналіз статистики відвідуваності соціальних мереж, рівня залученості аудиторії та відгуків. Цей метод

дозволяє оцінити результативність публікацій та виявити напрями для подальшого вдосконалення контенту.

- *Аналіз ефективності* — допомагає визначити, наскільки успішно досягаються поставлені цілі проєкту, такі як підвищення обізнаності про роль жінок у суспільстві, підтримка гендерного балансу та сприяння формуванню позитивного іміджу жінок.

Застосування цих методів дозволяє не лише забезпечити якісну підготовку контенту для проєкту, але й створити гнучку стратегію розвитку, яка сприятиме реалізації основних завдань — популяризації ролі жінок у різних сферах життя та посилення їхньої видимості у суспільстві.

ОПИС ПРОЄКТУ

Опис запланованої діяльності та контент-план

Для реалізації мети, завдань та цілей медіапроєкту були розроблені наступні етапи і заходи:

- Підготовка та проведення інтерв'ю. Тобто збір бази жінок, які займають важливі професійні позиції у різних сферах: політика, бізнес, соціальні ініціативи, медіа, оборона, волонтерство. Це можуть бути депутатки, очільниці громадських організацій, голови громад чи їх заступниці тощо. Організація інтерв'ю з жінками, що представляють різні професійні сфери, розкриваючи їхній досвід, проблеми, досягнення та виклики, з якими вони стикаються, зокрема під час війни.
- Моніторинг і аналіз діяльності. Постійний моніторинг діяльності жінок-лідерок в соціальних мережах для збору актуальної інформації про їхні ініціативи, проєкти, досвід. Вивчення і аналіз публікацій та постів, що висвітлюють їх діяльність, щоб висвітлити їх внесок у суспільство і знайти нові теми для публікацій на платформі.
- Інформаційно-просвітницька діяльність. Створення та ведення акаунту у соціальній мережі Instagram для поширення контенту. Розробка контент-плану для публікацій, що включає не тільки інтерв'ю, а й постійне оновлення матеріалів, пов'язаних із досягненнями жінок у різних сферах (політика, бізнес, оборона, медіа, громадські ініціативи). Публікація матеріалів та регулярне оновлення.
- Аналіз і дослідження. Аналіз ролі жінок у різних професіях, зокрема в політиці, і дослідження наявних стереотипів щодо жінок в професійній діяльності. Оцінка зацікавленості та відгуків аудиторії на публікації та інтерв'ю.
- Аналіз ефективності виконаної діяльності, визначення результатів, коригування стратегії для досягнення більшої аудиторії та впливу.

Також був сформований контент-план, який дозволив систематизувати, конкретизувати та розподілити роботу над медіапроектом. Усі підготовлені матеріали для медіапроекту розміщувались додатково на платформі вінницького онлайн-медіа I-VIN.info.

Період	Завдання	Опис завдання
вересень 2023 р.	- окреслити теми, ідеї медіапроекту; - скласти попередній план роботи	- Визначення тематики проекту, його цілей мету, основні завдання. - Формування плану роботи. Створення унікальної назви, логотипу. Розробка концепції каналу, обговорення плану у публікації матеріалів.
жовтень 2023 р.	- Укласти список можливих героїнь для інтерв'ю - Початок роботи над першими роботами	- Розробити базу контактів експертів та активісток, що охоплює жінок із різних сфер, включаючи політику, бізнес, соціальні ініціативи, благодійні фонди та культурні організації, які можуть поділитися досвідом у контексті тематики

		проєкту. - Підготовка одного матеріалу ««Найчастіше жертвами торгівлі людьми в Україні стають жінки 18-26 років»: вінницький прокурор»
листопад 2023 р.	- Розробка дизайну для медіапроєкту	- Вибір соціальної мережі, брендування, розробка логотипу
грудень 2023 р.	- Створити ресурс для ведення медіапроєкту. - Підготовка перших матеріалів до публікації у новому форматі	- Оновлення та запуск Instagram Femilitary під вимоги нового медіапроєкту «Women in» - Підготовка двох матеріалів. А саме:
		1. Інтерв'ю «Виготовляють крупи, олію та тушкованку: у громаді на Вінниччині допомагають переселенцям та захисникам» 2. ** «Жіночі практики та шелтер для переселенців: історія їх створення на

		Вінниччині»
січень 2024 р.	- Написання нових матеріалів	- Підготовка двох матеріалів. А саме: 1. Аналітична стаття «У прямих боях їх динаміка все одно є від'ємною» – українські експерти про тенденції стратегії росіян» 2. Новина з елементами репортажу «Вінницькі волонтери надіслали десять електричних візків важкопораненим бійцям»
лютий 2024 р.	- Пошук нових героїнь та тем для матеріалів	
березень 2024 р.	- підготовка тез для участі у науково-практичній конференції та статті для участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт - участь у ІХ Європейському конгресі місцевого самоврядування у польському місті	- Підготовка тез та статті на тему «Відображення гендерного балансу в інформаційному просторі на прикладі проєкту «WOMEN IN» в період війни» - Відвідування панельних дискусій та пошук нових Героїв для матеріалів - Підготовка чотирьох матеріалів. А саме:

	Миколайки	1. Репортаж ««Психологиня має індивідуальний підхід до кожного» – учасниця тренінгу психоемоційного розвантаження у Гайсині» 2. Фоторепортаж «Підписання угод та напрацювання нових ідей: українці поділились враженнями про Європейський конгрес місцевого самоврядування» 3. Фоторепортаж «У Польщі відкрили виставку «Українці за покликом серця»» 4. Інтерв'ю ««Переважна більшість благодійних ініціатив пов'язана з допомогою військовим» – Тетяна Волочай»
квітень 2024 р.	- участь у науково-практичній конференції та конкурсі	- Підготовка доповіді та участь в II Всеукраїнській науково-практичній конференції «Українські та світові медіа під час повномасштабного вторгнення рф: нові вимоги та виклики» (19.04.2024 р.) з публікацією тез у збірнику матеріалів конференції. - Підготовка одного матеріалу: репортаж

		««Найбільше сподобалось розподіляти ресурси»: для студентів на Вінниччині провели гру про демократію»
травень 2024 р.	- Написання нового матеріалу - Початок ведення сторінки медіапроєкту	- Підготовка одного матеріалу ««Медіа відіграють ключову роль у поширенні інформації про процеси євроінтеграції» – Пані Посол ЄС в Україні»
червень 2024 р.	- Написання ще кількох робіт	- Підготовка п'яти матеріалів. А саме: 1. Інтерв'ю «Оздоровлення дітей, переселенці-лікарі та благодійні заходи: як у громаді на Вінниччині минули три роки війни» 2. Інтерв'ю ««На початку кар'єри часто стикалася з ейджизмом» – адвокатка про стереотипи у роботі» 3. Розширена замітка «До Вінниці завітала Пані Посол ЄС в Україні Катаріна Матернова» 4. Інтерв'ю ««Моїми клієнтами спочатку були військові» – адвокатка про проєкт «Почни» для дружин загиблих бійців» 5. Коротке інтерв'ю у лонгріді ««Будь

		готовим перемагати»: вінничани та вінничанки беруть справу перемоги у свої руки»
липень 2024 р.	- Напрацювання нової контактної бази героїнь для матеріалів	
серпень 2024 р.	- участь у тренінгу для підвищення кваліфікації	- Тренінг «Гендерно чутлива журналістика: від репортажу до редакційних принципів»
вересень 2024 р.	- Ведення, наповнення Інстаграму	- Підготовка дописів на матеріали та публікація
жовтень 2024 р.	- робота над тезами для участі в науково-практичній конференції	- Робота над тезами на тему «Висвітлення ролі жінок у владі: огляд сучасних медіа»
	- написання нових робіт	- Підготовка шести матеріалів. А саме:
		1. Експлейнер «Професійна підготовка та перепідготовка: як на Вінниччині працюють програми для вирішення питання дефіциту кадрів»
		2. Аналітична стаття «ІТ-

		сфера, адміністративний персонал та фасувальник: популярні на Вінниччині вакансії серед жінок» 3. Інтерв'ю ««Вони мають потенціал вносити інновації»: як у Вінниці розвивається молодь» 4. Інтерв'ю ««Молодь має вплив на прийняття багатьох рішень» – голова Вінницької молодіжної ради» 5. Інтерв'ю «Про брендинг і ІІІ, партнерства, блокчейн-технології та роль жінок у сучасному світі розповіла Анна Осмоловська» 6. Нарис ««Краще він, ніж молоді хлопці, які ще й життя не бачили» – дружина військового з Вінниці про його службу»
листопад 2024 р.	- участь в науково-практичній конференції; - остаточне оформлення медіапроєкту - доопрацювання усіх	- Участь у ІІІ Міжнародній науково-практичній конференції «Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень» (01.11.2024 р.)
		з

	необхідних матеріалів	публікацією тез у збірнику матеріалів конференції. - Завершення оформлення фінальної версії медіапроєкту, коригування роботи за відгуками та рекомендаціями наукового керівника. - Підготовка одного матеріалу «Членство України в ЄС: вінничани взяли участь у Київському безпековому форумі»
грудень 2024 р.	підготувати доповідь до захисту медіапроєкту	Підготовка доповіді та представлення результатів реалізації медіапроєкту на захисті кваліфікаційної роботи.

Аудиторія

Загалом цільова аудиторія проєкту включає жінок віком від 18 до 45 років, особливо з Вінницької області та Центральної України.

Згідно із даними на Instagram сторінці медіапроєкту: 30 дописів, читачів – 75. Зазначу, що статистичні дані платформи щодо аудиторії неможливо переглянути через встановлені обмеження (статистика розпочинається від підписників у кількості 100 людей).

Портрет аудиторії №1

Студентка факультету журналістики, політології, соціології чи психології, 20 років. Вона навчається на гуманітарній або соціальній спеціальності, можливо, з фокусом на суспільних науках або гендерних дослідженнях.

Інтереси та мотивація: Цікавиться питаннями гендерної рівності та соціальної справедливості, прагне дізнаватися більше про роль жінок у суспільстві, зокрема в умовах війни. Шукає натхнення в історіях жінок, які досягли успіху в різних професійних сферах. Вона може розглядати матеріали проєкту як корисні для навчання, наукових робіт, ідей для власних досліджень або як приклади для створення власного медіаконтенту.

Цифрові звички: Активно користується соціальними мережами, зокрема Instagram, де ділиться своїми інтересами, слідкує за новинами, актуальними подіями та блогерами. Віддає перевагу коротким, але інформативним дописам з яскравими ілюстраціями та цікавим текстом.

Цінності: Орієнтована на справедливість, рівність і самореалізацію. Цінує актуальний контент, який допомагає їй краще зрозуміти проблеми суспільства та потенційні шляхи їх вирішення. Вона вірить, що може зробити свій внесок у розвиток суспільства.

Портрет аудиторії №2

Жінка 30 років, спеціалістка з досвідом роботи, можливо, в державному управлінні, соціальній сфері, правозахисних чи громадських організаціях, де вона вже стикається з питаннями гендерної рівності або лідерства. Має серйозний професійний інтерес до теми жіночої ролі в суспільстві та прагне бачити реальні зміни в цьому напрямку.

Інтереси та мотивація: Зацікавлена в нових можливостях для жінок у різних професійних сферах, шукає натхнення в історіях інших жінок, що досягли успіху або внесли вклад у свою сферу. Розглядає контент проєкту як джерело практичних прикладів та інформації, яка може бути корисною для її кар'єрного розвитку та професійних проєктів.

Цифрові звички: Регулярно переглядає новини в соціальних мережах, зокрема Instagram та Facebook, де слідкує за сторінками проєктів, що висвітлюють соціальні ініціативи. Цінує детальні матеріали та аналітику, яка дає глибоке розуміння теми. Активно бере участь у професійних обговореннях онлайн, коментує пости, ділиться корисною інформацією.

Цінності: Орієнтована на досягнення професійних результатів, зацікавлена у справедливих умовах для жінок у професійній сфері. Цінує відповідальні, інформативні матеріали, що можуть бути корисними для прийняття рішень і розвитку її кар'єри. Вона вірить у силу жіночого лідерства та вплив жінок на соціальні процеси.

Портрет аудиторії №3

Чоловік 35 років, спеціаліст із досвідом роботи в державному управлінні, бізнесі або у громадських організаціях. Працює в сфері, де розуміння принципів рівності та соціальної справедливості є актуальними. Може цікавитися темою гендерної рівності з професійної точки зору, зокрема у зв'язку з керівництвом, прийняттям рішень та організаційним розвитком.

Інтереси та мотивація: Зацікавлений у розумінні ролі жінок у суспільстві, особливо на рівні управління та соціальних ініціатив. Розглядає матеріали медіапроєкту як джерело для глибшого усвідомлення гендерного балансу і його впливу на успіх організації та ефективність командної роботи. Цінує доступ до реальних історій і практичних прикладів.

Цифрові звички: Користується соціальними мережами для професійного розвитку та відстеження суспільних тенденцій. Часто переглядає новини у Facebook або LinkedIn, читає статті, присвячені темам соціальної відповідальності та управління. Менше коментує, але може ділитися статтями та підтримує конструктивні обговорення у професійному середовищі.

Цінності: Цінує якісну аналітику та практичний контент, що може стати основою для професійних рішень. Вірить у важливість рівності та балансу в суспільстві, зокрема в робочих умовах і процесах прийняття рішень.

Очікувані результати та вплив проєкту

Проєкт спрямований на популяризацію досягнень жінок, підвищення їхньої видимості у суспільстві та надихання інших на професійний розвиток і активну участь у різних галузях.

Відтак, завдяки серії інтерв'ю та публікаціям у соціальних мережах, проєкт допоможе змінити стереотипи та покращити уявлення про місце жінок у

суспільстві, їхній вплив на прийняття рішень і роль у професіях, де вони традиційно не отримують достатньої уваги.

Одним із очікуваних результатів є зміна ставлення до жінок у професіях, де вони часто недооцінюються. Через висвітлення успішних історій жінок у таких сферах, як політика, оборона, волонтерство та бізнес, проєкт сприятиме руйнуванню стереотипів та створенню нових можливостей для жінок у цих галузях. Зокрема, це допоможе підвищити інтерес молоді до громадської та політичної діяльності, адже значна частина аудиторії проєкту складається зі студентів, яких можна заохотити до активної участі у соціальних змінах та політичному житті країни.

Проєкт також створить платформу для голосів жінок, де вони зможуть ділитися своїми історіями, досягненнями та проблемами. Це дасть жінкам більше видимості та підвищить їхню репрезентацію у суспільстві. Публікація реальних історій успіху жінок, які долають різні труднощі та досягають значних результатів у своїй діяльності, стане джерелом натхнення для інших жінок, мотивуючи їх до змін у власному житті та досягнення нових професійних і особистих цілей.

Проєкт сприятиме позитивним змінам у суспільстві, зокрема у ставленні до жінок у владі та бізнесі. Підвищення обізнаності про успішні жіночі ініціативи в цих сферах допоможе сформувати більш справедливе середовище для розвитку жінок у прийнятті рішень на державному та локальному рівнях.

У свою чергу, використання різноманітних форматів, таких як інтерв'ю, пости в соцмережах, дозволить проєкту отримати необхідну кількість аудиторії, зокрема молоді, професіоналів і активістів, забезпечуючи високу ефективність і популярність проєкту.

Опис медіаринку

На сьогодні в Україні є кілька важливих медіа-платформ, які активно пропагують гендерну рівність і фемінізм. Хоча на локальному рівні, зокрема в Вінницькій області, такої спеціалізованої діяльності немає.

Серед всеукраїнських медіа варто відзначити наступні:

- WoMo.ua – це платформа, що публікує історії успіху українських жінок, зокрема про їхню діяльність у різних сферах, з акцентом на бізнес, освіту та гендерні питання
- Wonderzine Україна – видання, яке пише про фемінізм, гендерну рівність, а також важливі соціальні та культурні питання, що стосуються жінок в Україні
- Гендер в деталях – організація, що активно працює в сфері висвітлення гендерних питань, зокрема через різноманітні медіа-ініціативи та дослідження, направлені на покращення медіапозицій жінок.
- Простір твого зростання – телеграм-канал щоденних новин та можливостей у сфері особистого та професійного розвитку, створений ГО «Жіноча Ліга».

Ці ресурси активно формують сучасний медіапростір у контексті гендерної рівності та можуть стати прикладом для створення подібних ініціатив на регіональному рівні.

Звіт за результатами втілення проєкту

Під час реалізації проєкту було створено 23 матеріали, які опубліковані у онлайн-медіа I-VIN.info, розповсюджені у телеграм-каналі та фейсбук-сторінці видання, а також безпосередньо у Instagram медіапроєкту та відповідно телеграм-каналі.

Серед робіт можна навести, зокрема, такі приклади. Це матеріал про засновницю Школи жіночого розвитку, реабілітаційного центру і шелтеру для переселенців Євгенію Качуренко. Вона розповідала про важливість жіночих кіл підтримки, аби надати можливість жінкам вийти з режиму виживання і піклування про інших [10].

Також це інтерв'ю про діяльність Освітньої Академії UAdvise та роль жінок під час повномасштабного вторгнення зі співзасновницею академії Анною Осмолівською і з головою Вінницької молодіжної ради Марією Маєвською [17, 26].

А до Дня захисників та захисниць України підготовлено матеріал про

військового з Вінниці (розмова з дружиною) [14].

Іншою категорією можна виділити жінок у владі. Одним з таких матеріалів є розмова з головою Городківської громади, що в Тульчинському районі на Вінниччині, Оленою Резнік. Вона розповідала про основні виклики для громади після початку повномасштабного вторгнення та як їх долали. Опублікований він був до Дня місцевого самоврядування [6].

У польському місті Міколайкі тривав IX Європейський конгрес місцевого самоврядування. Однією з тем панельних дискусій, в якій активну участь брали українці, є діяльність громадських організацій. На ній виступила директорка Благодійного фонду «МХП-Громаді» Тетяна Волочай, яка розповіла про діяльність фонду, виклики та співпрацю з громадами [25].

Водночас є й матеріали, де акцент був на дотриманні гендерного балансу. Сюди можна віднести матеріал про відкриття виставки «Українці за покликом серця», ініційовану Львівською обласною радою. На заході були презентовані 29 світлин. Це 29 історій українців, які без жодних сумнівів залишили звичне життя та пішли відстоювати Україну у складі добровольчих формувань [34].

Наостанок це матеріал, що висвітлює проблемну тему – торгівля людьми в Україні. Так, повномасштабне вторгнення РФ в Україну посилює ризик торгівлі людьми. Минулого року вже було помітне певне зростання кількості людей, які звертаються по допомогу. Є припущення, що після завершення війни буде ще більше звернень [18].

Етапи підготовки матеріалів для медіапроєкту:

- Визначення тематики: Відбір актуальних тем, пов'язаних із жіночими ініціативами, гендерним балансом, соціально важливими питаннями та роллю жінок у різних сферах.

- Пошук спікерів і джерел: Залучення експертів, представників влади, волонтерів, громадських діячів, учасників подій для інтерв'ю та коментарів.
- Проведення інтерв'ю: Спілкування з героями проєкту, уточнення деталей та документування історій, часто в форматі тексту чи аудіозапису.
- Написання матеріалу: Створення текстів різних жанрів (новини, репортажі, інтерв'ю), структуризація інформації та підготовка до публікації.
- Редагування: Вичитування текстів, перевірка фактів та узгодження із спікерами для забезпечення достовірності й точності.
- Дизайн і візуалізація: Додавання фото, графіки чи інфографіки для покращення естетики публікацій.
- Публікація та розповсюдження: Розміщення готових матеріалів на платформі I-VIN.info, у соціальних мережах Telegram і Facebook із урахуванням специфіки кожної платформи. Також платформа проєкту у Instagram.
- Аналіз ефективності: Відстеження охоплення, переглядів і взаємодій із контентом для оцінки впливу матеріалів на аудиторію.

Проект «Women IN» успішно виконує свою мету. Це, зокрема, підвищення обізнаності про діяльність жінок в різних сферах, зокрема політиці, волонтерстві, культурі та громадській діяльності. Також формування позитивного уявлення про роль жінок у суспільстві завдяки реальним історіям, представленим через інтерв'ю та репортажі. І безпосереднє залучення аудиторії до важливих суспільних тем, зокрема гендерної рівності та підтримки жінок.

Деякі з матеріалів були опубліковані на власних сторінках респондентів у Facebook (наприклад, інтерв'ю з Анною Осмолівською або Марією Маєвською). Щодо публікацій у соцмережі Instagram. Загалом опубліковано 30 дописів, читачів – 78. Відхилень від контент-плану серйозних не було, адже все

велось у

відповідний період.

Глосарій

Б

Благодійність – «безкорисливе надання допомоги потребуючим, які не є пов'язаними з благодійником» [1].

В

Військовослужбовець – «громадянин, який проходить військову службу у збройних силах або інших військових формуваннях, створених відповідно до законодавства» [2].

Війна – «соціально-політичне явище, що являє собою одну з форм розв'язування засобами збройного насильства суспільно-політичних, економічних, ідеологічних, національних, територіальних, релігійних та інших суперечностей між державами, народами, націями, класами, соціальними групами» [3].

Волонтер – «це людина, яка добровільно надає безоплатну допомогу людям, які потребують особливої підтримки та соціального захисту, або державі, некомерційній чи громадській організації» [4].

Волонтерство – «соціально спрямована, благодійна, неприбуткова, вмотивована, суспільно корисна діяльність, що провадиться волонтерами та волонтерськими організаціями шляхом виконання робіт та надання послуг громадянам, організаціям та суспільству в цілому» [5].

Г

Гендер – «соціально закріплені ролі, поведінка, діяльність і характерні ознаки, які певне суспільство вважає належним для жінок і чоловіків» [7].

Гендерна рівність – «рівний правовий статус жінок і чоловіків та рівні можливості для його реалізації, що дозволяє особам обох статей брати рівну участь у всіх сферах життєдіяльності суспільства» [7].

Ж

Жінка – «доросла людина жіночої статі» [9].

З

Захист – «сукупність правових, економічних, організаційних та технічних заходів, що мають на меті запобігти порушенням прав будь-кого» [13].

I

Інтерв'ю – «бесіда або письмове надання інформації, вибудована за певним планом через безпосередній контакт інтерв'юера з респондентом з обов'язковою фіксацією відповідей» [11].

Інновації – «ідея, новітній продукт в галузі техніки, технології, організації праці, управління, а також в інших сферах наукової та соціальної діяльності, засноване на використанні досягнень науки та передового досвіду, є кінцевим результатом інноваційної діяльності» [12].

Л

Лідерство – «здатність окремої особистості спонукати інших діяти, «запалювати», надихати їх на певну активність і діяльність» [15].

М

Мир – «стан спокою і гармонії, період між війнами. Термін мир вживається як у значенні миру в душі людини, так і в значенні миру групами людей, народами і державами» [16].

О

Освіта – «це процес, за допомогою якого суспільство передає акумульовані знання, вміння та цінності від одного покоління до іншого. В ширшому розумінні освіта включає будь-яку дію чи досвід, які мають формотворчий вплив на спосіб мислення, характер чи фізичну спроможність людини» [19].

П

Переселенці, ВПО – «усі, хто покинули домівки через війну та перемістились у межах країни – незалежно від наявності довідки ВПО» [20].

Підтримка – «давання матеріальної, моральної чи ще якоїсь допомоги, сприяння в чому-небудь» [21].

Психологія – «наука, що вивчає психічні явища (мислення, почуття, волю) та поведінку людини, пояснення якої знаходимо в цих явищах» [22].

Підприємництво – «безпосередня самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними

особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством» [23].

Політика – «одна зі сфер людської діяльності, спрямована на реалізацією цілей та інтересів задля регулювання різнорівневих взаємин між суспільними групами, державами й народами» [24].

Р

Робота – «набір завдань і обов'язків, які виконуються чи повинні бути виконані однією особою, в тому числі для роботодавця або в рамках індивідуальної трудової діяльності» [27].

Рівність – «рівне становище людей у суспільстві, що виражається в однаковому відношенні до засобів виробництва і в користуванні одними й тими ж політичними та громадянськими правами» [28].

С

Сексизм (також гендерна дискримінація, дискримінація за статтю) – «упередження чи дискримінація людей через їхню стать або гендер» [29].

Соціальні мережі – «онлайн-платформа, де користувачі можуть створювати профілі, встановлювати зв'язки з іншими та обмінюватися інформацією» [30].

Стратегія – «загальний, недеталізований план певної діяльності, який охоплює тривалий період, спосіб досягнення складної мети» [31].

Т

Тренінги – «активний метод отримання нової інформації, теоретичних знань людиною з практичною перевіркою запропонованих умінь та навичок у безпечному середовищі» [32].

Територіальна громада – «мешканці, об'єднані постійним проживанням у межах села, селища, міста, що є самостійними адміністративно-територіальними одиницями, або добровільне об'єднання мешканців кількох сіл, селищ, міст, що мають єдиний адміністративний центр» [33].

Ф

Фемінізм – «низка політичних суспільних рухів, ідеологій та теоретичних парадигм, спрямованих на збереження політичної, економічної, культурної та соціальної статевої рівності шляхом захисту прав та інтересів жінок» [35].



ВИСНОВКИ І ПЕРСПЕКТИВИ

Медіа значною мірою впливають на формування суспільної думки та уявлень про жінок на керівних посадах. У той час, як зростає число жінок у політичних і управлінських структурах, суспільство стикається з різними медійними підходами до їхнього зображення. Дослідження ролі медіа у висвітленні жіночого лідерства допомагає зрозуміти, як стереотипи, упередження або підтримка гендерної рівності можуть формувати суспільну свідомість. Порівняння різних підходів у медіа дозволяє простежити, як вітчизняна журналістика сприяє або перешкоджає розширенню прав і можливостей жінок у політиці та суспільному житті.

Тож, у свою чергу, проєкт «Women IN» досягнув значних результатів у висвітленні діяльності жінок в Україні, їхнього внеску у розвиток суспільства та забезпечення гендерного балансу. Завдяки 23 створеним матеріалам, опублікованим у різних онлайн-ресурсах, вдалося охопити широку аудиторію. Робота над проєктом включала глибоке дослідження тем, організацію інтерв'ю та створення якісного контенту, що відповідає сучасним медійним трендам. Складнощі полягали у пошуку героїнь з унікальними історіями, адже це вимагало часу та взаємодії з різними організаціями. Також було необхідно знаходити баланс між інформативністю та емоційною залученістю аудиторії. Перспективи проєкту включають масштабування через написання грантових заявок для залучення міжнародного фінансування. Це дозволить створити нові формати, зокрема відеоінтерв'ю, подкасти та інтерактивні заходи, а також розширити регіональне охоплення. Крім того, можлива інтеграція з іншими медійними платформами для підтримки глобального діалогу щодо гендерної рівності та ролі жінок у різних сферах.

Проєкт має потенціал стати довгостроковою ініціативою, яка сприятиме підвищенню суспільної обізнаності та створенню нових можливостей для жінок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Благодійність // Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Благодійність> (дата звернення: 15.10.2024)
2. Військовослужбовець // Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua/article-34490> (дата звернення: 15.10.2024)
3. Війна // Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua/article-34448> (дата звернення: 15.10.2024)
4. Волонтер // Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/5963> (дата звернення: 15.10.2024)
5. Волонтерство // Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/5963> (дата звернення: 15.10.2024)
6. Виготовляють крупи, олію та тушкованку: у громаді на Вінниччині допомагають переселенцям та захисникам. I-VIN.info URL: <https://i-vin.info/news/vigotovlyayut-krupi-oliyu-ta-tushkovanku--u-gromadi-na-vinnichchini-dopomagayut-pereselencyam-ta-zahisnikam--7416.html> (дата звернення: 20.10.2024)
7. Що таке гендер? // Єдиний контакт-центр системи безоплатної правової допомоги України. URL: <https://1547.ukc.gov.ua/dovidkova-informatsiya/protydiya-nasylstva-za-oznakoyu-stati/shho-take-gender/> (дата звернення: 15.10.2024)
8. «Гендерна рівність» Національна соціальна сервісна служба України, URL: <https://cutt.ly/d4tYCRV> (дата звернення: 10.10.2024)
9. Жінка // Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B0> (дата звернення: 18.10.2024)
10. Жіночі практики та шелтер для переселенців: історія їх створення на Вінниччині (Фото). I-VIN.info URL: [https://i-vin.info/news/zhinochi-praktiki-ta-shelter-dlya-pereselenciv--istoriya-yih-stvorenniya-na-vinnichchini-\(foo\)--7369.html](https://i-vin.info/news/zhinochi-praktiki-ta-shelter-dlya-pereselenciv--istoriya-yih-stvorenniya-na-vinnichchini-(foo)--7369.html) (дата звернення: 10.10.2024)
11. Інтерв'ю // Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B2%27%D1%8E> (дата звернення: 18.10.2024)

- 12.Інновації // Вікіпедія. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F> (дата звернення: 18.10.2024)
- 13.Захист // Вікіпедія. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%85%D0%B8%D1%81%D1%82> (дата звернення: 18.10.2024)
- 14.«Краще він, ніж молоді хлопці, які ще й життя не бачили» – дружина військового з Вінниці про його службу I-VIN.info URL: <https://i-vin.info/news/krasche-vin-nizh-molodi-hlopci-yaki-sche-y-zhittya-ne-bachili-%E2%80%93-druzhina-viyskovogo-z-vinnici-pro-yogo-sluzhbu-10234.html> (дата звернення: 17.10.2024)
- 15.Лідерство // Західноукраїнський національний університет. URL:
<https://www.wunu.edu.ua/university/centers/nncsppr/recommendations-and-tips/10942-liderstvo.html> (дата звернення: 18.10.2024)
- 16.Мир // Вікіпедія. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80> (дата звернення: 18.10.2024)
- 17.«Молодь має вплив на прийняття багатьох рішень» – голова Вінницької молодіжної ради. I-VIN.info URL: <https://i-vin.info/news/molod-maye-vpliv-na-priynyattya-bagatoh-rishen-%E2%80%93-golova-vinnickoyi-molodizhnoyi-radi--10325.html> (дата звернення: 17.10.2024)
- 18.«Найчастіше жертвами торгівлі людьми в Україні стають жінки 18-26 років»: вінницький прокурор. I-VIN.info URL: <https://i-vin.info/news/naychastishe-zhertvami-torgivli-lyudmi-v-ukrayini-stayut-zhinki-18-26-rokiv--vinnickiy-prokuror-7027.html> (дата звернення: 25.10.2024)
19. Освіта // Council of Europe. Compass – Manual for Human Rights Education with Young People. URL: <https://www.coe.int/uk/web/compass/education> (дата звернення: 20.10.2024)
- 20.Як правильно називати людей, які покинули свій дім через війну в Україні? // CEDOS. URL: <https://cedos.org.ua/yak-pravylyno-nazyvaty-lyudej-yaki-pokynuly-svij-dim-cherez-vijnu-v-ukrayini/> (дата звернення: 20.10.2024)

21. Підтримка емоційна // Словотвір. URL:
<https://slovotvir.org.ua/words/pidtrymka-emotsiina> (дата звернення:
20.10.2024)
22. Психологія // Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського.
URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/344> (дата звернення: 20.10.2024)
23. Перелік об'єктів, що підлягають приватизації // Фонд державного майна
України. URL: <https://spfu.gov.ua/ua/documents/2533.html> (дата звернення:
20.10.2024)
24. Політика // Велика українська енциклопедія. URL:
<https://vue.gov.ua/Політика> (дата звернення: 20.10.2024)
25. «Переважає більшість благодійних ініціатив пов'язана з допомогою
військовим» – Тетяна Волочай (Фото). I-VIN.info URL: [https://i-
vin.info/news/perevazhna-bilshist-blagodiynih-iniciativ-pov%60yazana-z-
dopomogoyu-viyskovim-%E2%80%93-etyana-volochay-\(foo\)-8245.html](https://i-vin.info/news/perevazhna-bilshist-blagodiynih-iniciativ-pov%60yazana-z-dopomogoyu-viyskovim-%E2%80%93-etyana-volochay-(foo)-8245.html) (дата
звернення: 20.10.2024)
26. Про брендинг і інші партнерства, блокчейн-технології та роль жінок у
сучасному світі розповіла Анна Осмолівська. I-VIN.info URL: [https://i-
vin.info/news/pro-brening-i-shi-partnerstva-blokcheyn-tehnologiyi-ta-rol-
zhinok-u-suchasnomu-sviti-rozpovila-anna-osmolovska-10231.html](https://i-vin.info/news/pro-brening-i-shi-partnerstva-blokcheyn-tehnologiyi-ta-rol-zhinok-u-suchasnomu-sviti-rozpovila-anna-osmolovska-10231.html) (дата
звернення: 17.10.2024)
27. Робота // Вікіпедія. URL:
[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%8
2%D0%B0](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0) (дата звернення: 22.10.2024)
28. Рівність // Вікіпедія. URL:
[https://wiki.kubg.edu.ua/%D0%A0%D1%96%D0%B2%D0%BD%D1%96%D
1%81%D1%82%D1%8C](https://wiki.kubg.edu.ua/%D0%A0%D1%96%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C) (дата звернення: 22.10.2024)
29. Сексизм // Вікіпедія. URL:
[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B
8%D0%B7%D0%BC](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%B7%D0%BC) (дата звернення: 22.10.2024)
30. Топ соціальних мереж // Wize Club. URL:
<https://wizeclub.education/blog/top-sotsialnih-merezh/> (дата звернення:
22.10.2024)

- 31.Стратегія // Вікіпедія. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%8F> (дата звернення: 22.10.2024)
- 32.Що таке тренінг та яким він може бути // Teach Hub. URL: <https://teach-hub.com/scho-take-treninh-ta-yakym-vin-mozhe-buty/> (дата звернення: 26.10.2024)
- 33.Територіальна громада // Вікіпедія. URL:
https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B4%D0%B0_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8 (дата звернення: 26.10.2024)
- 34.У Польщі відкрили виставку «Українці за покликом серця» (Фото). I-VIN.info URL: [https://i-vin.info/news/u-polschi-vidkrili-vistavku-ukrayinci-zapoklikom-sercya-\(foo\)--8269.html](https://i-vin.info/news/u-polschi-vidkrili-vistavku-ukrayinci-zapoklikom-sercya-(foo)--8269.html) (дата звернення: 25.10.2024)
- 35.Фемінізм // Вікіпедія. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D0%B%D1%96%D0%B7%D0%BC> (дата звернення: 26.10.2024)