

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

КОВТОНЮК АМІНА ВІКТОРІВНА

Допускається до захисту:
к. філол. наук, доцентка
в. о. завідувачки кафедри
англійської філології
Майя ЮРКОВСЬКА
« ____ » _____ 2024 р.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЕМОТИВНО-ОЦІННОЇ
ЛЕКСИКИ НА ПОЗНАЧЕННЯ ЧЛЕНІВ БРИТАНСЬКОЇ КОРОЛІВСЬКОЇ
РОДИНИ В СУЧАСНОМУ АНГЛІЙСЬКОМОВНОМУ МЕДІА ДИСКУРСІ
(на матеріалі відеоблогів леді Колін Кемпбелл)

Спеціальність 035 Філологія
Спеціалізація 035.041 «Германські мови та літератури (переклад включно),
перша англійська»
Освітня програма «Англійська та друга іноземна мови та літератури
(переклад включно)»

Магістерська робота

Науковий керівник:
Залужна Ольга Олексіївна
к. філол. н., доцентка,
доцентка кафедри
англійської філології

Оцінка: ____ / ____ / ____
(бали/за шкалою ЄКТ5/за національною шкалою)
Голова ЕК: _____

Вінниця 2024

АНОТАЦІЯ

Ковтонюк Аміна Вікторівна. Структурно-семантичні особливості емотивно-оцінної лексики на позначення членів британської королівської родини в сучасному англійськомовному медіа дискурсі (на матеріалі відеоблогів леді Колін Кемпбелл). Спеціальність 035 «Філологія». Спеціалізація 035.041 «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська». Освітня програма «Англійська та друга іноземні мови та літератури (переклад включно)». Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2024. 85 с.

Магістерську роботу присвячено аналізу структурно-семантичних особливостей емотивно-оцінної лексики, що використовується для номінації членів британської королівської родини в сучасному англійськомовному медіа дискурсі.

Об'єктом дослідження є емотивно-оцінна лексика в медіа дискурсі. Предмет роботи – структурно-семантичні особливості емотивно-оцінної лексики на позначення членів британської королівської родини у відеоблогах.

Матеріал дослідження включає 192 приклади мовних одиниць із відеоблогів леді Колін Кемпбелл загальною тривалістю 14 год. 21 хв. 30 с. У роботі аналізуються позитивні та негативні номінації, стилістичні засоби (метафори, оказіоналізми) та способи словотвору.

Робота включає критичний огляд досліджень із медіа дискурсу, аналіз семантичних характеристик емотивно-оцінної лексики, класифікацію словотворчих моделей та виявлення ролі блогера в створенні емоційного контексту.

Дослідження демонструє, що емотивно-оцінна лексика суттєво впливає на сприйняття аудиторією образів членів королівської родини, формуючи їхній публічний імідж.

Ключові слова: емотивно-оцінна лексика, семантика, структурно-семантичний аналіз, медіа дискурс, блогосфера, королівська родина.

SUMMARY

Kovtonyuk Amina Viktorivna. Structural and Semantic Peculiarities of Emotive and Evaluative Vocabulary Characterizing Members of the British Royal Family in Modern English Media Discourse (Based on Videos by Lady Colin Campbell). Specialty 035 “Philology”. Specialization 035.041 “Germanic Languages and Literatures (including Translation), the first language – English”. Educational Program “English and the Second Foreign Languages and Literature (including translation)”. Vasyl Stus Donetsk National University, 2024. 85 p.

The master’s thesis focuses on the analysis of structural and semantic peculiarities of emotive and evaluative vocabulary characterizing members of the British royal family in modern English media discourse.

The object of the study is emotive and evaluative vocabulary in media discourse. The subject of the study encompasses the structural and semantic peculiarities of emotive and evaluative vocabulary characterizing members of the British royal family in English video blogs.

The research material includes 192 units sampled from Lady Colin Campbell’s video blogs, totaling 14 hours, 21 minutes, and 30 seconds. The study examines positive and negative nominations, stylistic devices (metaphors, occasionalisms), and word-formation methods.

The work provides a critical review of prior research on media discourse, analyzes the semantic characteristics of emotive and evaluative vocabulary, classifies word-formation patterns, and explores the role of the blogger in creating an emotional context.

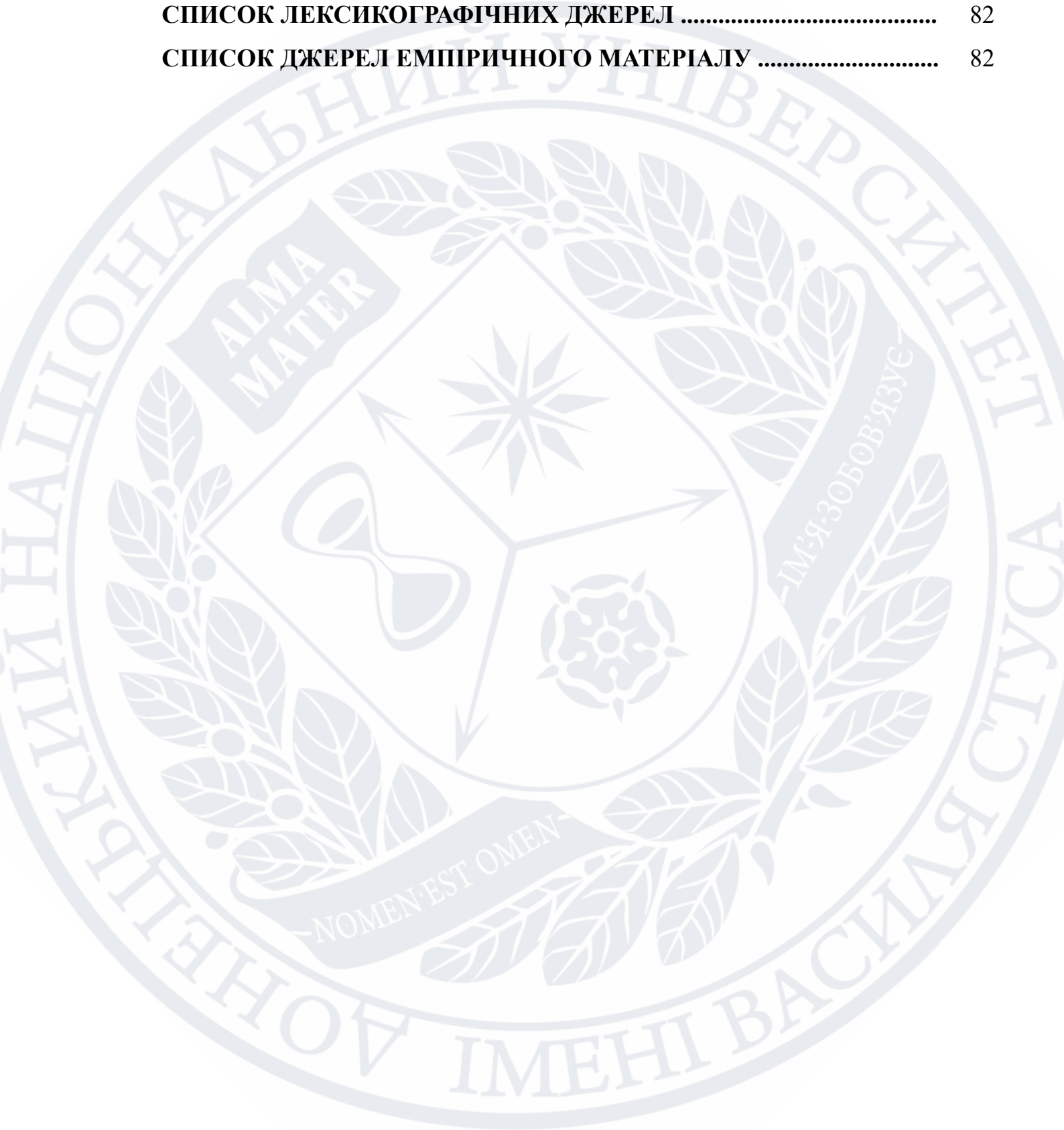
The findings demonstrate that emotive and evaluative vocabulary significantly influences the audience's perception of the images of royal family members, shaping their public image.

Keywords: emotive and evaluative vocabulary, semantics, structure, media discourse, blogosphere, royal family.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1 Особливості дослідження емотивно-оцінної лексики в медіа дискурсі	10
1.1 Поняття емотивно-оцінної лексики та її роль у комунікації	10
1.2 Основні підходи до аналізу емотивно-оцінної лексики в медіа дискурсі	18
Висновки до розділу 1	31
РОЗДІЛ 2 Структурно-семантичні особливості емотивно-оцінної лексики на позначення членів британської королівської родини у відеоблогах леді Колін Кемпбелл	33
2.1 Вибір та аналіз відеоблогів леді Колін Кемпбелл як джерела матеріалу	33
2.2 Семантична характеристика емотивно-оцінної лексики на позначення членів королівської родини у відеоблогах	36
2.2.1 Позитивні образи членів британської королівської родини у контексті емотивно-оцінної лексики	38
2.2.2 Негативні образи членів британської королівської родини у контексті емотивно-оцінної лексики	45
2.3 Способи словотвору емотивно-оцінної лексики на позначення членів королівської родини у відеоблогах	54
Висновки до розділу 2	57
РОЗДІЛ 3 Емоційний контекст та вплив особи медіатора відеоблогу на створення емотивно-оцінного контенту	60
3.1 Виявлення емоційного контексту у відеоблогах	60
3.2 Роль та вплив медіатора відеоблогу (леді Колін Кемпбелл) на створення емоційного контексту	65
Висновки до розділу 3	68

ВИСНОВКИ	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	75
СПИСОК ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ ДЖЕРЕЛ	82
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ЕМПІРИЧНОГО МАТЕРІАЛУ	82



ВСТУП

Мова – ключовий засіб впливу на сприйняття та поведінку громадськості. Дослідження використання мови для створення емоційного контексту та відповідних вражень у реципієнтів має велике значення для розуміння впливу медіа на суспільну свідомість та сприйняття сенсів крізь призму певної культури [1; 3; 16; 68].

У світлі глобалізації кроскультурна комунікація стає все більш важливою [25, с. 18]. Сьогодні медійний простір радикально змінився через підвищення ролі інтернету та соціальних мереж в процесі повсякденної комунікації, що мотивує необхідність дослідження цього процесу, адже медійний контент поширюється сьогодні швидко й глобально [3, с. 8]. Зміна споживацьких звичок, зокрема споживачів медіаконтенту, вимагає нового підходу до мовної стратегії в медійному середовищі. Дослідження структурно-семантичних особливостей мови в медійному дискурсі дає змогу розкрити відмінність між культурами та створити засади для успішного перекладу й адаптації медійних повідомлень до різних аудиторій. Вивчення емотивно-оцінної лексики в медіа дискурсі спроектовуємо на ці сучасні трансформації, що сприяє покращенню міжкультурного розуміння та допомагає визначити, які мовні стратегії більш ефективні для залучення більшої аудиторії.

Актуальність дослідження структурно-семантичних особливостей емотивно-оцінної лексики на позначення членів британської королівської родини в сучасному англійськомовному медіа дискурсі, зокрема на матеріалі відеоблогів леді Колін Кемпбелл, визначається її значущістю для сучасної лінгвістики та медійних комунікацій. У сучасному інформаційному суспільстві мова медіа дискурсу відіграє ключову роль у формуванні суспільної думки та сприйняття громадськістю таких постатей, як члени британської королівської родини. Аналіз цієї лексики не лише сприяє розумінню мовних механізмів впливу на публічну думку, але й розкриває взаємозв'язок між мовою та культурою, відображаючи національно-культурні особливості сприйняття монархії в англійських країнах.

Мета цього магістерського дослідження – з’ясувати структурно-семантичні особливості емотивно-оцінної лексики, що використовується для номінації членів британської королівської родини в сучасному англійськомовному медіа дискурсі, що презентується у відеоблогах леді Колін Кемпбелл.

Досягнення вказаної мети передбачає вирішення таких **завдань**:

- *схарактеризувати* теоретичну базу дослідження емоційно-оцінної лексики в парадигмі сучасних мовознавчих студій;
- *визначити* ключові параметри вивчення сучасного медіадискурсу;
- *опрацювати* методологію дослідження структурно-семантичних особливостей емотивно-оцінної лексики;
- *схарактеризувати* специфіку семантики та емоційні відтінки лексичних одиниць, які характеризують членів британської королівської родини в англійськомовних відеоблогах леді Колін Кемпбелл;
- *систематизувати* лексичні одиниці, які використовуються для номінації членів британської королівської родини в англійськомовних відеоблогах леді Колін Кемпбелл з огляду на їхню морфологічну будову;
- *проаналізувати* роль емоційного контексту особи блогера в особі леді Колін Кемпбелл та *виявити*, у яких контекстах використовуються емотивно-оцінні лексичні одиниці та як це впливає на їхню інтерпретацію.

Об’єктом цього дослідження є емотивно-оцінні номінації, які функціонують у сучасному англійськомовному медіа дискурсі.

Предмет роботи – структурно-семантичні особливості емотивно-оцінної лексики на позначення членів британської королівської родини, які фіксуються в сучасному англійськомовному медіадискурсі.

Матеріал дослідження – мовний простір відеоблогів леді Колін Кемпбелл як різновид сучасного англійськомовного медіа дискурсу. Відеоматеріал містить мовний контент, який включає номінації – презентанти емотивно-оцінної лексики, що використовується для позначення членів британської королівської родини, відповідні коментарі, характерні контекстуальні висловлювання.

Загальна кількість мовного матеріалу, наведена у тексті магістерської роботи, становить 192 приклади мовних одиниць, що розподіляються між членами британської королівської родини за позитивною та негативною емотивно-оцінною лексикою, в тому числі 65 прикладів різноманітних елементів емоційно-оцінної лексики та стилістичних засобів (оказіоналізми, метафори, саркастичні вислови тощо), а також 29 прикладів способів словотвору. Загальна тривалість відео 14 год., 21 хв., 30 с.

Мета та завдання, окреслені в роботі, а також специфіка об'єкта й предмета дослідження зумовили використання системи **методів і прийомів**. Із загальнонаукових методів планується застосувати методи *аналізу, порівняння та індукції*. *Індукція* є тим методом наукового пізнання від конкретного до загального, що сприятиме отриманню загальних знань про обраний дослідницький об'єкт і предмет. Дослідження передбачає поділ цілого на складники, тобто виділення ознак предмета для їх вивчення як частини єдиного мовного медіапростору: для цього актуалізується й *дискурс- та контент-аналіз*, що сприятимуть демонстрації зв'язку моделювання семантики й прагматики розглядуваних лексичних одиниць із широким контекстом соціальної дійсності, яка стосується діяльності леді Колін Кемпбелл, характерних рис її особистості та її статусом у британському суспільстві. Передбачається визначити сутність ключових понять магістерської праці, зокрема *емотивно-оцінна лексика, медіа дискурс* та ін., для чого залучено *метод дефініювання, а класифікаційний метод* сприятиме представленню структурно-семантичних типів емотивно-оцінної лексики. Метод *структурного аналізу* використовуємо для виокремлення типів лексики за їх будовою, що спроектовано на зібраний дослідницький матеріал – систему номінацій на позначення членів британської королівської родини у відеоблозі леді Колін Кемпбелл. *Інтерпретаційним методом* послуговуємося для визначення функційно-семантичного навантаження розглядуваних мовних одиниць, зокрема специфіки їх семантики та емотивних відтінків значення. *Описовий* метод дає змогу презентувати характеристику та властивості сучасного медіадискурсу, сформулювати ключові засади теорії лінгвоаксіології та

спроєктувати їх на виокремлені оцінні номінації, а також здійснити відповідні узагальнення та сформулювати висновки. Для більш переконливої презентації висновків актуалізуємо й прийом *кількісних підрахунків* щодо вживання емотивно-оцінної лексики в розглядуваному медіапросторі.

Апробація результатів дослідження. Основні положення та результати дослідження викладено в доповіді V Всеукраїнській науково-практичній конференції Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика (м. Полтава, 21 березня 2024 р.).

Публікації. Основні положення роботи викладено в матеріалах тез на V Всеукраїнській науково-практичній конференції «Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика» (м. Полтава, 21 березня 2024 р.).

Структура та обсяг роботи. Магістерська праця складається зі *вступу*, основної частини, висновків та списку літератури. У *Вступі* схарактеризовано актуальність роботи, її об'єкт, предмет, дослідницький матеріал, поставлено мета й завдання, зазначено актуалізовані дослідницькі методи та прийоми, сформульовано теоретичне і практичне значення, новизну й запропоновано інформацію про апробацію результатів роботи, визначено її структуру. *Основної частина* містить три розділи. *Розділ 1* «Особливості дослідження емотивно-оцінної лексики в медіа дискурсі» презентує критичний огляд результатів попередніх розвідок за дослідницькою темою; у ньому визначено основні положення лінгвоаксіології, зокрема й щодо поняття категорії оцінки, презентоване в сучасних лінгвістичних дослідженнях, з'ясовано сутність поняття емотивно-оцінна лексика, схарактеризовано основні підходи до аналізу емотивно-оцінної лексики, зокрема й ті, що проєктуються на сучасний медіа дискурс; визначено поняття медіа дискурсу та описано його функціональні характеристики; *Розділ 2* «Структурно-семантичні особливості емотивно-оцінної лексики на позначення членів британської королівської родини у відеоблогах леді Колін Кемпбелл» містить інформацію щодо вибору й аналізу відеоблогів як джерела матеріалу, семантичних характеристик емотивно-оцінної лексики, способів словотвору, а також особливостей формування позитивних і

негативних образів членів королівської родини у контексті медійного дискурсу; *Розділ 3* «Емоційний контекст та вплив особи медіатора відеоблогу» присвячено з'ясуванню ролі медіатора відеоблогів (леді Колін Кемпбелл) та його вплив на сприйняття інформації, зокрема на створення емотивного контексту; проаналізувати обмеження щодо використання емотивно-оцінної лексики в медіа дискурсі, що пов'язано з комунікативною компетенцією конкретного медіатора. Кожний розділ завершується короткими висновками. У загальних висновках підбито підсумок дослідження й указано на його перспективу. Завершується праця *Списком використаної літератури*, що презентує 90 найменувань. Загальний обсяг роботи складає 85 с.

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕМОТИВНО-ОЦІННОЇ ЛЕКСИКИ У МЕДІА ДИСКУРСІ

1.1 Поняття емотивно-оцінної лексики та її роль у комунікації

На сучасному етапі розвитку мовознавства дослідження оцінних висловлювань являє собою значний інтерес: він пояснюється тим, що оцінка, як лінгвістична категорія, є одним з основних компонентів процесу комунікації [5; 18; 21]. Поняття оцінки в більшості робіт дослідників трактується як оцінне (позитивне чи негативне) ставлення мовця до адресата, де реалізується сила впливу мовця, що спрямована на досягнення комунікативно-прагматичного результату [5; 18; 21; 32; 41; 44; 57].

До певної міри емоції, інтелект і мислення пов'язані один з одним, на чому наголошують деякі вчені, які погоджуються із теорією емоційного інтелекту, яка зараз є дуже популярною серед психологів і соціологів [3; 16; 26; 46]. Емоційний інтелект — це здатність людини не просто виражати свої емоції, але й використовувати їх у різних ситуаціях і розуміти, що відбувається з їхніми емоціями та емоціями інших людей [24, с. 35]. Багато лінгвістів погоджуються з тим, що емотивність тісно пов'язана з оцінністю та її основою — оцінкою [5; 6; 18; 21; 27]. Це питання є важливим у сфері досліджень таких наук, як лінгвістика, філософія, психологія та логіка.

Мова та мовленнєва оцінка, особливості її прояву та класифікація все ще є предметом розмов лінгвістів, попри достатню вивченість питання, започатковану ще у минулому столітті. Дискусійним лишається те, як ототожнювати поняття «оцінка» та «оцінність». Втім, хоча ці два поняття досить співзвучні, різниця між ними суттєва. Оцінка є категорією логіки, тоді як оцінність є суто мовною категорією [5, с. 78]. Таким чином, диференціація оцінки мовної та екстралінгвальної мови є важливою. У сфері свідомості людини оцінка є результатом формування аксіологічної значущості цінностей, що перетворює саму оцінку на аксіологічну категорію. Відтак, оцінка пов'язана з номінативними

та комунікативними функціями мови, а тому є універсальною та антропоцентричною категорією, яка сприяє формуванню національних особливостей світогляду [42, с. 78].

Від фактора адресата певною мірою залежить вибір мовцем мовних форм вираження оцінки, успішність здійснення комунікативних намірів співрозмовників, характер прагматичного ефекту. Аналіз комунікативно-прагматичних особливостей оцінних висловлювань передбачає вивчення взаємодії учасників інтеракції – мовця і адресата. Експлікація оцінного висловлювання торкається різних сторін особистості не лише мовця, але й адресата [6; 25; 26; 30].

Оцінність лежить в основі самого процесу номінації. Вважаємо за потрібне вслід за Г. Приходько підкреслити важливість того, що оцінка прихована в самій мові, оскільки властивості одиниць містять потенційні можливості не тільки називати якесь явище, а й характеризувати його. А одним із способів характеристизації і є оцінка [36, с. 25].

Питання цінності та ціннісних орієнтацій вивчалися головним чином в логіці, де під оцінкою зазвичай розуміють судження про цінності. Проблема про те, як розуміти цінність, є предметом філософського вчення про природу цінностей, їх місці в реальності та про структуру ціннісного світу, тобто про зв'язок різних цінностей між собою, з соціальними та культурними факторами та структурою особистості-аксіології [37, с. 7].

Наявність великої кількості теорій щодо природи оцінки, її класифікацій та кількості присвячених їй праць у логіці, філософії та мовознавстві пояснюється, на нашу думку, не лише важливістю цієї логіко-лінгвістичної категорії в соціальних та комунікативних процесах. Значну роль у цьому відіграє суб'єктивно-об'єктивна природа оцінки. Так, у будь-якому оцінному висловлюванні присутній суб'єктивний компонент (власне ставлення суб'єкта до предмета оцінки), в той час як так званий об'єктивний або дескриптивний компонент (характеристика властивостей об'єкта оцінки) може бути відсутнім. Як наслідок, постає питання про істинність / хибність оцінки [5, с. 49]. Логічним

видається припущення, що як істинну певну оцінку можуть сприйняти хіба що представники однієї соціальної групи або одного соціуму, які мають значні подібності у світосприйнятті та світорозумінні. Проте і в такому випадку особистісний фактор часто відіграє значну роль [4].

Різноаспектність і багатоплановість оцінки у аналізі досліджень науковців пояснює її трактування як логіко-семантичної, мовностилістичної, когнітивної, семантико-прагматичної та функціонально-граматичної категорії [4]. Прояви оцінки аналізуються в художньому, публіцистичному, науковому та розмовному стилях на всіх мовних рівнях.

Так, у працях І. Онищенко, Т. Космеди і У. Соловйова розглядаються різні аспекти оцінки в українській мові. При цьому в першій роботі до ядра функціонально-семантичного поля оцінки відносяться емотивно забарвлені лексеми, навколоядерний простір складають слова раціональної оцінки, а периферію – переважно одиниці морфологічного, словотвірного та синтаксичного рівнів [32]. У дослідженні Т. Космеди [21] проведено огляд дослідженості цієї мовної категорії, розглянуто конотативний компонент оцінного значення, досліджено різні типи оцінних фразеологізмів, визначено природу оцінки в прагмалінгвістичному аспекті.

М. Крамаренко досліджує прагмарелевантні морфологічні, лексичні та синтаксичні засоби вираження оцінки на прикладі англomовного рекламного тексту [23]. Предметом вивчення М. Камінської є імпліцитна негативна оцінка у сучасному англomовному дискурсі [18].

О. Островська [17] розглядає лінгвостилістичні засоби вираження категорії оцінки в англійській мові на лексико-семантичному, морфологічному та синтаксичному рівнях на прикладі дієслів аксіологічної тематики. Л. Киричук різнобічно описує оцінний компонент англomовного рекламного тексту в аспекті його жанрових, мовленнєво-актових і дискурсних характеристик [22]. Англomовні емотивні висловлювання негативної оцінки та їх структурно-семантичні моделі вивчає Г. Кузенко [26].

А. Лукенчук та Н. Вишивана досліджують семасіологічні характеристики лексико-семантичної групи оцінних прикметників, а також синтагматичні та парадигматичні властивості складових елементів цієї групи в англійській та німецькій мовах відповідно [13].

Проте, варто зауважити, що більшість дослідників вивчали структуру оцінки на базі кількісного підрахунку отриманих емпіричних даних. Лише у дисертаційних роботах А. Лукенчук та Н. Вишиваної були застосовані статистичні методи [4]. Застосування лише логічно-інтуїтивного методу значно зменшує достовірність отриманих результатів, особливо беручи до уваги суб'єктивно-об'єктивну сутність категорії оцінки.

Відзначимо також, що у лінгвістичній літературі досі не існує чіткого визначення категорії оцінки. Труднощі полягають у тому, що це явище є багатоаспектним і належить до різних сфер науки, де має свою галузеву інтерпретацію, зберігаючи при цьому стрижневі елементи. Тому звернення до питання визначення категорії оцінки багатьох лінгвістів є цілком закономірним [17, с. 37].

Багато мовознавців зазначають, що оцінка як вираження відношення суб'єкта до предмета знаходить найбільш адекватне вираження у сфері прикметників, дещо рідше – у сфері іменників з семантикою оцінки.

Прикметники вважаються основною аксіологічною одиницею, оскільки їхня семантична особливість полягає у здатності виражати властивості, об'єктивно притаманні предмету оцінки, а також якісну характеристику з боку суб'єкта оцінки [4]. Окрім цього, «аксіологічні прикметники можуть виконувати роль вихідного слова в транспонуючому словотворі, формуючи лексичні аксіологічні одиниці, що належать іншим частинам мови» [25].

Слід відмітити індуктивно-дедуктивну мовно-психологічну класифікацію прикметників О. Огуя [17], де поруч із семантичним критерієм розподілу використовувалась психологічна класифікація Р. Кеттела. Окрім цього, актуальними для даного дослідження є класифікації, розроблені в дисертаційних дослідженнях Н. Вишиваної [6] та А. Лукенчук [13].

Для створення класифікації іменників з оцінною семою доцільно застосувати семантичну класифікацію іменників А. Вежицької, В. Левицького, О. Морозової та інших.

При виділенні структури лексико-семантичної групи дієслів оцінки корисними будуть класифікація дієслів С. Кійко, В. Левицького [16] та ряду інших авторів.

За твердженнями О. Яшенкової та Г. Приходько, оцінка – це функціонально-семантична категорія, що поширюється на всі рівні мови і представлена сукупністю мовних одиниць з оцінним значенням, які виражають позитивне або негативне ставлення мовця до змісту повідомлення, спрямоване на реалізацію певного комунікативного завдання [14, с. 3]. Породження оцінного висловлювання зумовлене тим, що в процесі комунікації в людини з'являється потреба висловити своє ставлення до дійсності, яке є водночас оцінним і прагматичним [24, с. 6].

Отже, можна стверджувати, що оцінка – є результатом процесу оцінювання. В мові відображається взаємодія дійсності та людини у найрізноманітніших аспектах, одним з яких є оцінювальний аспект: об'єктивний світ розчленовується людиною з точки зору його оцінного характеру-добра і зла, користі й шкідливості і т.д., і це розчленування є соціально обумовленим і дуже складним чином відображено у мовних структурах [3, с. 13].

Оцінку можна розглядати як один із видів модальності, які накладаються на дескриптивний зміст мовного виразу. Висловлення, які містять оцінку або інші модальності, включає в себе дескриптивний компонент та недескриптивний, тобто модальний, компонент, при чому перша описує один або кілька можливих станів, а друга висловлює щось з цього приводу. Оцінювальна модальність визначається висловленням в цілому, а не окремими його елементами і є компонентом висловлення [9, с. 6].

Оцінці в логічному поданні відповідає комплекс елементів – суб'єкт, об'єкт, характері і підставі оцінки, семантика яких формує модальну рамку оцінки – ціннісне ставлення говорить; це модальна рамка «накладається» на

висловлювання і своє прагматичний аспект – прагнення впливати на світ довкола себе шляхом пізнання свого помсти у ньому та засобами визначення системності об'єктів у ньому з погляду соціального стандарту колективу та власну думку. Оцінка у мові має складніший характер, обумовлений як специфікою мовних засобів вираження даної семантичної категорії, з її прагматичним значенням [25, с. 6].

Включаючись до контексту, оцінка характеризується особливою структурою, яка містить у собі низку обов'язкових та факультативних елементів. Цю структуру можна уявити як модальну рамку, яка накладається на висловлювання і не співпадає ні з його логіко-семантичною будовою, ані синтаксичною [13, с. 10].

Проаналізуємо детальніше структуру оцінної рамки, у якій виділяють основні компоненти: суб'єкт, об'єкт, мотиви оцінки, оцінні предикати, «оператори» (засоби вираження оцінки).

Із них обов'язковими, тобто експліцитно вираженими, є об'єкт та засоби вираження оцінки, а суб'єкт і оцінний предикат можуть залишатися прихованими категоріями у структурі висловлювання. Це пояснюється комунікативними намірами мовця, а також тим типом оцінки, який виражено у зазначеній ситуації [14, с. 270].

Структура оцінної шкали відбиває дві основні сторони оцінки – суб'єктивну і об'єктивну. Шкала, з одного боку, враховує ставлення говорить об'єкта оцінки (я люблю, я люблю, я не люблю, терпіти не можу, ненавиджу), з іншого боку, – властивості об'єкта, до якої належить оцінка.

Позаяк мовній оцінці властива специфічна структура, її головними компонентами є суб'єкт, об'єкт оцінки, оцінний предикат, шкала оцінок, аспект оцінки та її підстава [9, с. 12]. Відповідно розрізняють такі види оцінок:

- позитивна / негативна / нейтральна;
- загальна / приватна;
- об'єктивна/суб'єктивна;
- емоційна / раціональна / емоційно-раціональна;

- абсолютна / порівняльна [36, с. 18].

Варто зазначити, що оцінне значення не завжди є експлікованим на мовному рівні. Досить часто реципієнт сам здійснює експлікацію як результат певних логічних умозаключень. Так, речення: У мене болить голова можна цілком логічно доповнити: У мене болить голова, і це погано. Очевидно, що мовцю немає необхідності цього робити, адже і без того мети комунікації буде досягнуто. Водночас, виражена оцінка іноді потребує конкретизації, й частіше саме негативна.

Висловлювання з оцінними компонентами досить різноманітні. Серед оцінних висловлювань особливе місце займають вирази, які не містять ані оцінних слів, ні оцінних сем в окремих словах, але набувають оцінного значення завдяки стереотипам, що існують в загальній для даного соціуму «картині світу». Наприклад: Сьогодні на дорогах ожеледиця (це «погано») [8, с. 164].

Фінський логік Г. фон Врігт запропонував класифікацію оцінки в руслі концептуального аналізу, що базується на вживанні англійського прикметника good та його антонімів. Згідно даної класифікації існують такі різновиди оцінних висловлювань: інструментальні; технічні, або оцінки майстерності; оцінки користі; утилітарні; медичні; гедоністичні [2, с. 66].

Перша вагома типологія оцінних комплексів була запропонована ще у 50-ті рр. XX століття англійським лінгвістом П. Ноуелл-Смітом [28, с. 87], що містила такі типи контекстів оцінних предикатів. Усі функції та контексти застосування оцінних предикатів об'єднані поняттям вибору, завдяки якому існує шкала цінностей та різноманітні кваліфікації:

- ✓ віддання переваги;
- ✓ оцінні прикметники в поєднанні з іменами спеціалізованих об'єктів вказують на їх ефективність;
- ✓ оцінні прикметники в поєднанні з функціональними іменниками вказують на вміння (назви професій);
- ✓ порада, інструкція, рекомендація;
- ✓ похвала;

✓ схвалення, що імплікує рекомендацію; винесення різноманітних конкурсних та інших кваліфікацій (відхилень та апробацій) [28, с. 87].

Згідно з думкою більшості дослідників [5; 6; 18; 21; 24; 49], в оцінці семантичний та прагматичний аспекти нероздільні. Усі сторони її функціонування відображають злиття семантики (власного значення мовних одиниць, включаючи висловлювання в цілому) та прагматики (умов реалізації процесу комунікації). Такий підхід орієнтує передусім на розгляд декількох класифікацій оцінних висловлювань, оснований на семантичному підході.

Загальновідомою є наступна семантична класифікація типів оцінного значення:

- ✓ емоційна оцінка – це, як правило, експресивна оцінка, тобто безпосередня реакція на об'єкт (предмет, подію);
- ✓ раціональна оцінка – передбачає оцінне судження і шляхи вираження, які враховують цей характер оцінки;
- ✓ раціонально-емоційна оцінка – проявляється, коли судження та переживання знаходяться в органічній єдності та актуалізуються одночасно, в залежності від ситуації [3, с. 15–19].

У своїй таксономії мовленнєвих актів Дж Сьорль виділяє п'ять основних категорій іллокутивних актів: асертиви, директиви, комісиви, експресиви та декларативи. Дотримуючись думки Дж. Сьорля, О. Вольф та їхніх послідовників (К. Бах, В. Богданов, Дж. Ліч та ін.), вважаємо за належне розвивати дану теорію, спираючись на положення про експресиви як іллокутивний акт в ширшому розумінні. Для аналізу оцінних висловлювань інтерес представляють експресиви, за допомогою яких, як вважає науковець, виражаються почуття та ставлення. Дж. Сьорль відносить до експресивів лише мовленнєві акти, що орієнтовані на соціальні ритуали: вибачення, подяку, співчуття, привітання. Всі вони мають спільну перлокутивну мету – викликати позитивне ставлення співбесідника [24, с. 120].

Однак, важливо підкреслити, що не завжди іллокутивною метою оцінки є емоційний вплив на співбесідника і, відповідно, не завжди перлокутивний ефект

полягає у зміні його емоційного стану. Оцінка, в якій превалує раціональний аспект та повідомляється думка про об'єкт, розрахована на те, щоб адресат погодився з оцінкою мовця: її перлокутивний ефект полягає у згоді [10, с. 168].

В мові для вірного розуміння оцінок важливу роль грає контекст, в якому вони формулюються. Виокремити оцінне висловлення серед інших видів висловлювань, спираючись лише на граматичні ознаки, важко. Поняття оцінного висловлення може бути визначено за допомогою протиставлення його дескриптивному (описовому) висловленню, а також за допомогою дослідження внутрішніх оцінок та їхніх видів. Можна виокремити звичайні, або стандартні, формулювання оцінного висловлення, але майже кожне речення будь-якої граматичної форми може у відповідному контексті виражати оцінку.

1.2 Основні підходи до аналізу емотивно-оцінної лексики у медіа дискурсі

У лінгвістичних роботах існує точка зору про те, що емотивний і оцінний компоненти не відрізняються один від одного, і вони часто розглядаються як єдиний емотивно-оцінний компонент [21, с. 16]. Однак слід зауважити, що хоча поняття емотивності та оцінності тісно пов'язані, та все ж вони не тотожні.

Деякі емоційні слова не містять оцінок, як-от вигуки; інші, навпаки, мають оцінку в основі свого змісту, але вони не належать до емоційної лексики. емотивно-оцінна лексика характеризується тим, що її емотивне забарвлення «накладається» на лексичне значення слова, але не обмежується ним: денотативне значення слова ускладнюється конотативним [26, с. 29]. Таким чином, лексика, пов'язана з емоційною оцінкою, характеризує об'єкт, який супроводжується емоційними переживаннями.

Медіа дискурс є формою дискурсу, яка реалізується через засоби масової інформації (ЗМІ) і характеризується своєрідністю комунікаційних процесів, що відбуваються в медіа просторі. Він охоплює різні види медіа (телебачення, радіо, газети, інтернет-видання, соціальні мережі) та жанри (новини, аналітичні статті, інтерв'ю, репортажі, блоги тощо) [48, с. 11] .

Медіалінгвістика є галуззю мовознавства, що спеціалізується на вивченні мовних засобів і стратегій, які використовуються в медіадискурсі. Сучасні дослідники вважають медіалінгвістику інноваційною галуззю знань, що вивчає природу, функції та характеристики масової комунікації та можливості мови. Якщо раніше масово-інформаційні тексти на папері вважалися медіа (публічними), то сьогодні в дослідницькій кваліфікації текстів відбулися зміни: до комунікативного арсеналу медіакорпусу належать інформативні джерела радіо, телебачення, реклами, Інтернету, тексти відповідної функціональної спрямованості в різних аудіо-, відео- та ін. інформативних модифікаціях [48]. Медіа дискурс і медіалінгвістика є тісно пов'язаними поняттями, що вивчають різні аспекти мови в засобах масової інформації.

Медіалінгвістика забезпечує інструментарій для аналізу мови медіадискурсу. Вона досліджує, як мовні засоби використовуються для побудови певних наративів, створення іміджів, формування думок і емоційного впливу на аудиторію. Наприклад, аналіз емотивно-оцінної лексики в медіа дискурсі, що є предметом нашого дослідження, є важливою частиною медіалінгвістичних досліджень. Також, саме медіалінгвістика вивчає як за допомогою мови медіа можуть маніпулювати свідомістю аудиторії. Це включає аналіз таких феноменів, як пропаганда, спінінг (інтерпретація подій у вигідному для когось ключі) та використання евфемізмів. Медіа дискурс у цьому контексті розглядається як простір, де відбувається боротьба за інтерпретацію реальності. Відтак, вважається, що медіа дискурс є важливим інструментом впливу на громадську думку, оскільки ЗМІ мають здатність формувати уявлення аудиторії про події, явища, особистостей та тенденції [49, с. 7–11].

Крім того, сучасний медіа дискурс включає не тільки текст, але й візуальні та аудіальні елементи. Медіалінгвістика розширює свої дослідження на аналіз цих мультимодальних форм комунікації, включаючи взаємодію тексту з зображеннями, відео та звуком. Інтерактивність медіа дискурсу, особливо в цифровому середовищі, також стає предметом уваги медіалінгвістики, яка вивчає, як мова змінюється у відповідь на активну участь аудиторії [51, с. 16].

Досліджуючи поняття медіа дискурсу, ми виявили наступні загальні особливості, які виділяють різні мовознавці:

❖ **Масовість та публічність.** Медіадискурс спрямований на широку аудиторію, і його публічний характер дозволяє досягати великого охоплення. Він забезпечує взаємодію між різними соціальними групами та дозволяє поширювати інформацію на глобальному рівні. Масовість медіадискурсу підкреслює його значення як потужного інструменту комунікації, що впливає на громадську думку.

❖ **Інституційність.** Медіадискурс часто є продуктом певних інституцій, таких як медіакомпанії, державні установи, громадські організації. Це впливає на зміст та форму подання інформації, адже кожна інституція має свої інтереси, цілі та редакційну політику, що визначає вибір тем, тональність, акценти та інтерпретації.

❖ **Мультиmodalність.** Медіадискурс відзначається використанням різних форм вираження: текст, зображення, звук, відео тощо. Це робить його мультиmodalним, тобто таким, що сприймається через кілька сенсорних каналів одночасно. Така комбінація різних модальностей підсилює вплив на аудиторію, створюючи більш інтегроване і емоційно насичене повідомлення.

❖ **Інтерактивність.** Сучасний медіадискурс характеризується високим рівнем інтерактивності, особливо у випадку інтернет-ЗМІ та соціальних мереж. Аудиторія може брати участь у створенні контенту, коментувати, ділитися інформацією, вести діалоги з авторами матеріалів та іншими користувачами. Це створює нові форми комунікації, де традиційні ролі відправника та отримувача повідомлень розмиваються.

❖ **Маніпулятивність.** Медіадискурс часто використовується як інструмент маніпуляції свідомістю аудиторії. Через добір певних тем, акцентування на окремих аспектах подій, зміщення уваги, використання емоційно-оцінної лексики, медіа можуть впливати на сприйняття інформації. Це може бути зумовлено комерційними, політичними або ідеологічними інтересами.

❖ *Динамічність.* Медіадискурс швидко змінюється, адже ЗМІ постійно адаптуються до нових технологій, форматів і аудиторських потреб. З розвитком цифрових технологій з'являються нові платформи та жанри, що змінюють способи комунікації та структуру медіадискурсу. Це робить його динамічним і постійно еволюціонуючим [48; 49; 52; 56].

Таким чином, медіа дискурс є комплексним явищем, яке об'єднує різноманітні форми та жанри комунікації в мас-медіа. Його особливості, такі як масовість, інституційність, мультимодальність, інтерактивність, маніпулятивність і динамічність, визначають специфіку впливу на суспільну свідомість та формування громадської думки.

Розуміння особливостей медіа дискурсу є важливим для дослідження емотивно-оцінної лексики, особливо при аналізі того, як номінуються члени британської королівської родини в сучасному англійськомовному медіа дискурсі. Зокрема, значущими є відеоблоги, які як частина медіа дискурсу, мають специфічні особливості, такі як суб'єктивність, інтерактивність та можливість маніпуляції, що впливає на сприйняття глядачів. Емотивно-оцінна лексика, яка використовується для опису членів королівської родини, може формувати ставлення аудиторії до них, впливаючи на їхній імідж та репутацію. Таким чином, аналіз медіа дискурсу дозволяє не тільки розкрити механізми створення цих образів, але й зрозуміти, як вони впливають на громадську думку.

Аналіз емотивно-оцінної лексики в медіа дискурсі є важливим аспектом дослідження, оскільки дозволяє зрозуміти, як мова впливає на формування суспільних настроїв та ідеологічних установок. Як вивив теоретичний аналіз наукових джерел, основні підходи до аналізу емоційно-оцінної лексики включають:

1. Лінгвістичний аналіз.

Лінгвістичний підхід фокусується на дослідженні структурних елементів мови, які виражають емоції та оцінки. Він включає аналіз лексичних одиниць (слова, фрази), які мають позитивне, негативне або нейтральне забарвлення. Лінгвісти досліджують, як ці одиниці взаємодіють з іншими частинами тексту,

щоб передати певні емоції або оцінки. Наприклад, використання певних епітетів, метафор або порівнянь може створювати певне емоційне ставлення до описуваного явища чи особи [10].

2. Контент-аналіз

Контент-аналіз є кількісним методом дослідження медіа дискурсу, де основний акцент робиться на вимірюванні частоти використання певної лексики в текстах. Цей підхід дозволяє визначити тенденції та закономірності у використанні емотивно-оцінної лексики. Завдяки цьому методу можна відслідковувати, як змінюється тональність медіатекстів з плином часу або в залежності від подій [41; 61].

3. Дискурсивний аналіз

Дискурсивний аналіз включає вивчення контексту, в якому використовується емотивно-оцінна лексика. Цей підхід аналізує, як мова формується і формується в соціальних, політичних та культурних контекстах. Він допомагає зрозуміти, як певні слова та вирази використовуються для підтримки або протистояння домінуючим ідеологіям. Дискурсивний аналіз також досліджує, як аудиторія сприймає та інтерпретує ці слова [56; 60].

4. Психолінгвістичний аналіз

Психолінгвістичний підхід розглядає, як емотивно-оцінна лексика впливає на когнітивні процеси та емоційний стан читача або слухача. Цей метод включає аналіз психологічних аспектів сприйняття мови, таких як емоційний вплив, пам'ять і увага. Дослідники аналізують, як емоційні реакції на певні слова або фрази можуть формувати ставлення до подій, людей або явищ [59, с. 23].

Ці підходи дозволяють дослідникам всебічно аналізувати емоційно-оцінну лексику в медіадискурсі, допомагаючи зрозуміти, як мова формує суспільні настрої та впливає на громадську думку.

1.3 Функції та особливості використання емотивно-оцінної лексики у відеоблогах

Блогосфера стала важливою складовою сучасного медіапростору, виконуючи різноманітні функції для комунікації, самопрезентації, самореалізації та соціалізації. Вона слугує віртуальною платформою, що стала невід'ємною частиною повсякденного життя людей [64, с. 43]. Особливо популярна блогосфера серед молоді та підлітків, які не лише активно споживають медіаконтент, але й самостійно його створюють. Багато дітей та підлітків навіть планують пов'язати свою майбутню професійну діяльність із блогінгом, що підкреслюється сучасними дослідженнями [36, с. 16].

За словами Х. Квіна, блогінг можна розглядати як «інформаційну реформацію, що змінює наш світ», де «відлуння стає важливіше, ніж голос людини» [36, с. 17]. Це визначення відображає трансформаційний вплив блогосфери на сучасне суспільство, де інформаційні тренди і способи комунікації набувають нових форм.

Наукові дослідження, зокрема праці таких фахівців, як О. Гоян, С. Демченко, В. Іванов, підкреслюють, що блоги, як мережеві щоденники, мають низку переваг порівняно з традиційними медіа [14, с. 46]. Важливим аспектом є розмивання меж між традиційними ЗМІ та блогами, що перетворює їх на єдине інформаційне поле, де вони виступають джерелами інформації не лише для аудиторії, але й один для одного. Це робить блоги потужним і значущим інформаційним джерелом для пересічних громадян [56, с. 168].

Зараз користувачі не лише споживають, але й активно створюють власний медіаконтент. Таким чином, блогосфера стає платформою для конструювання нових культурних ритуалів і соціальних смислів. Змінюється не лише функціональне значення блогів, але й стратегії медіаповедінки людей, де нарцисизм і яскрава самопрезентація стають домінуючими цінностями [51, с. 76].

Окремі дослідники прогнозують асиміляцію блогів із традиційними ЗМІ. Водночас блоги, завдяки своїй альтернативності та близькості до аудиторії, часто

стають інструментом для швидкого реагування на суспільні події та виступають новими формами контролю за діяльністю ЗМІ. Вони дозволяють не тільки моніторити реакцію громадськості, але й формувати громадську думку [56, с. 29].

Таким чином, блоги є не лише частиною громадянської журналістики, але й відіграють важливу роль у висвітленні інформації, конкуруючи з традиційними ЗМІ завдяки оперативності та персоніфікованому контенту. Блоги дозволяють користувачам створювати свій власний інформаційний простір, що відповідає їхнім інтересам і вподобанням, та сприяють розвитку громадянської активності в медіапросторі.

Серед сучасних науковців, хто акцентує увагу на дослідженні блогосфери, варто назвати О. Гояна, С. Демченка, А. Досенко, В. Іванова, С. Квіта, Ю. Нестеряка, та ін.

Вивчаючи місце блогів у соціальній комунікації та порівнюючи їх із традиційними медіа, науковці виокремили низку переваг і недоліків мережескопів. Ці параметри впливають на проблему класифікації блогів та аматорських медіа. Актуальним нині в наукових дослідженнях є фактор дифузної зони між традиційними ЗМІ та блогами як єдиними складниками сучасного інформаційного поля [13, с. 19]. Вони, замінюючись і доповнюючись, «є джерелами інформації не лише для читачів, але й один для одного. Блоги є складовою частиною ЗМІ і новим типом засобів інформації. Більше того, вони нарівні, а може навіть і більшою мірою, ніж традиційні ЗМІ, є важливим джерелом інформації для пересічних громадян» [13, с. 19–20].

Крім того, дослідники звертають увагу на те, що сьогодні людина присвячує велику частину свого часу як на споживання, так і на виробництво власного медіаконтенту. «Відбувається своєрідний поворот до дослідження смислів, якими наділяється життя в віртуальному просторі «самими користувачами», а комунікація в медіа-просторі стає «полем конструювання нових культурних ритуалів і смислів, маркером соціальних змін» [67, с. 83].

Змінюються не тільки смислове і функціональне навантаження блогосфери як нові види соціального інституту, а й самі форми і стратегії медіаповедінки

людини в контексті зміненого медіасередовища. Так, якщо раніше головною цінністю інтернет-спілкування була анонімність, то тепер активно культивується нарцисизм, яскрава самопрезентація, отримання вигоди з конструювання власного іміджу і створення власного керованого простору [48, с. 35].

Більш того, деякі автори бачать причину популярності блогів в тому, що вони реалізують один із трендів комунікації в контексті сучасної медіакультури, який полягає в розмиванні кордону між приватною і публічною сферами життя. Разом з тим зростає роль демонстративної складової різних сфер життя людини, постійне позиціонування людиною себе і свого життя стало невід'ємним елементом життя медіакористувача [47, с. 18].

З появою блогерів збільшився обсяг тексту, а в зв'язку з цим стала відзначатися тенденція зростання творчої, соціально-інформаційної та освітньо-виховної функцій в кожному пості. В цей же час починають реалізовуватися такі функції, як комунікативна та інтегруюча, за рахунок активного обговорення під постом в коментарях, можливості точково «ділитися» постом в особистих повідомленнях і т. д. [14, с. 9].

На думку сучасних зарубіжних дослідників блог як платформа публічної комунікації та комунікаційних фільтрів може лишитися без своїх чітких обріїв і рамок. Експерти у сфері соціальних економічних ефектів інтернет-технологій зазначають, що саме блогери створюватимуть та очолюватимуть топ-рейтинги світу, ставши найавторитетнішими й найпотужнішими інформаційними джерелами. Величезною перевагою блогу, що набуває рис мережевого жанру, є близькість автора та цільової аудиторії. За допомогою цього жанру можна швидко скласти загальне враження щодо громадської думки або визначити реакцію про певну публікацію, отримати матеріал для цитування [11, с. 34].

Блог, як жанр інтернет-журналістики, єдиний нині спроможний виконувати функцію «громадського контролю» щодо моніторингу діяльності ЗМІ та ставлення до нього аудиторії. Альтернативна версія чи реакція на певну подію миттєво виникає у сфері блогосфери, що тягне за собою реакцію аудиторії та формує її ставлення до ЗМІ. Залежно від рівня авторитету блогера-автора,

визначатиметься/ростиме і рівень довіри до сайту, як джерела інформації. Саме через свою альтернативність вони стають незамінним інструментом інтернет-журналістики, що застосовується для керування масами. Ця риса допомагає випереджати діяльність ЗМІ [10, с. 169].

Електронні щоденники нині можна визначати не лише як знаряддя громадянської журналістики, але й інструмент, що позитивно впливає на правдиве та оперативне висвітлення інформації традиційними ЗМІ. Обумовлюється це тим, що ставши очевидцем ситуації, блогер як правило швидко викладає повідомлення про неї у щоденнику, тоді як традиційні ЗМІ не завжди можуть конкурувати в оперативності. У той же час традиційне ЗМІ може посилатися на блогера, як на слова очевидця. Окрім того, блогери, як «частина громадянської журналістики, реалізують також ідею “персоніфікованого контенту” – читач не використовує нав’язаний редакцією набір тем і матеріалів, а формує власний “порядок денний” із безлічі авторських колонок, яким він довіряє, і які відповідають його інтересам» [70, с. 63]

Емотивно-оцінна лексика відіграє ключову роль у відеоблогах, оскільки вона сприяє встановленню емоційного зв'язку з аудиторією та підсилює вплив повідомлення. Дослідивши теоретичне підґрунтя функцій такої лексики ми виокремили чотири основних:

1. Експресивна функція

Емотивно-оцінна лексика дозволяє блогерам виражати свої почуття, ставлення та емоції щодо обговорюваних тем. Це надає контенту особистісного характеру та робить його більш привабливим для глядачів. Наприклад, використання слів із суфіксами суб'єктивної оцінки, зменшено-пестливих або згрубілих форм підсилює експресивність висловлювань [20, с. 14]. До прикладу, у відеоблозі леді Колін Кемпбелл під назвою «Meghan's hysterectomy & Harry's kids/gov't corruption & Elon Musk/Middletons clever/vultures end game» [81] вона використовує такі експресивні засоби, як:

✓ зменшено-пестливі форми (обговорюючи поведінку Меган Маркл, леді Колін використовує вираз *little missy*, що надає висловлюванню іронічного та зневажливого відтінку);

✓ слова із суфіксами суб'єктивної оцінки (описуючи дії герцога Гаррі, вона вживає слово *childishness* (дитячість), підкреслюючи незрілість його поведінки);

✓ згрубіла лексика (критикуючи урядову корупцію, леді Колін використовує вираз *dirty dealings*, що підкреслює її негативне ставлення до обговорюваної теми);

✓ інші експресивні стилістичні засоби (говорячи про Ілона Маска, вона називає його *a maverick genius*, що є прикладом вживання яскравого епітету, що підкреслює його нестандартність та видатні здібності).

2. Прагматична функція

Через емотивно-оцінну лексику блогери можуть впливати на думки та поведінку своєї аудиторії, формуючи певне ставлення до подій або осіб. Це досягається шляхом використання позитивно або негативно забарвлених слів та виразів, які викликають відповідні емоції у глядачів. Проілюструємо прикладами із відеоблогу леді Колін Кемпбелл «Harry & Meghan rejected/ competing with William & Charles/ Brits right 2 know/ Netflix/ Macron/ evil doctor» [82], де вона використовує емотивно-оцінну лексику для впливу на думки та ставлення своєї аудиторії щодо обговорюваних осіб та подій. Наприклад:

✓ Позитивно забарвлена лексика:

Prince William has shown remarkable resilience and dedication in his duties [87]

Використання слів *remarkable resilience* (укр. 'видатна стійкість') та *dedication* (укр. 'відданість') підкреслює позитивні якості принца Вільяма, формуючи у глядачів поважне ставлення до нього.

King Charles continues to uphold the traditions with grace and wisdom [83].

Слова *grace* (укр. 'грація') та *wisdom* (укр. 'мудрість') створюють позитивний образ короля Чарльза, підкреслюючи його гідність та розсудливість.

✓ Негативно забарвлена лексика:

Harry and Meghan's actions are nothing short of a betrayal to the royal family

Фраза *nothing short of a betrayal* (укр. ‘нічим іншим, як зрада’) має сильне негативне забарвлення, формуючи у глядачів критичне ставлення до дій Гаррі та Меган.

The media's relentless pursuit of sensationalism is damaging to public trust.

Використання слів *relentless pursuit* (укр. ‘невпинне переслідування’) та *sensationalism* (укр. ‘сенсаційність’) підкреслює негативний вплив медіа, викликаючи у глядачів недовіру до засобів масової інформації.

Таким чином, леді Колін Кемпбелл через емотивно-оцінну лексику впливає на сприйняття аудиторією обговорюваних осіб та подій, формуючи відповідні емоції та ставлення.

3. Створення образності та виразності

Використання емоційно-оцінної лексики сприяє створенню яскравих образів та підвищує виразність мовлення. Це допомагає глядачам краще уявити та зрозуміти обговорювані теми, роблячи контент більш захоплюючим. [28, с. 25]

У відеоблозі «King's Prognosis/ Catherine's video / Harry, tax & sneaking back/ RAVEC protection/ using Wales kids/ Xmas» [83] леді Колін Кемпбелл активно застосовує емотивно-оцінну лексику, що сприяє створенню яскравих образів та підвищує виразність її мовлення. Описуючи стан короля Чарльза III, вона використовує фразу *the King's health is hanging by a thread* (укр. ‘здоров’я короля висить на волосині’), що створює драматичний образ його крихкого стану та викликає у глядачів занепокоєння. Говорячи про відео Кетрін, принцеси Уельської, леді Колін зазначає, що воно *shines like a beacon of hope* (укр. ‘світить як маяк надії’), підкреслюючи позитивний вплив та надихаючий характер її дій. Обговорюючи дії принца Гаррі, вона вживає вираз *sneaking back into the country under the cover of darkness* (укр. ‘прокрадається назад у країну під покровом темряви’), що створює образ таємничості та прихованості, підсилюючи негативне сприйняття його вчинків.

Розмірковуючи про використання дітей принца та принцеси Уельських у медіа, леді Колін використовує фразу *parading the Wales kids like trophies* (укр.

‘демонструють дітей Уельських як трофеї’), що викликає у глядачів яскравий образ експлуатації дітей для власної вигоди.

Застосування таких виразних та образних фраз дозволяє леді Колін Кемпбелл не лише передати інформацію, але й викликати у глядачів сильні емоції та чіткі уявлення про обговорювані події та осіб, роблячи її контент більш захоплюючим та впливовим.

4. Відображення індивідуального стилю

Важливим є також той факт, що емотивно-оцінна лексика відображає особистий стиль блогера, його мовні вподобання та культурні особливості. Це допомагає встановити унікальний зв'язок з аудиторією та виділитися серед інших контент-креаторів [31, с. 29].

У наведеному вище прикладі із відеоблогу «King's Prognosis/ Catherine's video/ Harry, tax & sneaking back/ RAVEC protection/using Wales kids/ Xmas» [83] леді Колін Кемпбелл активно демонструє власний унікальний стиль мовлення, який відображається у виборі емотивно-оцінної лексики. Її мовлення насичене культурними референсами, тонкими відтінками іронії та яскравими метафорами, що робить її стиль впізнаваним серед аудиторії. Вирази, як-от *The monarchy is **the glue that holds the nation together**, Harry's actions are **a ticking time bomb** for the royal family* відображають її схильність до драматичних та яскравих метафор, які роблять її мовлення яскравим та візуально виразним. Леді Колін часто використовує саркастичні вислови, як от *Oh, because nothing says 'privacy' like a multi-million-dollar Netflix deal* (саркастичний коментар щодо заяв Гаррі та Меган про бажання приватності, враховуючи їхні публічні контракти), *I'm sure the taxpayers are thrilled to fund yet another royal renovation* (іронічне зауваження про витрати на чергову реконструкцію за рахунок платників податків), що додає її стилю елемент критичності, притаманний британській культурі гумору.

Разом із тим, її часті згадки про традиції монархії, наприклад, повага до короля Чарльза або порівняння дій членів королівської родини з літературними образами, демонструють глибоке знання британської культури, яке вона інтегрує у своє мовлення.

Лексика на кшталт *sneaking back under the cover of darkness* демонструє її схильність займати активну позицію щодо обговорюваних осіб та подій, що додає її стилю персоналізації та залучає аудиторію.

Також варто особливо відмітити, що леді Колін підсилює свою лексику через зміну інтонаційного ритму, виділяючи ключові елементи своєї оцінки, що сприяє емоційній передачі повідомлення.

Отже, як бачимо, емотивно-оцінна лексика леді Колін Кемпбелл є важливим елементом її індивідуального стилю. Вибір слів, метафор, сарказм та культурні референси формують унікальне мовлення, яке вирізняє її серед інших блогерів і встановлює глибокий емоційний зв'язок із глядачами. Її стиль одночасно критичний, емоційно насичений та культурно багатий, що сприяє її популярності та впізнаваності у сфері відеоблогінгу.

Особливості використання емотивно-оцінної лексики у відеоблогах проявляються через низку ключових аспектів. По-перше, контекстуальність відіграє важливу роль, оскільки значення емотивно-оцінних слів часто залежить від ситуації та інтонації, в яких вони використовуються. Той самий вираз може набувати різних відтінків залежно від контексту, що впливає на його сприйняття аудиторією. По-друге, культурна специфіка також визначає вибір і сприйняття лексики, адже мовні вподобання та особливості аудиторії можуть суттєво варіюватися залежно від її культурного бекграунду. Блогерам необхідно враховувати ці аспекти, щоб уникнути непорозумінь і забезпечити ефективну комунікацію. Нарешті, динамічність мови відеоблогів підкреслює її здатність швидко змінюватися, відображаючи сучасні тенденції та нові мовні явища, включаючи сленг. Для того щоб залишатися актуальними, блогери мають постійно адаптувати своє мовлення відповідно до змін у мовному середовищі. Таким чином, емотивно-оцінна лексика слугує важливим інструментом, який посилює емоційний вплив, допомагає встановлювати зв'язок із аудиторією та відображає унікальний стиль кожного блогера, що підкреслює актуальність нашого дослідження.

Висновки до розділу 1

1. Емотивно-оцінна лексика є багатогранним явищем, яке поєднує в собі емотивний і оцінний компоненти, що дозволяє блогерам створювати багатий та впливовий контент. Її важливість у відеоблогах пояснюється здатністю підсилювати комунікацію завдяки виразності, емоційному впливу та адаптивності до потреб аудиторії.

2. Емотивно-оцінна лексика займає ключове місце у мовній системі, оскільки поєднує суб'єктивність мовця із прагненням впливати на адресата. Теоретичні засади вивчення емотивно-оцінної лексики засвідчують, що вона виконує декілька функцій, серед яких визначальною є передача емоцій та оцінки, що впливає на структуру мовленнєвих актів та побудову тексту. Особливу увагу було приділено класифікації емотивно-оцінних одиниць за їх семантичними, синтаксичними та стилістичними характеристиками.

3. Відеоблоги є динамічним середовищем, що дозволяє відстежувати сучасні мовні тенденції, такі як інтеграція розмовної мови, сленгу та культурних референсів у контент. Важливою характеристикою медіа дискурсу є його адаптивність до аудиторії, яка впливає на вибір лексики та стилю мовлення блогерів.

4. Експресивна функція емотивно-оцінної лексики забезпечує можливість вираження почуттів, емоцій та ставлення до обговорюваних тем. Це дозволяє блогерам формувати особистісний характер контенту та привертати увагу аудиторії, підвищуючи її залученість.

5. Прагматична функція полягає у здатності формувати ставлення аудиторії до подій, осіб чи явищ. Використання позитивно чи негативно забарвлених слів допомагає викликати відповідні емоції у глядачів, впливаючи на їхнє сприйняття контенту.

6. Створення образності та виразності забезпечує формування яскравих образів, що сприяє кращому сприйняттю інформації, роблячи її доступною та емоційно насиченою.

7. Функція відображення індивідуального стилю дозволяє блогерам проявити свої мовні вподобання, культурну обізнаність та унікальність, формуючи впізнаваність серед аудиторії.

8. Таким чином, емотивно-оцінна лексика у медіа дискурсі не лише виконує комунікативну функцію, але й стає інструментом для побудови особистого бренду блогерів, їхнього емоційного впливу на аудиторію та створення унікального контенту. Її вивчення дозволяє глибше зрозуміти сучасні мовні процеси та їхній вплив на формування суспільних уявлень.

РОЗДІЛ 2
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ
ЕМОТИВНО-ОЦІННОЇ ЛЕКСИКИ НА ПОЗНАЧЕННЯ ЧЛЕНІВ
БРИТАНСЬКОЇ КОРОЛІВСЬКОЇ РОДИНИ У ВІДЕОБЛОГАХ ЛЕДІ
КОЛІН КЕМПБЕЛЛ

2.1 Вибір та аналіз відеоблогів леді Колін Кемпбелл як джерела матеріалу

Вибір відеоблогів леді Колін Кемпбелл (Lady Colin Campbell) як основного джерела для дослідження структурно-семантичних особливостей емотивно-оцінної лексики обґрунтовано як особистістю авторки, так і специфікою її контенту.

Леді Колін Кемпбелл — британська письменниця, біограф, історик і медіаособистість. Народжена на Ямаїці, вона отримала титул "леді" після шлюбу з лордом Коліном Кемпбеллом, хоча їхній шлюб був недовгим. Вона стала відомою завдяки своїм бестселерам, серед яких «Diana in Private: The Princess Nobody Knows» (1992) та іншим книгам, що висвітлюють закулісне життя британської королівської родини. Її публікації часто провокують дискусії, оскільки містять ексклюзивні подробиці, які вона отримує завдяки своїм контактам у вищих колах британського суспільства [72].

Леді Колін Кемпбелл є також частою гостею на телебаченні, бере участь у дискусійних програмах і шоу, таких як «I'm a Celebrity... Get Me Out of Here!», де вона привернула увагу публіки своїм харизматичним і прямолінійним стилем. Леді Колін не боїться висловлювати свої думки, навіть якщо вони суперечать загальноприйнятим наративам. Вона часто критикує або захищає членів королівської родини, що викликає інтерес до її точки зору як у Великобританії, так і за її межами. Її глибокі аналітичні огляди, доповнені ексклюзивною інформацією, роблять її відео джерелом, до якого звертаються як прихильники, так і критики монархії [72].

Варто також відмітити, що виклад матеріалу у блозі леді Колін вирізняється емоційністю, експресивністю і багатством мовних засобів, які використовуються для передачі її ставлення до подій та персоналій. Це дозволяє глядачам не лише отримувати інформацію, а й відчувати особливий зв'язок із авторкою. Завдяки англomовному формату, відеоблоги леді Колін привертають увагу глядачів з усього світу, які цікавляться монархією та культурою Британії. Її аналітичний підхід є привабливим для тих, хто шукає не лише новин, а й глибшого розуміння контексту. В епоху цифрових медіа її відеоблог став майданчиком, де вона може вільно висловлювати свої думки, не обмежуючись форматами традиційних медіа. Це дозволяє їй створювати унікальний контент, який вирізняється оригінальністю та автентичністю.

Відео на YouTube є репрезентативним прикладом сучасного медіа дискурсу, де поєднуються жива мова, емоційність і соціально значимі теми. Це робить контент леді Колін Кембелл ідеальним для аналізу структурно-семантичних особливостей емотивно-оцінної лексики, яка використовується для опису британської королівської родини.

Таким чином, вибір відеоблогів леді Колін Кемпбелл як основного джерела для дослідження структурно-семантичних особливостей емотивно-оцінної лексики обґрунтовано такими важливими факторами як:

- актуальність контенту та впливовість авторки

Леді Колін Кемпбелл є відомою британською письменницею, істориком та блогером, яка спеціалізується на висвітленні життя британської королівської родини. Її відеоблоги привертають увагу аудиторії завдяки аналітичним поглядам, емоційній манері викладення та широкому охопленню актуальних тем, пов'язаних із членами королівської родини. Леді Колін Кемпбелл регулярно публікує відео на своєму YouTube-каналі, зазвичай кілька разів на тиждень. Її контент зосереджений на актуальних подіях, пов'язаних із британською королівською родиною, а також на інших важливих суспільно-політичних темах. Вона оперативно реагує на новини та події, надаючи власний аналіз і коментарі, що робить її відео своєчасними та релевантними для аудиторії. Це, в свою чергу,

дозволяє досліджувати сучасні тенденції у використанні емотивно-оцінної лексики.

➤ багатство лексики та стилістична різноманітність

У своїх відеоблогах леді Колін використовує широкий спектр емоційно забарвлених висловлювань, які є прикладом живої, неформальної англійської мови. Це дає змогу аналізувати як позитивні, так і негативні оцінки, відображаючи нюанси ставлення до членів королівської родини. Наприклад, у своєму відео «Camilla blocked Meghan / media stokes Charles & William troubles /Harry iced/ Starmer misuses power/ WEF» [91] леді Колін Кемпбелл обговорює кілька актуальних тем, пов'язаних із британською королівською родиною та політикою. Вона висловлює думку, що королева Камілла намагалася обмежити спілкування принцеси Шарлотти з Меган Маркл, що, на її погляд, могло бути спробою захистити дитину від можливого негативного впливу. Також леді Колін аналізує, як медіа розпалюють напруженість між королем Чарльзом та принцом Вільямом, підкреслюючи, що такі повідомлення можуть бути перебільшеними або маніпулятивними. Крім того, вона зазначає, що принц Гаррі опинився в ізоляції від королівської родини через свої дії та заяви. У політичному контексті леді Колін критикує Кіра Стармера за зловживання владою та обговорює вплив Всесвітнього економічного форуму на глобальну політику. Використовуючи живу та неформальну англійську мову, леді Колін Кемпбелл надає своїм висловлюванням емоційного забарвлення, що робить її аналізи більш доступними та цікавими для широкої аудиторії. Наприклад, вона описує дії королеви Камілли щодо Меган Маркл як *ran interference to keep Princess Charlotte apart from Meghan*, що вказує на активні зусилля Камілли втрутитися в ситуацію. Такі вирази демонструють її неформальний стиль та емоційне ставлення до обговорюваних подій. Вона використовує фрази на кшталт *ran interference* та *iced*, які додають динаміки та виразності її мові.

➤ репрезентативність матеріалу

Контент відеоблогу леді Колін включає коментарі про ключових фігур британської монархії, таких як король, королева-консорт, герцоги та герцогині,

що дозволяє виявити типові структурно-семантичні особливості лексики, яка використовується для опису конкретних персоналій. Майже у всіх відеоблогах на каналі леді Колін Кембпел ключовою темою є королівська монархія.

➤ автентичність джерела

Як ми вже зазначали вище, відеоблоги є автентичним джерелом сучасного медіа дискурсу, де виявляється безпосереднє використання емотивно-оцінної лексики. Це забезпечує матеріал, що відображає як авторське бачення, так і мовні стратегії, характерні для новітньої медіа-комунікації.

➤ доступність і зручність роботи з матеріалом

Як зауважує О. Залужна, «YouTube відео є цінним джерелом для збору лінгвістичних даних, оскільки вони відображають живе мовлення, реальне використання мови в різноманітних соціокультурних контекстах і включають багатство стилістичних, комунікативних та прагматичних аспектів» [68, с. 39]. Дослідниця також наголошує, що «такі матеріали дозволяють дослідникам зануритися у сучасний медіа дискурс і отримати емпіричні дані для аналізу мовних особливостей» [16, с. 40]. Відтак, оскільки відеоблоги леді Колін Кемпбелл доступні на платформі YouTube, це спрощує процес збору матеріалів, їх транскрибування та подальшого аналізу. До того ж, відео публікуються регулярно, що дозволяє дослідити динаміку змін у використанні лексики.

Таким чином, вибір відеоблогів леді Колін Кемпбелл як джерела дослідження є доцільним, оскільки вони забезпечують багатий, автентичний і релевантний матеріал у дослідженні структурно-семантичних особливостей емотивно-оцінної лексики.

2.2 Семантична характеристика емотивно-оцінної лексики на позначення членів королівської родини у відеоблогах леді Колін Кемпбелл

Емотивно-оцінна лексика є ключовим інструментом формування образів у сучасному медіа дискурсі. У відеоблогах, присвячених членам королівської родини, вона використовується для підсилення емоційного впливу на аудиторію та створення певних уявлень про особистісні якості, дії та соціальний статус цих

осіб. Позитивно забарвлені слова, такі як *gracious, devoted, resilient*, допомагають будувати образи благородності, відданості та гідності. У той же час, негативна лексика, наприклад, *arrogant, manipulative, reckless*, спрямована на формування критичного ставлення до їхньої поведінки чи рішень. Такі оцінки впливають на суспільне сприйняття, часто викликаючи полярні думки та емоції. Завдяки цьому інструменту автори відеоблогів здатні не лише описувати, а й маніпулювати суспільним ставленням, формуючи як позитивні, так і негативні образи членів королівської родини.

Аналіз емотивно-оцінної лексики у відеоблогах базується на ключових принципах лінгвістики, прагматики та дискурс-аналізу, що дозволяють враховувати взаємозв'язок між лексемами, їхнім контекстом і впливом на сприйняття аудиторії. Контекст є фундаментальним елементом аналізу, адже значення лексеми чи фрази може змінюватися залежно від ситуації, у якій вона використовується. При аналізі контексту враховуються:

- ситуативний контекст: подія чи тема, про яку йдеться (наприклад, обговорення благодійної ініціативи чи скандалу), а також соціальний або історичний фон (роль королівської родини у певний період);
- текстуальний контекст: розташування лексеми у промові (наприклад, чи використовується лексема у фразі з позитивною чи негативною інтонацією);
- комунікативний контекст: намір блогера (наприклад, підтримати, критикувати чи нейтрально інформувати про члена родини), а також очікування аудиторії.

Важливу роль при аналізі також відіграють конотації - тобто додаткові значення чи асоціації, які виникають у свідомості слухача при використанні певних лексем. Вони можуть бути позитивні (викликають асоціації із чеснотами, моральністю, досягненнями, наприклад: “*steadfast*,” “*visionary*,” “*dedicated*”) або негативні (пов'язані з недоліками, проблемами чи суперечливими рисами, як от “*entitled*,” “*arrogant*,” “*controversial*”). Втім, конотації також бувають амбівалентні, а саме, залежать від контексту і можуть набувати як позитивного,

так і негативного значення (наприклад: *strong-willed* може сприйматися як наполегливість чи впертість).

Емотивно-оцінна лексика відеоблогів леді Колін Кембелл формує різнопланові образи, які, як свідчить аналіз ілюстративного матеріалу, можна в загальному умовно поділити на такі категорії:

➤ **позитивні образи:** акцентуються гідність, відданість обов'язкам, людяність. Наприклад, король Чарльз часто описаний як *wise, devoted*, що формує образ «мудрого правителя» або «відданого монарха». Принцеса Кейт зображується як *graceful, dignified*, створюючи ідеал сучасної принцеси.

➤ **негативні образи:** звертається увага на недоліки, суперечливість дій або поведінки. Наприклад, при згадуванні принца Гаррі леді Колін часто використовує лексеми *reckless, ungrateful*, що формує образ «бунтівного» чи "недоречного" члена родини. Меган Маркл раз-у-раз охарактеризована лексемами *manipulative, attention-seeking*, створюючи образ «маніпуляторки» чи «шукачки слави».

Розглянемо виокремлені приклади емпіричного матеріалу відеоблогів леді Колін Кемпбелл, що демонструють використання позитивно та негативно забарвленої емотивно-оцінної лексики щодо членів британської королівської родини.

2.2.1 Позитивні образи членів британської королівської родини у контексті емотивно-оцінної лексики

Як уже було зазначено вище, у сучасному медіа дискурсі, зокрема у відеоблогах, часто використовуються лексичні одиниці, які підкреслюють такі риси, як благородство, величність, доброчесність та харизма. Ці мовні засоби сприяють зміцненню репутації монархів як взірців моральності та соціальної відповідальності, а також формують уявлення про їхню особливу роль у суспільстві. У цьому підрозділі буде розглянуто семантичні особливості та стилістичні засоби, що використовуються для створення позитивних образів королівської родини, а також їхню роль у комунікативному просторі відеоблогів

леді Колін Кемпбелл. Вибірка ілюстративного матеріалу, що характеризує образ принцеси Кетрін Уельської виглядає наступним чином:

Таблиця 2.1

Позитивний образ принцеси Кетрін Уельської

1. She has grown up with loss in terms of war dead; that's why she wears three poppies. [81]	наголошується на емпатії та історичній свідомості Кетрін, що підкреслює її чутливість до національної пам'яті.
2. She has actually handled the situation <i>very well</i> . [87]	описує Кетрін як сильну і компетентну особу, яка здатна долати виклики
3. She is <i>tremulous</i> ... you are going to <i>be moved</i> . [82]	акцент на її емоційності й щирості, що робить її ближчою до людей
4. Write her, tell her you admire her, tell her you like what she's doing, tell her you wish her well. [81]	демонструється заклик до підтримки й визнання її зусиль, що створює образ шанованої особи
5. The Princess of Wales has an <i>innate sense of elegance</i> that captivates everyone. [88]	висловлювання акцентує на природній витонченості та харизмі Кетрін.
6. Her <i>dedication</i> to mental health initiatives is <i>groundbreaking</i> . [89]	підкреслюється її інноваційний підхід та щира відданість соціальним питанням
7. Catherine's <i>ability to connect with people</i> on an emotional level is <i>unparalleled</i> . [81]	формується образ співчутливої та емпатійної особистості
8. Catherine has been faultless in her conduct since she became a public figure. [91]	підкреслюється бездоганна поведінка Кетрін на публіці, що формує образ ідеальної принцеси
9. The Princess of Wales's blameless demeanor is in <i>stark contrast</i> to Meghan Markle. [85]	порівнюючи Кетрін з Меган, акцентується бездоганність першої, підкреслюючи її позитивні якості
10. Catherine's <i>composure and grace</i> are <i>unmatched</i> . [84]	підкреслюється витриманість і грація Кетрін, формуючи образ ідеальної представниці королівської родини
11. She has navigated public life with <i>extraordinary dignity</i> . [85]	вираз акцентує увагу на тому, як Кетрін з гідністю виконує свої обов'язки в суспільному житті
12. The Princess of Wales represents <i>the best of the monarchy</i> . [85]	це висловлювання створює позитивний імідж Кетрін як зразка сучасної королівської родини
13. Catherine has a <i>naturally good-look face... kind, intelligent, modest, loving, and loyal</i> . [86]	похвала зовнішності та особистих якостей Кетрін, підкреслюється зразок того, як повинна поводитися представниця королівської родини

На основі наведених прикладів емотивно-оцінної лексики можна зробити висновок, що образ принцеси Кейт (Кетрін) формується як *ідеалізований, позитивний та бездоганний*. Саме емотивно-оцінна лексика, яку використовує леді Колін Кемпбелл у мовленні, відіграє ключову роль у створенні такого позитивного іміджу принцеси Кейт. Вона допомагає підкреслити її сильні

сторони, формує ідеалізований образ та встановлює емоційний зв'язок між нею і аудиторією. Завдяки таким висловлюванням принцеса Кейт позиціонується як *символ витонченості, стійкості та бездоганності*, що сприяє посиленню її популярності та довіри з боку суспільства.

Перейдемо на образу королеви-консорт Камілли. Таблиця 2.2 демонструє виявлені приклади висловлювань, що містять позитивно-забарвлену емоційно-оцінну лексику.

Таблиця 2.2

Позитивний образ королеви-консорта Камілли:

14. Camilla loves Charles very much; theirs is a true love story. [87]	підкреслюється щирість і глибина почуттів між Каміллою та королем
15. She was crying... she <i>really</i> loves him. [85]	акцентується емоційна прив'язаність Камілли, що додає людяності її образу
16. Queen Camilla's <i>warmth and sense of humor</i> make her <i>relatable</i> to the public. [85]	підкреслюється її людяність і близькість до людей.
17. Her <i>tireless</i> work with victims of domestic violence is <i>admirable</i> . [81]	акцент на її значному внеску в соціальну сфер за допомогою епітетів
18. Camilla's <i>quiet strength</i> supports the King in every aspect of his role. [81]	характеризує її як надійний тил і джерело підтримки для короля Чарльза
19. Camilla's steadfast support for Charles is <i>inspiring</i> . [88]	виражається відданість Камілли своєму чоловікові, що сприяє формуванню її образу як надійної та підтримуючої особистості
20. Her role in modernizing the monarchy is <i>commendable</i> . [91]	це висловлювання акцентує позитивний вплив Камілли на монархію
21. She <i>exudes warmth and compassion</i> . [86]	формує образ Камілли як чуйної та теплої людини, що сприяє позитивному ставленню до неї

Таким чином, як свідчать вищенаведені приклади, образ королеви Камілли, сформований за допомогою емотивно-оцінної лексики у відеоблогах леді Колін, включає кілька ключових характеристик, що підкреслюють її позитивні риси. Семантика емотивно-оцінної лексики акцентує її людяність, щирість, відданість та суспільну значущість. Завдяки цим характеристикам вона постає як *тепла, підтримуюча особистість, яка робить вагомий внесок у сучасну монархію та викликає повагу в суспільстві*.

Розглянемо сформований позитивний образ короля Чарльза III, що засвідчують наведені у таблиці 2.3 фрагменти відеоблогів.

Таблиця 2.3

Позитивний образ короля Чарльза III

22. Charles's devotion to his responsibilities is <i>unwavering</i> . [81]	підкреслюється його відповідальність і непохитність у виконанні обов'язків
23. The King has a <i>visionary approach</i> to environmental sustainability. [89]	формується образ лідера, що мислить стратегічно і турбується про майбутнє
24. His ability to maintain <i>dignity</i> under pressure is <i>remarkable</i> . [87]	акцентується його витримка та благородство в складних ситуаціях
25. Charles had chosen to love the plainer woman over the more beautiful woman. [88]	підкреслюється пріоритет Чарльза у виборі внутрішніх цінностей над зовнішньою привабливістю
26. He has remained very <i>confident</i> in his choices. [81]	описується як людина з чіткими переконаннями, яка приймає відповідальність за свої дії.
27. His Majesty's vision for the future is both <i>inspiring and forward-thinking</i> . [82]	це висловлювання підкреслює далекоглядність та натхненність бачення короля щодо майбутнього
28. The King has demonstrated <i>wisdom and patience</i> . [84]	відзначається мудрість і терпіння Чарльза, формуючи образ розсудливого монарха.
29. His <i>dedication</i> to environmental causes is <i>admirable</i> . [85]	це висловлювання акцентує на активній участі Чарльза у вирішенні екологічних питань
30. Charles's vision for the monarchy is <i>forward-thinking</i> . [90]	підкреслюється далекоглядність і прогресивність Чарльза, що формує позитивний імідж

Аналіз емотивно-оцінної лексики, використаної у відеоблогах леді Колін, свідчить про формування позитивного образу короля Чарльза як *відповідального, далекоглядного та принципового монарха*. Зокрема, використання таких висловлювань, як *devotion to his responsibilities is unwavering* та *His ability to maintain dignity under pressure is remarkable*, підкреслює його стійкість і непохитність у виконанні обов'язків, навіть у складних обставинах. Семантичний аналіз лексем, таких як *visionary approach*, *forward-thinking* та *dedication to environmental causes is admirable*, свідчить про акцент на стратегічному мисленні Чарльза, його прагнення до інновацій і турботу про майбутнє.

Позитивна конотація висловлювань формує уявлення про Чарльза як монарха, який демонструє витримку, мудрість та прогресивність. Наприклад, вирази на кшталт *The King has demonstrated wisdom and patience* підсилюють його образ розсудливого лідера, здатного приймати виважені рішення, тоді як *Charles's*

vision for the monarchy is forward-thinking наголошує на його прогресивному підході до розвитку інституції монархії.

Наступний член королівської родини, що є предметом обговорення у відеоблогах леді Колін, є, звичайно, престолонаслідник та майбутній король, принц Вільям Уельський. Розглянемо приклади висловлень, що містять позитивну характеристику його образу у таблиці 2.4

Таблиця 2.4

Позитивний образ принца Вільяма Уельського

31. Prince William embodies the values of modern monarchy— <i>progressive yet respectful of tradition</i> . [81]	наголошується на його вмілому балансуванні між сучасністю та традиціями.
32. His <i>steady hand</i> during turbulent times has been <i>a beacon of hope</i> . [81]	формується образ стабільного та надійного лідера
33. William's <i>commitment to environmental causes</i> reflects his vision for a sustainable future. [83]	підкреслюється його далекоглядність і турбота про довкілля
34. William is showing <i>strong leadership</i> in challenging times. [86]	відзначає лідерські якості Вільяма, підкреслюючи його здатність керувати в складних ситуаціях.
35. He <i>balances</i> tradition and modernity <i>effortlessly</i> . [86]	це висловлювання формує образ Вільяма як інноваційного, але водночас традиційного лідера
36. The Prince of Wales is <i>deeply committed to his duties</i> . [88]	підкреслюється відданість Вільяма його обов'язкам, що створює позитивний імідж
37. Prince William is seen as <i>a steady and reliable</i> future king. [87]	підкреслюється його надійність та готовність до виконання обов'язків монарха.
38. William continues to earn public respect with his <i>balanced and thoughtful demeanor</i> . [87]	вказується на його вміння підтримувати повагу завдяки стриманості та виваженості.

Аналіз семантичного навантаження емотивно-оцінної лексики, використаної у відеоблогах леді Колін для опису принца Вільяма, свідчить про формування його образу як *сучасного, стабільного та надійного лідера*. Висловлювання, такі як *Prince William embodies the values of modern monarchy—progressive yet respectful of tradition* та *He balances tradition and modernity effortlessly*, акцентують увагу на здатності Вільяма вдало поєднувати інновації із дотриманням традицій, що створює уявлення про нього як про прогресивного, але водночас традиційного монарха.

Семантичний аналіз лексем, таких як *steady hand during turbulent times* та *strong leadership in challenging times*, формує образ принца як стабільного лідера, здатного надавати підтримку суспільству у складні часи. Лексеми із позитивною конотацією, такі як *commitment to environmental causes* та *vision for a sustainable future*, підкреслюють його соціальну свідомість, далекоглядність і турботу про глобальні виклики, зокрема охорону довкілля.

Такі характеристики, як *deeply committed to his duties* та *steady and reliable future king*, акцентують увагу на його відповідальності та готовності прийняти на себе обов'язки монарха. Крім того, висловлювання на зразок *continues to earn public respect with his balanced and thoughtful demeanor* формують уявлення про Вільяма як про виважену та респектабельну особистість, яка здобуває довіру завдяки своєму зваженому підходу.

Загалом, емотивно-оцінна лексика, яку активно використовує леді Колін Кемпбелл у відеоблогах, сприяє створенню образу принца Вільяма як майбутнього короля, що є не лише стабільним і відповідальним, але й прогресивним лідером, готовим до викликів сучасного світу. Цей образ підтримується акцентами на його лідерські якості, екологічну свідомість і здатність зберігати баланс між традиціями та сучасністю.

Варто також зазначити, що у відеоблогах леді Колін також певним чином створює позитивний образ принца Гаррі Сассекського. Втім, ми помітили значно меншу кількість позитивної емоційно-оцінної лексики, використаної для його характеристики. Результати відображені у таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

Позитивний образ герцога Гаррі Сассекського

39. Harry's <i>genuine care</i> for veterans showcases his <i>compassionate side</i> . [81]	наголошується на його співчутливості та залученості до благодійності
40. Harry's <i>dedication</i> to mental health awareness has had a <i>global impact</i> . [84]	наголошується його активна участь у підвищенні обізнаності про проблеми психічного здоров'я
41. He has shown <i>courage</i> in speaking openly about personal struggles, <i>breaking taboos</i> . [86]	підкреслюється його сміливість у відкритих розмовах про власний досвід
42. Harry's past military service is a testament	акцент на його військовій службі, що

to his <i>bravery and sense of duty</i> . [87]	демонструє відданість і сміливість.
43. Despite challenges, Harry remains committed to his charitable initiatives. [89]	зазначається його відданість благодійним проектам, навіть попри труднощі.

Образ герцога Гаррі, сформований емотивно-оцінною лексикою у відеоблогах леді Колін, має яскраво виражену соціальну та емоційну складову, яка відрізняє його від образу принца Вільяма. Якщо Вільям постає як втілення стабільності, надійності та зосередженості на монарших обов'язках, то Гаррі демонструє більш особистісний підхід, заснований на *співчутті, сміливості та готовності порушувати складні й часто табуовані теми*.

Наприклад, у таких висловлюваннях, як *Harry's genuine care for veterans* та *dedication to mental health awareness*, акцент робиться на його прагненні безпосередньо підтримувати людей, які стикаються з труднощами, а також на його здатності привертати увагу до важливих соціальних проблем. Це надає його образу більш емоційного та гуманістичного виміру.

Отже, бачимо, що у відеоблозі леді Колін Кемпбелл створюється певний контраст між двома образами членів королівської родини, створених на основі емотивно-оцінної лексики. На відміну від Вільяма, який сприймається як традиційний лідер із далекоглядним баченням монархії, образ Гаррі формується як індивідуаліста, який використовує особистий досвід для створення позитивних змін у суспільстві. Його відкритість щодо особистих викликів (*shown courage in speaking openly about personal struggles*) та акцент на його військовій службі (*testament to his bravery and sense of duty*) створюють образ лідера, що поєднує особисту вразливість із публічною відвагою.

2.2.2 Негативні образи членів британської королівської родини у контексті емотивно-оцінної лексики

Перейдемо до розгляду негативних образів, заснованих на використанні негативно забарвленої емотивно-оцінної лексики щодо членів британської королівської родини у відеоблогах леді Колін Кемпбелл.

Далі буде проаналізовано, які семантичні аспекти лексики сприяють створенню негативного образу **короля** та **королеви-консорт**, та які комунікативні цілі переслідує авторка у своїх критичних висловлюваннях. Ілюстративний матеріал зібрано у Таблиці 2.6 та 2.7.

Таблиця 2.6

Негативний образ короля Чарльза III

44. The King <i>struggles with decisiveness and appears hesitant</i> . [81]	висловлювання акцентує на нерішучості Чарльза, ставлячи під сумнів його лідерські якості.
45. Has Charles been <i>humiliated</i> ? [85]	обговорення можливого приниження короля через ситуацію з принцом Ендрю зображується неоднозначно, створюючи відчуття слабкості та вразливості короля перед публікою
46. Charles is living with cancer... [86]	вислів про хворобу короля подано з певною сенсаційністю, що може викликати емоційне напруження у слухачів, авторка використовує елементи таємничості, говорячи, що вона знає більше, ніж готова розкрити. Незважаючи на співчуття, інформація використовується для побудови драматичного контексту, що може посилити негативне сприйняття стану короля

Таблиця 2.7

Негативний образ королеви-консорт Камілли:

47. Camilla appears out of place in her royal role. [81]	негативно оцінюється її здатність адаптуватися до ролі королеви-консорта
48. Her public appearances lack authenticity.[90]	критика її поведінки, яка вказує на можливу нещирість

Обмежена кількість прикладів (лише 3 на адресу короля та 2 на адресу королеви із загальної кількості відібраних у дослідженні) свідчить, на нашу думку, про декілька важливих аспектів. Зокрема, можна стверджувати про селективний характер створення негативного образу за допомогою емотивно-оцінної лексики та критики. Авторка акцентує увагу на конкретних аспектах поведінки чи особистих рис короля Чарльза III та королеви-консорт Каміли, які вона вважає найбільш значущими для аудиторії. Це може свідчити про прагнення створити певний образ, використовуючи лише ті приклади, які відповідають її

нарративу. Обмежена кількість негативних висловлювань може також вказувати на те, що загалом авторка більше фокусується на інших членах королівської родини або на позитивних/нейтральних рисах короля та королеви. Наведені приклади показують, що негативна оцінка використовується не систематично, а як засіб привернення уваги до окремих контекстів, які можуть бути емоційно значущими для аудиторії. Крім того, обмеженість у використанні негативної емотивно-оцінної лексики може свідчити про бажання авторки залишатися в рамках прийняттого рівня критики, щоб не викликати надмірно негативної реакції від прихильників короля або нейтральних слухачів.

Таким чином, аналіз цих прикладів демонструє, що негативна емотивно-оцінна лексика використовується переважно для підкреслення слабких сторін короля Чарльза III, однак її обмежений обсяг свідчить про вибірковість і стратегічний підхід у побудові дискурсу.

Негативний образ королеви-консорта Камілли формується за рахунок акцентування на її невідповідності очікуванням, що традиційно висувуються до представників монархії. У критичних висловлюваннях підкреслюються аспекти, які можуть викликати сумніви у здатності Камілли виконувати свої обов'язки з належною гідністю та автентичністю. У відібраних нами прикладах негативна емотивно-оцінна лексика використовується для підкреслення невідповідності Камілли у своїй ролі, що посилює її суперечливий образ у медіадискурсі.

Перейдемо до аналізу негативного образу **принца Вільяма Уельського**, який у відеоблогах Леді Колін Кембпелл також стає об'єктом критики, заснованої на використанні емотивно-оцінної лексики для акцентування на його суперечливих аспектах поведінки та рішень. Ілюстративний матеріал відображено у таблиці 2.8.

Таблиця 2.8

Негативний образ принца Вільяма Уельського

49. William's <i>inflexibility</i> in family matters has alienated key allies. [81]	семантика: лексика підкреслює його негнучкість у сімейних питаннях, створюючи образ людини, яка не йде на компроміси. негативна конотація: Вказує на проблеми у
---	--

	стосунках із близькими, що може підірвати довіру до його лідерських якостей.
50. William's <i>silence</i> on Harry's plight speaks volumes about his <i>lack of empathy</i> . [86]	семантика: натякає на байдужість і відсутність емоційної підтримки. негативна конотація: підкреслюється, що Вільям може сприйматися як холодна й емоційно віддалена особистість.
51. He <i>prioritizes public image over genuine relationships</i> . [86]	семантика: образ Вільяма як людини, орієнтованої на зовнішні прояви, а не на справжні цінності. негативна конотація: критика за поверховість і прагнення до публічного схвалення.
52. His <i>actions</i> can occasionally appear <i>calculated</i> . [86]	акцент на прагматизмі, що створює враження нещирості
53. His <i>rigidity</i> might <i>hinder</i> the monarchy's modernization. [88]	негативна оцінка його небажання адаптуватися до змін

Негативний образ принца Вільяма Уельського у наведених прикладах акцентується на його особистісних і поведінкових характеристиках, які семантично підкреслюють негнучкість, прагматизм, емоційну віддаленість і орієнтацію на зовнішні прояви. Лексика створює образ людини, яка, незважаючи на свою суспільну роль, може не відповідати очікуванням щодо лідерства та емпатії. Його негнучкість у сімейних питаннях (*inflexibility in family matters*) та мовчання щодо ситуації з Гаррі (*lack of empathy*) викликають відчуття відчуження і відсутності тепла у стосунках. Орієнтація на публічний імідж та прагматичні дії (*calculated actions*) додають конотацій нещирості, що може знижувати довіру до його щирості як майбутнього лідера. Також підкреслюється ризик його ригідності для адаптації монархії до сучасності, що вказує на потенційну нездатність підтримувати інституцію в умовах змін. Сукупність цих аспектів формує образ принца, який сприймається як холодний, стратегічний, але недостатньо гнучкий для ефективного лідерства.

Перейдемо до найбільш численного ілюстративного матеріалу, який висвітлює особливості формування негативних образів герцога **Гаррі Сассекського** та **Меган Маркл** у відеоблогах Леді Колін Кембпелл. Аналіз прикладів дозволяє простежити, як емотивно-оцінна лексика використовується для критики їхніх особистісних рис, поведінки та взаємодії з королівською

родиною. Особлива увага приділяється висловлюванням, які характеризують їх одночасно як пару, демонструючи спільні риси та взаємовплив. Нижче наведена таблиці 2.9 та 2.10 містять найбільш репрезентативні приклади з відповідним семантичним аналізом.

Таблиця 2.9

Негативний образ герцога Гаррі Сассекського

54. Harry's <i>obsession with media</i> attention has <i>overshadowed his initial goodwill efforts</i> . [81]	семантика: негативно оцінюється його залежність від медійної уваги. негативна конотація: формується образ людини, яка ставить особисту популярність вище за щирі наміри.
55. Harry's lawsuit frenzy against the press <i>reeks of entitlement</i> . [81]	семантика: використовується лексика, яка вказує на перебільшене почуття власної важливості. негативна конотація: створюється образ конфліктної й амбітної особистості, яка надмірно захищає свій імідж.
56. His financial maneuvers have <i>raised eyebrows</i> over transparency. [82]	семантика: критикуються його фінансові дії, які виглядають сумнівно. негативна конотація: натякається на можливу нечесність і прагнення до власної вигоди.
57. Harry's <i>bitterness</i> about the royal family <i>damages his credibility</i> . [84]	семантика: висловлювання підкреслює його образ скривдженої та ображеної особистості. негативна конотація: його поведінка може сприйматися як деструктивна і така, що шкодить самому Гаррі.
58. Harry seems <i>desperate</i> to stay relevant. [84]	семантика підкреслює його залежність від уваги та бажання залишатися у центрі подій, що створює образ невпевненого та амбіційного персонажа.
59. A royal <i>rebel without a cause</i> . [85]	формується негативний образ як бунтівника, який не має вагомих причин для своїх дій.
60. Harry is <i>manipulated by his wife</i> and <i>lacks independence</i> . [85]	створюється образ залежності Гаррі від рішень дружини Меган, демонструючи його як слабку особистість
61. His recent actions reflect <i>poor judgment and disloyalty</i> . [85]	негативна оцінка принца як людини, яка не дотримується моральних та сімейних цінностей.
62. Harry is an <i>insignificant lightweight</i> . [86]	зневажливе ставлення, що підкреслює, що Гаррі не має впливу чи значущості
63. NATO is <i>scraping the bottom of the barrel</i> with Harry [87]	вираз "scraping the bottom of the barrel" означає, що НАТО змушене обирати найгірший із можливих варіантів

	Конотація виразу передає зневагу до принца Гаррі, підкреслюючи, що його роль є мінімально цінною чи небажаною.
64. Those clicks take me right back to Mommy [89]	іронічний вираз, який натякає на психологічну незрілість Гаррі та його залежність від минулих подій.
65. Harry is a <i>total disgrace</i> . [89]	семантика "Disgrace" позначає ганьбу або об'єкт осуду. конотації підкреслюють думку, що поведінка Гаррі неприйнятна для його статусу.
66. Harry is a <i>hateful, hateful pedant</i> who is clearly drug-addled and irresponsible. [89]	у цьому висловлюванні використано негативні епітети, як "hateful" (ненависний), "drug-addled" (залежний від наркотиків) і "irresponsible" (безвідповідальний), що створює образ морально слабкої людини, яка не відповідає очікуванням від члена королівської родини. Вираз також натякає на нестабільний емоційний стан і ненадійність Гаррі.
67. Harry is <i>tilting swords at the ghost</i> of his grandmother. [90]	цей метафоричний вираз підкреслює зневажливу поведінку Гаррі щодо пам'яті королеви Єлизавети II.
68. Harry's behavior is <i>tantamount to burning bridges</i> with his family.[90]	описує руйнівний характер його поведінки, створює образ Гаррі як деструктивної особистості
69. Harry spent his whole life <i>dodging bullets</i> . [91]	описує його як людину, що уникає відповідальності, конотації: зображується як слабкий і нечесний
70. Charles and William <i>crawling on broken glass to beg Harry back? Ludicrous</i> [84]	іронічний опис імовірних спроб примирення, що зображує Гаррі як небажаного члена родини
71. Megan and Harry's antics have <i>turned into a circus</i> [90]	підкреслює театральність і безглуздість їхньої поведінки та формує образ несерйозних та неадекватних людей
72. Who would have thought that Harry would turn into the <i>vicious little jerk</i> that he's turned into? [91]	використання відкрито образливого терміну ("vicious little jerk") для знецінення Гаррі
73. Harry is <i>malicious, mean, and nasty</i> . [85]	використання трьох негативних емоційно-оцінних лексем, щоб створити яскравий образ негідника, формується образ злобної та агресивної особистості
74. Harry displays the <i>progressive signs</i> of someone <i>damaged by drugs</i> . [85]	звинувачення у психічних проблемах, викликаних зловживанням наркотиками, конотація: можливо використовується для пояснення його "неадекватної" поведінки
75. Even when he's right, <i>he's wrong</i> . [91]	семантика висловлювання імпліцитно підкреслює повну неспроможність Гаррі до конструктивної поведінки,

	містить конотацію зводити нанівець будь-які позитивні аспекти його власних дій
76. Harry is <i>driving his tricycle into the shins</i> of his cancer-ridden father. [89]	використання метафори для підкреслення жорстокості Гаррі по відношенню до батька, конотація містить образ Гаррі як байдужого та грубого сина
77. Charles and the Queen <i>don't waste time</i> on Harry and Megan anymore. [86]	підкреслюється, що Гаррі та Меган ігноруються родиною через їхню поведінку, зображує їх як ізольованих і непотрібних
78. He shows signs of <i>antisocial tendencies</i> and <i>psychopathic personality traits</i> . [87]	використовується медичний термінологічний підхід для підсилення негативного іміджу
79. Even when he was a little boy, Harry was capable of <i>malicious behavior</i> . [90]	натякається, що Гаррі завжди був проблемною дитиною, на відміну від Вільяма конотація зображення Гаррі як деструктивної особистості з дитинства
80. Harry is so <i>low</i> that he <i>would make where the Titanic sank look shallow</i> [90]	гіперболізоване негативне судження про Гаррі, конотація: Гаррі представлений як особистість, яка втратила будь-яку повагу

Таблиця 2.10

Негативний образ Меган Маркл, герцогині Сассекської

81. Meghan's behavior is <i>self-serving and opportunistic</i> . [81]	підкреслюється корисливість і маніпулятивність її вчинків, що негативно впливає на її репутацію.
82. She has <i>alienated</i> herself from the royal family through <i>deceit</i> . [82]	створюється образ людини, яка своїми діями сприяє конфліктам та ізоляції.
83. Megan <i>dislikes</i> Catherine because Catherine is everything Megan would like to have been and wasn't. [84]	фраза натякає на заздрість і нездатність Меган досягти рівня Кетрін
84. That <i>bizarre creature</i> with her <i>antics</i> and her really <i>insane conduct</i> . [84]	формується зневажливе ставлення до Меган як до особи з неналежною поведінкою
85. Megan is an <i>opportunist</i> and <i>devious manipulator</i> . [85]	"opportunist" (опортуніст) та "devious manipulator" (лукавий маніпулятор) описують її як людину, яка досягає цілей нечесними методами.
86. Harry and Megan are <i>in huge trouble</i> and they know it. [85]	підкреслюється, що Гаррі та Меган опинилися в безвихідній ситуації, акцент на провалі їхніх дій
87. Megan has <i>no shame, no scruples, and no conscience</i> [85]	семантика негативної характеристики її особистості. конотації: зображує її як аморальну та безпринципну
88. Her <i>lies</i> have been exposed, but <i>she keeps pushing them</i> . [86]	семантика підкреслює постійні обмани та маніпуляції. конотації: образ брехливої та непорядної особи

89. Megan is not only <i>mad but bad</i> [90]	використання риторичних засобів для дискредитації. конотації: наголошується на її психічній нестабільності та моральній деградації.
90. Their Netflix deal is <i>on life support</i> [91]	описує невдачі в їхніх професійних справах та в цілому підкреслюються їх особи як невдахи
91. What kind of person <i>lies so blatantly</i> ? [84]	риторичне питання (на адресу Меган), що додає драматизму та емоційного впливу
92. Harry has <i>downgraded</i> himself to <i>Megan's level of low</i> . [84]	використовує негативно оцінну лексику для критики її впливу на Гаррі
93. They <i>play the sympathy card</i> , as usual, with their <i>typical games</i> . [87]	використання фрази "typical games" натякає на маніпулятивну поведінку Меган та зображує її як нечесну та лицемірну особу
94. Harry and Meghan have been exposed as <i>parasites</i> [87]	пряме негативне визначення їх статусу в суспільстві, вони представлені як фігури, що викликають роздратування та осуд
95. I think Meghan is <i>pure poison</i> ... [88]	різке і відверто вороже висловлювання про Меган
96. Megan wanted to be <i>abrasive and abusive</i> [88]	негативно-оцінна лексика для прямого звинувачення у навмисній деструктивній поведінці
97. Harry and Meghan <i>accused</i> Prince Philip of <i>faking his death</i> . [89]	обвинувачення Гаррі та Меган у безчуттєвості до принца Філіпа
98. <i>Megan created the whole scenario</i> [90]	висловлювання щодо конфлікту з батьком Меган, в якому її звинувачують у маніпуляціях, зображення Меган як людини, яка діє корисливо

Аналіз вибірки ілюстративного матеріалу, спрямованого на формування негативних образів герцога Гаррі Сассекського та герцогині Меган Маркл, демонструє, що критичні висловлювання часто об'єднують їх як пару, акцентуючи на спільних характеристиках і поведінкових рисах. Основна семантика таких висловлювань зосереджена на демонстрації їхньої залежності від медійної уваги, маніпулятивності, корисливості, а також нездатності відповідати очікуванням суспільства щодо представників монархії. Гаррі та Меган постають як амбітні, але водночас нещирі та деструктивні особистості, чії дії спрямовані на досягнення особистих цілей, навіть ціною конфліктів із родиною та втратою довіри.

Щодо Гаррі, його образ формується через критику його спроб зберегти актуальність, використовуючи скандали та медійний резонанс, а також через

звинувачення в емоційній незрілості та залежності від Меган. Висловлювання на кшталт *Harry's obsession with media attention* та *Harry is manipulated by his wife* підкреслюють його нестачу незалежності й стратегічності, зображуючи його як слабку особистість. Додатково його дії, такі як судові позови та фінансові маневри, семантично представлені як надмірно амбітні, конфліктні та такі, що підривають його репутацію.

Меган, у свою чергу, характеризується як маніпулятивна, аморальна та корислива особа, яка своїми діями сприяє конфліктам і дискредитації як себе, так і Гаррі. Висловлювання, зокрема *Megan's behavior is self-serving and opportunistic* і *Megan is an opportunist and devious manipulator*, підкреслюють прагматичність її дій, орієнтованих на досягнення вигоди, навіть якщо це шкодить репутації королівської родини. Крім того, значна кількість прикладів вказує на негативний вплив Меган на Гаррі, що формує уявлення про неї як про джерело конфліктів і маніпуляцій.

Загалом, семантика критичних висловлювань спільно акцентує на тому, що Гаррі та Меган виступають як єдиний деструктивний тандем, який протиставляється королівській родині. Їхня поведінка представлена не лише як загроза внутрішній гармонії родини, але і як підрив довіри суспільства до монархії загалом. Це свідчить про цілеспрямованість дискурсу, спрямованого на дискредитацію їхньої ролі в сучасному суспільстві.

Для більш глибокого розуміння характеру емотивно-оцінної лексики, фіксованої на адресу представників британської королівської родини у відеоблогах леді Колін Кемпбелл, проведено кількісний аналіз позитивних та негативних висловлювань. Цей підхід дозволяє виявити загальні тенденції у сприйнятті кожного з ключових персонажів, акцентуючи увагу на пропорційному розподілі позитивних і негативних оцінок. Результати аналізу представлені у вигляді таблиці 2.11, що демонструє абсолютну кількість і відсотковий розподіл висловлювань для кожного з досліджуваних членів королівської родини.

Таблиця 2.11

член британської королівської родини	загальна кількість розглянутих прикладів: 98			
	позитивний образ на основі позитивної емотивно-оцінної лексики		негативний образ на основі негативної емотивно-оцінної лексики	
король Чарльз III	9	9,18 %	3	3,06 %
королева-консорт Камілла	8	8,16 %	2	2,04 %
принцеса Кетрін уельська	13	13,27 %	0	0 %
принц Вільям Уельський	8	8,16 %	5	5,1 %
герцог Гаррі Сассекський	5	5,1 %	26	26,53 %
Меган Маркл, герцогиня Сассекська	0	0%	17	17,35 %

Статистичний аналіз розкриває кілька важливих висновків щодо використання емотивно-оцінної лексики у відношенні до членів британської королівської родини. Перш за все, як демонструє здійснене дослідження, найбільше позитивних висловлювань спрямовано на Кетрін Уельську (13), що свідчить про її сприйняття як найбільш шанованої та популярної фігури. Водночас Меган Маркл зовсім позбавлена позитивної оцінки, що вказує на суттєвий дисбаланс у сприйнятті цих персонажів.

Щодо негативних висловлювань, найбільше критики спрямовано на принца Гаррі (26) і Меган (17), що підкреслює їхнє сприйняття як найбільш суперечливих фігур. Для інших членів родини кількість негативних висловлювань значно менша, а Кетрін зовсім позбавлена критики, що може свідчити про стабільно позитивний імідж.

Загалом, статистика виявляє значну поляризацію у ставленні до членів королівської родини, де одні фігури викликають переважно позитивні емоції, а інші — концентрують на собі значну частину критики.

2.3 Способи словотвору емоційно-оцінної лексики на позначення членів королівської родини у відеоблогах леді Колін Кемпбелл

Емотивно-оцінна лексика є важливою складовою мовлення, яка використовується для вираження ставлення, емоцій і оцінки до об'єктів чи суб'єктів комунікації. Вона забезпечує глибший емоційний зв'язок із аудиторією, формує певні образи та впливає на сприйняття інформації. Як вже було зазначено вище, у контексті медійного контенту, такого як відеоблоги, емотивно-оцінна лексика є потужним інструментом для утримання уваги глядачів і підсилення емоційного впливу.

Словотвірні процеси, зокрема суфіксація, префіксація, словоскладання, морфологічні трансформації та okazionalizmi, є ключовими інструментами для утворення лексики, що відображає як позитивну, так і негативну оцінку [11, с. 24]. Наприклад, префікси *un-*, *mis-* часто додають словам критичного або негативного забарвлення, тоді як суфікси *-ful*, *-ous* акцентують на позитивних якостях.

Даний підрозділ присвячений виявленню основних способів словотвору емотивно-оцінної лексики у відеоблогах леді Колін Кемпбелл, присвячених членам королівської родини, з метою дослідження їхньої функціональності у медійному дискурсі.

Результати аналізу матеріалу відеоблогів систематизовано та подано у таблиці 2.12, яка відображає використання різноманітних способів словотвору для створення емоційно-оцінної лексики на позначення членів королівської родини.

Таблиця 2.12

Спосіб словотвору	Приклади	Коментар
Суфіксація Додавання суфіксів для створення емоційно забарвлених слів.	<i>childish</i>	часто використовується леді Колін у відеоблозі для опису поведінки, що підкреслює незрілість
	<i>sneaky</i>	характеристика дій, пов'язаних з прихованими намірами
	<i>punitive</i>	для позначення карального характеру політики

	<i>crestfallen</i>	підсилює негативне емоційне враження
	<i>magical</i>	для опису чарівних вечорів, створюючи позитивне емоційне забарвлення
	<i>contentious, disastrous</i>	позначення тем, які викликають дискусії
	<i>authoritarian, emotional, unbelievable</i>	суфікси -ian, -al, -able додають емоційного забарвлення та уточнюють характеристику дій або осіб
Префіксація Використання префіксів (<i>over-</i> , <i>mis-</i>) для надання словам негативного або оцінного значення.	<i>overstepping</i> <i>overweening</i>	описуючи дії, які перевищують допустимі межі
	<i>misguided</i>	характеризуючи рішення або дії як помилкові
	<i>unearned</i>	для створення негативного забарвлення щодо отриманих привілеїв.
	<i>unwavering</i>	для створення слова з протилежним значенням — "непохитний"
	<i>impractical</i>	вказує на негативний або критичний характер описуваного явища
Словоскладання Поєднання двох або більше коренів для створення нових слів з конкретним оцінним значенням.	<i>power-grab</i> <i>media-stoked</i>	для опису дій, спрямованих на захоплення влади вказуючи на ситуації, підбурювані медіа
	<i>working-class</i>	використовується для створення соціального контексту, підкреслюючи класову приналежність
	<i>life-enhancing</i>	для опису заходів або подій, які покращують якість життя, створюючи позитивне враження
	<i>weighty-matters</i>	передає серйозність та важливість тем, що обговорюються
	<i>royal-status</i>	підкреслює королівську значущість, створюючи емоційний акцент на привілеях та обов'язках
	<i>bandwagon</i>	поєднання слів "band" і "wagon" для створення іменника, що означає популярну тенденцію або рух, до якого приєднуються люди, часто без глибокого розуміння.
	<i>virtue-signaling</i>	
Морфологічні трансформації Зміна частини мови для емоційної насиченості висловлювання (наприклад, дієслово з новим значенням).	<i>to ice</i>	використовується як дієслово, що означає "ігнорувати" або "відсторонювати"

	<i>trotted out</i>	дієслівна фраза, що додає саркастичний тон до опису дій
	<i>to orchestrate</i>	створює образ цілеспрямованого керування, у контексті має негативний відтінок
	<i>to fake</i> (від <i>fake</i>)	використання іменника як дієслова для підсилення критики або опису дій
Оказіоналізми індивідуально створені слова, притаманні стилю автора	<i>Megxit</i>	поєднання <i>Meghan</i> та <i>exit</i> для підкреслення особливого контексту
	<i>Harry useful idiot</i>	фраза, що поєднує ім'я та характеристику, створюючи емоційно насичений образ
	<i>clicks take me back to Mommy</i>	оказіональний вислів, яка іронічно висміює дії Гаррі
	<i>scraping the bottom of the barrel</i>	ідіоматичний вираз, що вказує на використання останніх доступних ресурсів або можливостей
	<i>Bongo bongo drums</i>	унікальний термін, створений для іронічного підкреслення ненадійних джерел інформації
	<i>galactic press secretary</i>	саркастичний опис, що висміює претензійність у професійних званнях
	<i>potato and caviar politics</i>	метафоричний опис контрастів у підходах до вирішення проблем
	<i>to pour oil on troubled waters</i>	для опису дії заспокоєння ситуації або зменшення напруги
	<i>Cleopatra embraces the ASP</i>	саркастичний опис, що відображає індивідуальний стиль автора.
	<i>The Dreadful Duo</i>	позначення Гаррі та Меган, вказуючи на їхню негативну репутацію

Як демонструє таблиця 2.12, у відеоблогах активно використовуються всі основні способи словотвору: суфіксація, префіксація, словоскладання, морфологічні трансформації та оказіоналізми. Найчастіше використовуваними способами є суфіксація, префіксація та словооскладання. Суфікси, такі як *-ful*, *-ous*, *-al*, додають емоційного забарвлення до опису якостей або станів. Вони забезпечують універсальність і легкість у створенні як позитивних, так і негативних оцінок. Префікси, як-от *un-*, *mis-*, *over-*, часто використовуються для створення критичних або заперечних конотацій, що особливо актуально для критики або підкреслення недоліків. Словооскладання дозволяє створювати нові терміни, які відображають сучасні явища чи суспільні тенденції. Він ефективний для короткого й точного вираження ідей, що резонує із сучасною аудиторією.

Морфологічні трансформації використовуються рідше, але додають динамічності мовленню. Зміна частини мови, наприклад, іменників у дієслова, допомагає автору додати емоційного впливу або сарказму.

Хоча частота okazіоналізмів є нижчою, вони відіграють важливу роль у створенні унікального стилю автора. Ці індивідуально створені слова або фрази мають сильний емоційний і стилістичний вплив на слухачів.

Висновки до розділу 2

1. Відеоблоги леді Колін Кемпбелл є репрезентативним зразком сучасного медіа дискурсу, у якому поєднуються жива мова, емоційність і аналітичність. Вибір цього матеріалу є доцільним завдяки багатству мовних засобів, експресивності стилю авторки та її впливовості в інформаційному просторі.

2. Емотивно-оцінна лексика відеоблогів леді Колін Кемпбелл формує різнопланові образи, які, як свідчить аналіз ілюстративного матеріалу, можна в загальному умовно поділити на такі категорії:

➤ **позитивні образи:** акцентуються гідність, відданість обов'язкам, людяність. Наприклад, король Чарльз часто описаний як *wise, devoted*, що формує образ "мудрого правителя" або "відданого монарха". Принцеса Кейт зображується як *graceful, dignified*, створюючи ідеал сучасної принцеси.

➤ **негативні образи:** звертається увага на недоліки, суперечливість дій або поведінки. Наприклад, при згадуванні герцога Гаррі леді Колін часто використовує лексеми *reckless, ungrateful*, що формує образ "бунтівного" чи "недоречного" члена родини. Меган Маркл раз-у-раз охарактеризована лексемами *manipulative, attention-seeking*, створюючи образ «маніпуляторки» чи «шукачки слави».

3. Позитивно забарвлена емотивно-оцінна лексика акцентує на таких якостях, як емпатія (*compassionate*), стратегічне мислення (*visionary*), гідність (*graceful*). Наприклад, образ принцеси Кетрін формується через висловлювання на кшталт *faultless in her conduct* і *dedicated to mental health initiatives*, що створюють ідеалізований образ. Негативно забарвлена емотивно-

оцінна лексика підкреслює такі риси, як маніпулятивність (*devious*), емоційна нестабільність (*reckless*), корисливість (*self-serving*). Наприклад, герцог Гаррі характеризується як *obsessed with media attention*, а Меган Маркл — як *opportunistic and devious manipulator*. Це сприяє формуванню образів, які викликають роздратування чи недовіру.

4. Результати кількісного аналізу свідчать, що для членів королівської родини, таких як принцеса Кетрін, король Чарльз і королева Камілла, використовується переважно позитивна емотивно-оцінна лексика, що підкреслює їхню відповідність суспільним очікуванням. Наприклад, для принцеси Кетрін виявлено 13 позитивних висловлювань і жодного негативного. Герцог Гаррі та Меган Маркл отримують найбільшу кількість критики: 26 і 17 негативних висловлювань відповідно. Гаррі часто характеризується як емоційно нестабільний і залежний, тоді як Меган — як маніпулятивна та аморальна особа. Водночас Меган не отримує жодного позитивного висловлювання, що підкреслює поляризованість її образу. Також принц Вільям і король Чарльз мають змішаний баланс позитивної та негативної оцінки, що свідчить про неоднозначне сприйняття їхньої ролі та дій у суспільстві.

5. У відеоблогах активно використовуються різноманітні способи словотвору, зокрема:

- Суфіксація: для посилення емоційного забарвлення лексем, таких як *childish, magical*.
- Префіксація: для створення слів із негативною конотацією, наприклад, *misguided, unearned*.
- Словоскладання: для відображення складних понять, таких як *life-enhancing, media-stoked*.
- Оказіоналізми: індивідуально створені слова та фрази, як-от *Megxit*, що підкреслюють оригінальність авторського стилю.

6. Відеоблоги леді Колін Кемпбелл відображають сучасні тенденції у використанні емотивно-оцінної лексики в медіа. Їх аналіз дозволяє виявити структурно-семантичні особливості цього типу лексики, її функції у формуванні

образів і вплив на сприйняття аудиторії. Отримані результати підкреслюють важливість мови як інструменту впливу в медійному дискурсі та розкривають його поляризуючий характер щодо соціально значущих персоналій.



РОЗДІЛ 3

ЕМОЦІЙНИЙ КОНТЕКСТ ТА ВПЛИВ ОСОБИ МЕДІАТОРА ВІДЕОБЛОГУ НА СТВОРЕННЯ ЕМОЦІЙНО-ОЦІННОГО КОНТЕНТУ

3.1 Виявлення емоційного контексту у відеоблогах

Дослідження емоційного контексту та впливу особи медіатора відеоблогу на створення емотивно-оцінного контенту є міждисциплінарною темою, що охоплює лінгвістику, психологію та медіазнавство. Термін «медіатор відеоблогу» не є усталеним, але аналогічні поняття можна знайти в дослідженнях цифрових медіа. У міжнародних джерелах використовується термін «content creator» або «influencer», що описує особу, яка створює контент для цифрових платформ [66, с. 75]. У наукових роботах, пов'язаних із комунікацією, іноді використовується термін «медіа-модератор» або «медіа-посередник», що вказує на роль посередника між аудиторією та інформацією [65, с. 16].

Термін «медіатор відеоблогу» не є загальновизнаним у науковій або медіа-термінології, проте ми вважаємо, що його можна адаптувати для опису ролі особи, яка виконує функції посередника або організатора інформаційного потоку у відеоконтенті. У контексті відеоблогів медіатором можна назвати особу, яка:

1. **створює та модерує контент:** медіатор відеоблогу організовує інформацію, подає її в доступній формі для аудиторії, забезпечує логіку та структурованість подачі матеріалу;
2. **формує емоційний контекст:** через використання мови, жестів, голосових ефектів та естетичних елементів впливає на сприйняття контенту аудиторією;
3. **здійснює комунікацію з аудиторією:** взаємодіє через коментарі, опитування або інші форми зворотного зв'язку, підтримуючи активну участь аудиторії у контенті;
4. **виконує роль впливової особи:** формує думки та ставлення аудиторії до обговорюваних тем, використовуючи емоційно-оцінну лексику.

У контексті дослідження емотивно-оцінного контенту, медіатор відеоблогу є ключовою фігурою, яка формує не лише інформаційний, але й емоційний фон для сприйняття аудиторією. Ця роль включає вибір тем і подачі, що відповідають очікуванням аудиторії та емоційний вплив через мову, стиль мовлення, невербальні сигнали та культурні аспекти [35, с. 73]. Таким чином, термін "медіатор відеоблогу" можна використовувати для опису специфічної ролі автора або ведучого відеоконтенту, що інтегрує інформаційні та емоційні аспекти комунікації з аудиторією.

Українські науковці приділяють значну увагу вивченню емоційного інтелекту медіаторів, підкреслюючи його важливість у професійній діяльності. Зокрема, дослідження А. Досенко [13, с. 75] акцентує на тому, що рівень розвитку емоційного інтелекту медіатора безпосередньо впливає на ефективність його роботи. О. Горбатко [12, с. 19] зазначає, що емоційний інтелект є ваговою інтегральною характеристикою особистості, яка включає здатність розпізнавати та розуміти власні почуття, виділяти емоційний підтекст у міжособистісних відносинах та регулювати емоції під час взаємодії. Ці навички є критично важливими для медіаторів, оскільки вони впливають на здатність ефективно передавати емоційно забарвлений контент.

Психологічні дослідження підкреслюють, що емоційний інтелект впливає на поведінку та здоров'я людини, включаючи вміння вирішувати конфлікти, справлятися зі стресом та підтримувати працездатність [42, с. 321]. Це свідчить про те, що медіатори з високим рівнем емоційного інтелекту здатні створювати контент, який резонує з аудиторією на глибшому емоційному рівні.

Зарубіжні дослідження також підтверджують важливість емоційного контексту в медіа. Зокрема, дослідження впливу соціальних медіа на психічне здоров'я молоді вказує на те, що емоційно заряджений контент може призводити до формування стереотипів та зниження об'єктивності сприйняття інформації [56, с. 245]. Це підкреслює відповідальність медіаторів у створенні збалансованого емоційного контенту.

Медіатор контенту здатен створювати широкий спектр емоцій, які залежно від його цілей та стилю подачі інформації можуть варіюватися. Розглянемо основні емоції, які він може викликати:

1. Емоції захоплення та натхнення

Використання позитивно забарвленої лексики, зображення успіху, благородства або важливості певних персонажів чи подій сприяє створенню почуття захоплення. Наприклад, у контексті королівської родини медіатор може акцентувати на традиціях, величі чи досягненнях окремих членів.

Наведемо приклад позитивно забарвленої лексики та висловлювань, які створюють почуття захоплення та натхнення в контексті королівської родини, з проаналізованих відеоблогів леді Колін Кемпбелл: *William is fully aware of something that I'm aware of, which is that the younger generation is not as interested in the monarchy... He is trying to address this by trying to appeal to the younger generation* [86]. Ми бачимо, що позитивна емотивно-оцінна лексика: *fully aware, address, appeal* викликає емоцію натхнення його прогресивним мисленням і стратегією та зображає Вільяма як лідера, який прагне оновити традиції монархії, привертаючи увагу молоді. Таку ж емоцію захоплення ілюструє висловлення *The Royal British Legion Poppy Appeal... It was an absolutely delightful occasion* [88]. Позитивна семантика оцінної лексики *delightful occasion important appeal* демонструє велич і значущість монархії в підтримці соціальних і культурних ініціатив.

2. Емоції співчуття та емпатії

Апеляція до особистих труднощів, конфліктів чи драматичних подій викликає співчуття у аудиторії. Це особливо актуально при висвітленні історій про особисті втрати, психологічні проблеми чи конфлікти всередині родини.

Яскраво ілюструє функціонування даної емоції наступний приклад: *Catherine looked as elegant as ever... She has responded well to treatment and has regained some of her strength* [82]. Позитивна семантика емотивно-оцінної лексики *elegant, responded well, regained strength* викликає натхнення її мужністю

і елегантністю та підкреслюється її стійкість і благородство у складних обставинах

3. Емоції обурення або розчарування

Негативно забарвлена лексика сприяє формуванню почуття обурення через дії персонажів, які вважаються неприйнятними, чи порушення суспільних норм.

Наприклад, це часто стосується герцога Гаррі чи Меган Маркл у випадках, коли їхні вчинки піддаються критиці: *I think she is pure poison... she is one of the few people that has no redeeming virtues whatsoever* [87]. Очевидна негативно-оцінна семантика (*spurned, pure poison, no redeeming virtues*) створює враження обурення через сприйняття Меган як маніпулятивної і деструктивної фігури. Використання негативних епітетів (*something slightly off*) у наступному висловлюванні підкреслює розчарування через недостатню відповідальність Діани та проблеми у вихованні Гаррі: *Look at the little boy, and you can now see that there was something slightly off about him even when he was a little boy* [86].

4. Емоції іронії та недовіри

Використання сарказму, іронії чи метафор може викликати в аудиторії сміх, але також сформувати почуття недовіри чи негативного ставлення до певних подій або осіб. Такі емоції часто виникають у контексті критичних висловлювань щодо поведінки медійних персон. Використання сарказму (про *weed*) у прикладі *They're going to have their last Christmas in Montecito with the kids and with Doria. Well, all I can say is Doria, bring me weed* [85] та гіперболічних порівнянь (*Titanic sank look shallow*) у висловлюванні *Harry is so low that he would make where the Titanic sank look shallow* [90] демонструють іронію, викликаючи недовіру до намірів і дій тих, про кого йде мова.

5. Емоції страху чи тривоги

Використання драматизації або сенсаційних заголовків сприяє створенню напруги, що може бути емоційно залучаючим для аудиторії. Наприклад, натяки на загрози монархії або можливі катастрофи. Прикладом слугують наступні фрагменти: *William has had to face the fact that he might be King a lot sooner than he had thought... and that he might also sit on the throne as a widower* [87]

Catherine... has responded well to treatment, but she is fully aware that she has not been given a green light – it's amber, not green [89]. Ці приклади ілюструють драматизацію можливих втрат та невизначеності здоров'я ключових фігур монархії, що створює тривогу щодо майбутнього.

Зазначимо, що багато заголовків відеоблогів леді Колін Кемпбелл не лише привертають увагу, а й використовують саме драматизацію, щоб створити емоційну напругу, заохочуючи аудиторію переглядати відео, як от *Meghan's Evil Plot EXPOSED* (драматичне викриття інтриг, використовуючи лексему *evil*, яке натякає на серйозну загрозу, а також використання графічного засобу привернення уваги), *Royal Crisis Deepens* (акцент на слові *crisis* викликає відчуття, що ситуація в королівській родині погіршується, посилюючи тривогу), *Harry & Meghan's Final Assault on Monarchy* (у цьому заголовку драматизація досягається словами *final assault*, що створює образ завершального і, можливо, руйнівного нападу), *Charles's Health Concerns: Monarchy at Risk?* (натяк на проблеми зі здоров'ям короля і ризики для монархії створюють напруженість і тривогу), *Disastrous Fallout for Royals* (використання слова *disastrous* посилює драматичність і натякає на серйозні наслідки), *Queen's Secret Worries Revealed* (заголовок інтригує, але одночасно викликає занепокоєння через лексеми *secret worries*), *Camilla Under Siege* (фраза *under siege* створює образ атаки чи оточення, що підсилює страх за героїню).

6. Емоції довіри та лояльності

Об'єктивний та збалансований тон, а також увага до деталей, сприяє формуванню у глядача довіри до медіатора. Це особливо важливо у висвітленні складних тем, де аудиторія очікує неупередженості. До прикладу, наступне висловлення демонструє зусилля королівської родини з підтримки нових членів, що створює відчуття справедливості та рівноваги: *The Queen and Prince Charles did everything they could to make Meghan feel welcomed, creating opportunities and providing assistance* [84] Визнання особливостей характерів і навичок членів родини допомагає створити довіру, показуючи деталі без упередження та

відкритість у складних темах, наприклад: *Prince Philip was very sharp. He was far more astute than the late Queen where people were concerned* [86].

Таким чином, емоції, створені медіатором, впливають на:

- сприйняття інформації: позитивний чи негативний емоційний фон змінює ставлення до контенту.
- емоційну залученість: чим сильніше емоційний вплив, тим більше глядачів взаємодіє з контентом.
- формування громадської думки: емотивно-оцінна лексика формує довготривалі уявлення про певних осіб чи події.

3.2 Роль та вплив медіатора відеоблогу (леді Колін Кемпбелл) на створення емоційного контексту

Леді Колін Кемпбелл, як медіатор контенту, демонструє харизматичний стиль, що базується на її впевненості, різкості та іронічному тоні. Наприклад, висловлювання на зразок: *Harry is tilting swords at the ghost of his grandmother*" [81] демонструє використання метафори для створення яскравого, образного контенту. Це викликає не лише негативне сприйняття Гаррі, але й утримує увагу аудиторії завдяки драматичності.

Леді Колін активно використовує пантоміму як засіб підсилення емоційного впливу на аудиторію. Пантоміма, або кінесика (науковий термін, що позначає використання жестів, міміки та поз для комунікації), дозволяє їй візуально передати сарказм, іронію чи обурення. Наприклад, під час опису поведінки Меган Маркл вона може підкреслено зобразити "перебільшену гідність", використовуючи специфічну позу чи вираз обличчя, щоб викликати у глядачів сміх або роздратування.

Крім цього, леді Колін іноді вдається до імітації (або мімікрії), коли вона пародіює голоси чи поведінку осіб, яких обговорює. Цей прийом додає драматизму і допомагає аудиторії краще уявити об'єкт критики. Наприклад: у її відеоблогах можна почути пародію на надмірно емоційний тон, який вона

приписує Гаррі чи Меган, що допомагає створити образ "драматичної" або "неврівноваженої" особистості.

Особливу увагу привертає її використання голосових варіацій, які можуть включати гіперболізацію інтонацій: вона різко змінює висоту чи гучність голосу, щоб підкреслити ключові моменти, саркастичний тон звучання, що відображає зневагу чи насмішку, наприклад, у висловлюваннях на кшталт: *Oh, how noble of them!* [83]. У деяких випадках Леді Колін навіть імітує британський або американський акцент, щоб підкреслити культурні відмінності або надати висловлюванням іронічного забарвлення.

Отже, особлива манера розмови Леді Колін формує загальний тон її контенту як театральний, емоційно насичений та спрямований на створення сильного враження. Це дозволяє їй не лише передавати інформацію, але й активно впливати на сприйняття аудиторії, формуючи в них потрібні емоції, від саркастичного сміху до обурення чи співчуття. Таким чином, пантоміма, голосові спецефекти та мімікрія є невід'ємною частиною її стилю, який робить її контент емоційно насиченим і привабливим для аудиторії.

Розглядаючи роль авторитетності леді Колін Кембелл як медіатора відеоблогів, варто зазначити також, що вона часто посиляється на власні зв'язки з королівською родиною. Це додає її висловлюванням вагомості, навіть якщо вони емоційно заряджені. Висловлювання на зразок: *I have known the Queen personally, and I can tell you...* [91] підсилюють враження правдивості її контенту, навіть якщо він містить критичні чи суперечливі оцінки.

Леді Колін Кембелл походить із аристократичної родини [71], що надає їй образу особливого статусу та легітимності у висвітленні тем, пов'язаних із британською королівською родиною. Її аристократичне походження підсилює довіру аудиторії, створюючи враження, що вона є частиною тієї ж "еліти", яку критикує чи підтримує. Наприклад, її висловлювання *I know what it means to carry the weight of tradition* [88] звучить переконливо саме завдяки її походженню та життєвому досвіду.

Леді Колін веде свої записи зі свого маєтку (Castle Goring), який слугує символом стабільності, традиційності та її зв'язку з аристократичною культурою. Відео з інтер'єрами маєтку створюють враження, що вона говорить із позиції людини, яка розуміє правила і норми аристократичного життя. Наприклад, її обговорення таких тем, як відповідність поведінки Меган або Гаррі королівським стандартам, виглядає більш автентичним на фоні елегантних інтер'єрів. Постійна присутність у відео її собак підсилює образ прив'язаності до традицій аристократичного стилю життя, де домашні тварини, особливо собаки, вважаються символом заможності та шляхетності. Адже, коли Леді Колін згадує про "стабільність і відповідальність, які вимагає виховання собак", це може переноситися на її критику щодо поведінки членів королівської родини.

Манери мовлення, добір слів і інтонації леді Колін безперечно відповідають традиційному аристократичному стилю, що додає авторитетності її оцінкам. Її манера говорити, водночас витончена і різка, сприяє підсиленню емоційного контексту її висловлювань, що ілюструє наприклад наступне висловлювання: *It's not just a royal duty; it's a moral obligation* [89].

Неможливо також не відмітити вплив культурних особливостей на подачу емотивно-оцінного контенту у відеоблогах леді Колін Кемпбелл. Загальновідомою особливістю британської культури є використання сарказму та іронії, що чітко проявляється у стилі ведення блогу леді Колін. Висловлювання на кшталт *A royal rebel without a cause* [81] демонструє саркастичний підхід, характерний для британської риторики. В той же час, критика Меган Маркл часто будується на підкресленні її американського походження та способу життя. До прикладу, у висловлюванні *Meghan's antics are nothing but a Hollywood performance* [84] підкреслюється протиставлення американської "театральності" британському "традиціоналізму".

З іншого боку, леді Колін використовує культурні стереотипи для підсилення емоційного впливу: висловлювання на кшталт *Harry has downgraded himself to Meghan's level of low* [86] натякає на сприйняття Меган як чужорідної для королівської родини, підсилюючи її негативний образ.

Безумовно, ці приклади показують, як особистісні характеристики медіатора, такі як харизма, емпатія, емоційний інтелект, а також урахування аристократичного походження та стилю життя, разом із культурним контекстом впливають на створення емоційно-оцінного контенту, який безперечно резонує з аудиторією.

Висновки до розділу 3

Аналіз емоційного контексту та впливу особи медіатора відеоблогу на створення емотивно-оцінного контенту показав, що цей процес є комплексним і залежить від низки факторів, зокрема особистісних характеристик медіатора, його стилю комунікації, культурного бекграунду та особливостей аудиторії.

1. Емоційний контекст відіграє ключову роль у формуванні сприйняття інформації. Завдяки використанню емотивно-оцінної лексики, драматизації та різних стилістичних прийомів медіатор здатен формувати широкий спектр емоцій — від натхнення і співчуття до обурення, іронії чи тривоги. Ці емоції не лише залучають аудиторію, але й сприяють формуванню довготривалих уявлень про об'єкти обговорення.

2. Особистісні риси медіатора, такі як харизма, емпатія та емоційний інтелект, суттєво впливають на його здатність до емоційного маніпулювання аудиторією. Леді Колін Кемпбелл успішно використовує ці характеристики для створення вражаючого контенту, застосовуючи метафори, сарказм, мімікрію та голосові варіації, що робить її контент емоційно насиченим і привабливим для широкої аудиторії.

3. Культурний бекграунд Леді Колін — її аристократичне походження, стиль життя в історичному маєтку Castle Goring та використання традиційних британських риторичних засобів, таких як сарказм і іронія, — підсилює її авторитетність як медіатора. Водночас акцент на культурних стереотипах та відмінностях між британською та американською культурами (наприклад, у критиці Меган Маркл) робить її контент більш емоційно впливовим.

4. Медіатор не лише інформує, але й активно впливає на формування громадської думки. Через вибіркове висвітлення подій, акцентування на певних рисах або вчинках осіб, медіатор формує уявлення аудиторії, які можуть бути як позитивними, так і негативними. Цей вплив базується на емоційному забарвленні контенту, авторитетності медіатора та його здатності викликати довіру.

5. Чим сильніше емоційний вплив контенту, тим більше взаємодії з ним. Відеоблоги Леді Колін демонструють, що використання драматизації, інтригуючих заголовків та емоційної лексики значно підвищує залученість аудиторії, викликаючи обговорення, підтримку чи навіть суперечки.

Таким чином, емоційний контекст та вплив особи медіатора є потужними інструментами у створенні контенту, який не лише інформує, але й формує емоційний та когнітивний відгук аудиторії. Особистість медіатора, його стиль подачі, культурний бекграунд та здатність використовувати емотивно-оцінну лексику визначають успішність його впливу на сприйняття контенту.

ВИСНОВКИ

1. Емотивно-оцінна лексика є багатогранним явищем, яке поєднує в собі емоційний і оцінний компоненти, що дозволяє блогерам створювати багатий та впливовий контент. Її важливість у відеоблогах пояснюється здатністю підсилювати комунікацію завдяки виразності, емоційному впливу та адаптивності до потреб аудиторії.

2. Емотивно-оцінна лексика займає ключове місце у мовній системі, оскільки поєднує суб'єктивність мовця із прагненням впливати на адресата. Теоретичні засади вивчення емотивно-оцінної лексики засвідчують, що вона виконує декілька функцій, серед яких визначальною є передача емоцій та оцінки, що впливає на структуру мовленнєвих актів та побудову тексту. Особливу увагу було приділено класифікації емотивно-оцінних одиниць за їх семантичними, синтаксичними та стилістичними характеристиками.

3. Відеоблоги є динамічним середовищем, що дозволяє відстежувати сучасні мовні тенденції, такі як інтеграція розмовної мови, сленгу та культурних референсів у контент. Важливою характеристикою медіадискурсу є його адаптивність до аудиторії, яка впливає на вибір лексики та стилю мовлення блогерів.

4. Експресивна функція емотивно-оцінної лексики забезпечує можливість вираження почуттів, емоцій та ставлення до обговорюваних тем. Це дозволяє блогерам формувати особистісний характер контенту та привертати увагу аудиторії, підвищуючи її залученість.

5. Прагматична функція полягає у здатності формувати ставлення аудиторії до подій, осіб чи явищ. Використання позитивно чи негативно забарвлених слів допомагає викликати відповідні емоції у глядачів, впливаючи на їхнє сприйняття контенту.

6. Створення образності та виразності забезпечує формування яскравих образів, що сприяє кращому сприйняттю інформації, роблячи її доступною та емоційно насиченою.

7. Емотивно-оцінна лексика у медіадискурсі не лише виконує комунікативну функцію, але й стає інструментом для побудови особистого бренду блогерів, їхнього емоційного впливу на аудиторію та створення унікального контенту. Її вивчення дозволяє глибше зрозуміти сучасні мовні процеси та їхній вплив на формування суспільних уявлень.

8. Відеоблоги леді Колін Кемпбелл є репрезентативним зразком сучасного медіа-дискурсу, у якому поєднуються жива мова, емоційність і аналітичність. Вибір цього матеріалу є доцільним завдяки багатству мовних засобів, експресивності стилю авторки та її впливовості в інформаційному просторі.

9. Емотивно-оцінна лексика відеоблогів леді Колін Кемпбелл формує різнопланові образи, які, як свідчить аналіз ілюстративного матеріалу, можна в загальному умовно поділити на такі категорії:

➤ **позитивні образи:** акцентуються гідність, відданість обов'язкам, людяність. Наприклад, король Чарльз часто описаний як *wise, devoted*, що формує образ «мудрого правителя» або «відданого монарха». Принцеса Кейт зображується як *graceful, dignified*, створюючи ідеал сучасної принцеси.

➤ **негативні образи:** звертається увага на недоліки, суперечливість дій або поведінки. Наприклад, при згадуванні принца Гаррі леді Колін часто використовує лексеми *reckless, ungrateful*, що формує образ «бунтівного» чи «недоречного» члена родини. Меган Маркл раз-у-раз охарактеризована лексемами *manipulative, attention-seeking*, створюючи образ «маніпуляторки» чи «шукачки слави».

10. Позитивно забарвлена емотивно-оцінна лексика акцентує на таких якостях, як емпатія (*compassionate*), стратегічне мислення (*visionary*), гідність (*graceful*). Наприклад, образ принцеси Кетрін формується через висловлювання на кшталт *faultless in her conduct* і *dedicated to mental health initiatives*, що створюють ідеалізований образ. Негативно забарвлена емотивно-оцінна лексика підкреслює такі риси, як маніпулятивність (*devious*), емоційна нестабільність (*reckless*), корисливість (*self-serving*). Наприклад, принц Гаррі характеризується як *obsessed with media attention*, а Меган Маркл – як *opportunist*.

and devious manipulator. Це сприяє формуванню образів, які викликають роздратування чи недовіру.

11. Результати кількісного аналізу свідчать, що для членів королівської родини, таких як принцеса Кетрін, король Чарльз і королева Камілла, використовується переважно позитивна емотивно-оцінна лексика, що підкреслює їхню відповідність суспільним очікуванням. Наприклад, для принцеси Кетрін виявлено 13 позитивних висловлювань і жодного негативного. Герцог Гаррі та Меган Маркл отримують найбільшу кількість критики: 26 і 17 негативних висловлювань відповідно. Гаррі часто характеризується як емоційно нестабільний і залежний, тоді як Меган — як маніпулятивна та аморальна особа. Водночас Меган не отримує жодного позитивного висловлювання, що підкреслює поляризованість її образу. Також принц Вільям і король Чарльз мають змішаний баланс позитивної та негативної оцінки, що свідчить про неоднозначне сприйняття їхньої ролі та дій у суспільстві.

12. У відеоблогах активно використовуються різноманітні способи словотвору, зокрема:

- Суфіксація: для посилення емоційного забарвлення лексем, таких як *childish, magical*.
- Префіксація: для створення слів із негативною конотацією, наприклад, *misguided, unearned*.
- Словоскладання: для відображення складних понять, таких як *life-enhancing, media-stoked*.
- Оказіоналізми: індивідуально створені слова та фрази, як-от *Megxit*, що підкреслюють оригінальність авторського стилю.

13. Відеоблоги леді Колін Кемпбелл відображають сучасні тенденції у використанні емотивно-оцінної лексики в медіа. Їх аналіз дозволяє виявити структурно-семантичні особливості цього типу лексики, її функції у формуванні образів і вплив на сприйняття аудиторії. Отримані результати підкреслюють важливість мови як інструменту впливу в медійному дискурсі та розкривають його поляризуючий характер щодо соціально значущих персоналій.

14. Медіатор відеоблогу виконує роль особи, яка виконує функції посередника або організатора інформаційного потоку у відеоконтенті. Емоційний контекст відіграє ключову роль у формуванні сприйняття інформації. Завдяки використанню емотивно-оцінної лексики, драматизації та різних стилістичних прийомів медіатор здатен формувати широкий спектр емоцій — від натхнення і співчуття до обурення, іронії чи тривоги. Ці емоції не лише залучають аудиторію, але й сприяють формуванню довготривалих уявлень про об'єкти обговорення.

15. Особистісні риси медіатора, такі як харизма, емпатія та емоційний інтелект, суттєво впливають на його здатність до емоційного маніпулювання аудиторією. Леді Колін Кемпбелл успішно використовує ці характеристики для створення вражаючого контенту, застосовуючи метафори, сарказм, мімікрію та голосові варіації, що робить її контент емоційно насиченим і привабливим для широкої аудиторії.

16. Культурний бекграунд Леді Колін — її аристократичне походження, стиль життя в історичному маєтку Castle Goring та використання традиційних британських риторичних засобів, таких як сарказм і іронія, — підсилює її авторитетність як медіатора. Водночас акцент на культурних стереотипах та відмінностях між британською та американською культурами (наприклад, у критиці Меган Маркл) робить її контент більш емоційно впливовим.

17. Медіатор не лише інформує, але й активно впливає на формування громадської думки. Через вибіркове висвітлення подій, акцентування на певних рисах або вчинках осіб, медіатор формує уявлення аудиторії, які можуть бути як позитивними, так і негативними. Цей вплив базується на емоційному забарвленні контенту, авторитетності медіатора та його здатності викликати довіру.

18. Чим сильніше емоційний вплив контенту, тим більше взаємодії з ним. Відеоблоги Леді Колін демонструють, що використання драматизації, інтригуючих заголовків та емоційної лексики значно підвищує залученість аудиторії, викликаючи обговорення, підтримку чи навіть суперечки.

19. Вбачаємо можливість подальшого аналізу емотивно-оцінної лексики в інших типах медіа дискурсу (наприклад, соціальні мережі, новинні портали), розширення дослідження на матеріал інших культур та мов, а також застосування отриманих результатів у практиці міжкультурної комунікації, лінгвістичної експертизи та навчанні медіаграмотності.



СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алексенко С. Вербалізація категорії оцінки в англійських кінорецензіях. *Закарпатські філологічні студії*. Ужгород : Видавничий дім «Гельветика». 2019. Т. 1. Вип. 11. С. 82–86
2. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики. К.: Академія, 2009. 376 с.
3. Белова А. Д. Лінгвістика ХХІ століття: нові дослідження і перспективи. Логос. 2007. 232 с.
4. Бондар В. І. Проблеми становлення і розвитку методології наукового пізнання в педагогіці Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. 161 с.
5. Буяр І. Є. Лінгвокультурна і гендерна диференціація у вираженні оцінки (на матеріалі британського та американського національних варіантів сучасної англійської мови). Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. *Філологічні науки*. Кам'янець-Подільський, 2013. Вип. 32 (1). С. 17–20.
6. Вишивана Н. Особливості мовної категорії оцінності та структура оцінки. *Науковий вісник Чернівецького національного ун-ту*. Випуск 188–189: Германська філологія. Чернівці: Рута, 2014. С. 73-78
7. Гарус А., Яніцький А., Гоцур О., Опар Н., Гуляк К., Мудра І. Блогінг як форма професійної журналістської комунікації. *Молодий вчений*, 2023. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/download/6224/6087/>
8. Горбатко О. В. Підходи до визначення медійного дискурсу у сучасних лінгвістичних теоріях. *Наукові записки СумДПУ ім. А. С. Макаренка*. 2021. Вип. 2. С. 45–50. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://repository.sspu.edu.ua/bitstream/123456789/11631/1/Horbatko%20pidkholdy.pdf>
9. Грабченко А.І., Федорович В.О., Гаращенко Я.М. Методи наукових досліджень: навч. посібник. Х.: НТУ «ХПІ», 2009. 142 с

10. Дзюбіна О. Диференціальні ознаки неологізмів і okazіоналізмів (на матеріалі художньої літератури та інтернет-реклами англійської мови). *Вісник ЛНУ ім. І. Франка. Сер.: Іноземні мови*. 2014. № 22. С. 78–84.
11. Денисова С. П. Типологія категорій лексичної семантики. К. : Видавництво Київського державного лінгвістичного ун-ту, 1996. 294 с.
12. Досенко А. Блог і традиційні медіа: аналіз співіснування. *Образ*. Вип.1 (27) 2018. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/05/13_Dosenko.pdf
13. Досенко А. Сучасний медійний контент: між якістю та технологією. *Соціальні комунікації: теорія і практика*. 2020, №1, С. 45–50.
14. Загнітко А. П. Основи дискурсології : наук.-навч. видання. Донецьк : ДонДУ, 2008. 194 с.
15. Залужна О. О., Соколова В. М. Структурно-семантичні особливості вербалізації емоційних станів у сучасному англійськомовному літературному дискурсі (на матеріалі роману Е. Гілберт «Їсти, молитися, кохати»). *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»*. Острог : Вид-во НаУОА, 2021. Вип. 11(79). С.68–71.
16. Калита А. А. Фонетичні засоби актуалізації смислу англійського емоційного висловлювання. К. : КДЛУ, 2001. 351 с.
17. Камінська М. О. Когнітивний аспект лінгвістичної категорії оцінки. *Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Серія "Філологічні науки"*. Кропивницький, 2016. Вип. 145. С. 312–316.
18. Кемінь У. В. Емоція, емоційність та емотивність: до проблеми розмежування термінопонять. *Актуальні питання суспільних наук та історії медицини. Current issues of Social studies and History of Medicine. Спільний українсько-румунський науковий журнал. Серія «Філологічні науки»*. Чернівці – Сучава: БДМУ, 2020. № 25(1). С. 12–16.
19. Кочерган М. П. Вступ до мовознавства : Підручник. К.: Видавничий центр «Академія», 2001. 368 с.

20. Космеда Т. А. Аксіологічні аспекти прагмалінгвістики: формування і розвиток категорії оцінки : монографія. Львів, 2000. 350 с.
21. Кравченко Н. К. Методи лінгвістичних досліджень. [Електронний ресурс]. URL : <https://discourse.com.ua/lekcii/metodi-lingvistichnih-doslidzhen/>
22. Крикун В. «Емоційна мова» як засіб ефективного впливу в комунікації. *Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія»*. 2021. 42. С. 148–162. doi: <https://doi.org/10.24919/2522-4700.42.10>
23. Коритнік Ю., Баранова С. В. Медіадискурс як різнопланове явище сучасних медіадосліджень. *Нова філологія*. 2020. №80(1). С. 39–43.
24. Кульбацька М. В. Вербалізація емоцій на лексичному мовному рівні. Теоретичні та практичні наукові інновації: матер. міжнар. наук.-практ. конф. Краків, 2013. С. 72–75
25. Кузенко Г. М. Мовні засоби вираження емотивності. *Наукові записки НаУКМА*. 2000. Т. 18: Філологічні науки. С. 76–83.
26. Кузьменко К. О. Емотивно-оцінна лексика в мові сучасних періодичних видань. [Електронний ресурс] Матеріали XLVI науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 22-24 березня 2017 р. Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2017/paper/view/2311>.
27. Ланчуковська Н., Олінчук В., Шальов А. Функції емоційно-оцінної лексики в художньому тексті (на прикладі англійської мови). *Актуальні проблеми гуманітарних наук*, 2022. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : https://aphn-journal.in.ua/archive/57_2022/part_2/25.pdf
28. Матковська О. Перспективи лінгвістичних досліджень блогів. *Людина. Комп'ютер. Комунікація : збірник наукових праць*. 2015. С. 128–131.
29. Мініч Л., Маринич І. Використання емоційно-оцінної лексики у мовотворчості Марії Матіос (Солодка Даруся). *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»*,

- № 19(87), 2023. С. 12–15. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://journals.oa.edu.ua/Philology/article/view/3919>
30. Мац І. І. Різновиди емоцій та способи їх вербалізації (на матеріалі англійської мови). [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://eprints.zu.edu.ua/3511/1/03miiesv.pdf>
31. Онищенко І. В. Категорія оцінки та засоби її вираження в публіцистичних та інформаційних текстах: автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.01. Дніпропетровськ, 2004. 20 с.
32. Островська О.М. Лінгвостилістичні засоби реалізації категорії оцінки (на матеріалі американської художньої прози): автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04. Львів, 2001. 20 с.
33. Очеретян Т. А., Марченко В. В. Особливості функціонування лексичних інновацій у сучасному англomовному інтернет-дискурсі. *Молодий вчений*. 2020. № 11. С. 468–471.
34. Половинчак Ю. М. Особливості функціонування української блогосфери. *Science and Education a New Dimension*, 2021. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/02/Polovynchak-Y.-Features-of-functioning-of-Ukrainian-blogosphere.pdf>
35. Приходько Г. І. Оцінка і комунікація: посібник. Вінниця : Нова книга, 2013. 168 с.
36. Приходько, Г. І. Прагматика та семантика експресивів. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Германістика та міжкультурна комунікація*. Херсон, 2023. Вип. 1. С. 65–69.
37. Романова Н. В. Проблема емоційної і емотивної лексики. *Науковий вісник Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки. Філологічні науки. Мовознавство*. Луцьк, 2011. Вип. 3. (Ч. 2). С. 174–179.
38. Свідер І. А. Основні особливості емотивного тексту. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки*. 2013. Вип. 33. С. 275–278.

39. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми. Полтава : Довкілля, 2008. 712 с.
40. Семотюк О. Аналіз дискурсу vs. контент-аналіз: методично-методологічні відмінності і подібності. *Людина. Комп'ютер. Комунікація*. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. С. 79–82.
41. Стадній А. С. Психолінгвістичний аспект емоційно-оцінної лексики. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Мовознавство*. 2010. Т. 18. Вип. 16. С. 321–325.
42. Цинтар Н. В. Розмежування категорій «емотивність», «експресивність» та «оцінність». Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти. Зб. матер. І міжн. науг.-практ. конференції (м. Кам'янець-Подільський, 20-21 листопада 2019 року): Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С. 111–115.
43. Чабаненко В. А. Стилїстика експресивних засобів української мови : [монографія]. Запоріжжя : ЗДУ, 2002. 351 с.
44. Чорна С. С. Особливості функціонування емотивно-оцінної лексики в публіцистичному тексті (на базі німецької преси). *Держава та регіони. Сер.: Гуманітарні науки*, 2013. №1. С. 38–41.
45. Чугу С. Д. Вербальні засоби реалізації комунікативної стратегії впливу в політичному дискурсі: лінгво-прагматичний аспект. *Наукові записки: Філологічні науки*, Кропивницький, 2017. № 153. С. 343–348.
46. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. 2013. Вип. 26. С. 3–10
47. Шевченко Л., Сизонов Д. Теорія медіалінгвістики : підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2021. 214 с.
48. Хачпанова І., Козуб Л. Специфіка значення емоційно-оцінної лексики. // *Молодий вчений*, 2020. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/3833>

49. Attenborough F. Jokes, Pranks, Blondes and Banter: Recontextualising Sexism in the British Print Press. *Journal of Gender Studies*. 2014. 23(2). C. 137–154. DOI: 10.1080/09589236.2012.754347
50. Edward O. The Family Firm: Monarchy, Mass Media and the British Public, 1932-53. London : Royal Historical Society, Institute of Historical Research, University of London Press, 2019. 420 p.
51. Bara B. G. Cognitive Pragmatics. The Mental Processes of Communication. Cambridge/MA, 2010. 304 p.
52. Bednarek M. Language and Television Series: A Linguistic Approach to TV Dialogue. Cambridge: Cambridge University Press, 2018. ISBN: 9781108416318
53. Chapman S., Routledge Ch. (eds.) Key ideas in linguistics and the philosophy of language. Edinburgh, 2009. 258 p.
54. Dijk T. A., van. Discourse and Context: A Sociocognitive Approach. New York: Palgrave Macmillan, 2008. 267 p.
55. Doshi R., Ranganathan A. R., Rao S. Modeling Influencer Marketing Campaigns in Social Networks. arXiv preprint arXiv:2106.01750, 2021.
56. Gibbs R. W., Colston H. W. Interpreting Figurative Meaning. New York: Cambridge University Press, 2012. 390 p.
57. Hunston S. Corpus Approaches to Evaluation: Phraseology and Evaluative Language. London: Routledge, 2011. 212 p.
58. Fairclough N. Media Discourse. London : Arnold, 1995. 214 p.
59. Krippendorff K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. Sage Publications, 2018. 113 p.
60. Lieber R. English Word-Formation Processes: Observations, Issues, and Thoughts on Future Research. "Handbook of Word-Formation". 2005, pp. 375–427.
61. Maklyuk O. M. The royal family image in the British media. Zaporizhzhia Historical Review. 2020. T. Vol. 3 (55). P. 196–202.
62. Rettberg J. W. Blogging. Cambridge: Polity Press, 2008. 138 p. ISBN: 9780745641327

63. Pennebaker J. W., "The Secret Life of Pronouns: What Our Words Say About Us," Bloomsbury Press, 2011. 246 p.
64. Plag I. Word-Formation in English. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 238 p.
65. Scollon R. Mediated discourse: the nexus of practice. London: Routledge, 2001. 156 p.
66. Štekauer P., Lieber R. (ред.) Handbook of Word-Formation. Dordrecht: Springer, 2005.
67. Zadorozhna N. I. British Royal Family Image in Mass Media. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : https://www.academia.edu/104801075/British_Royal_Family_Image_in_Mass_Media
68. Zaluzhna O. Youtube discourse as a new dimension of the linguistic research. Текст і дискурс: когнітивно-комунікативні перспективи: збірн. мат-в IV Всеукр. наук. інт.-конференції (18–19 березня 2021 р.). Кам'янець-Подільський, 2021. С. 39–42.
69. Quinn H. Convergent Journalism : An Introduction. Burlington : Elsevier, 2005. 240 p.
70. UK in a changing Europe – The British Monarchy / A. Menon, R. Hazell, et al. London: The Constitution Unit, 2023. – 82 p. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://ukandeu.ac.uk/wp-content/uploads/2023/04/UKICE-and-CU-The-British-Monarchy-2023.pdf>
71. Wikipedia [Електронний ресурс]. — Режим доступу : https://en.wikipedia.org/wiki/Lady_Colin_Campbell

СПИСОК ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ ДЖЕРЕЛ

72. Академічний тлумачний словник української мови. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://sum.in.ua/>
73. Зацний Ю. А., Янков А. В. Інновації у словниковому складі англійської мови початку ХХІ століття: англо-український словник. Вінниця: Нова Книга, 2008. 360 с.

74. Cambridge dictionary. English dictionary. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://dictionary.cambridge.org/>.
75. Dictionary.com. | Meaning and Definitions of words.[Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://www.dictionary.com/>
76. Longman Dictionary of Contemporary English. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ldoceonline.com/>.
77. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners. Oxford: Macmillan Publishers Ltd., 2002. 1692 p. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.macmillandictionaries.com/>
78. Our World In Date. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://ourworldindata.org/>.
79. Slang Dictionary. Text Slang, Internet Slang, & Abbreviations. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://www.liveabout.com/urban-internet-slang-dictionary-3486341>.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ЕМПІРИЧНОГО МАТЕРІАЛУ

80. Meghan's hysterectomy & Harry's kids/gov't corruption & Elon Musk/Middletons clever/vultures end game :
https://www.youtube.com/watch?v=qAaOxTVvq6w&ab_channel=LadyColinCampbell
81. Harry & Meghan rejected/ competing with William & Charles/ Brits right 2 know/ Netflix/ Macron/ evil doctor :
https://www.youtube.com/watch?v=qoNJYvHrNj4&ab_channel=LadyColinCampbell
82. King's Prognosis/ Catherine's video / Harry, tax & sneaking back/ RAVEC protection/ using Wales kids/ Xmas :
https://www.youtube.com/watch?v=EleZ7PqHou8&ab_channel=LadyColinCampbell
83. Sadist lawyer/Harry strikes @ The King/his lowness/evidence of psychosis/how Charles & William cope: https://www.youtube.com/watch?v=eiyXuF-TAJg&t=1223s&ab_channel=LadyColinCampbell

84. Royal says Meghan lied: Queen&Philip's opinion/Netanyahu/Harry plan/Diana dog cruelty/Ukraine peace: https://www.youtube.com/watch?v=5Oz0ju-gtmk&ab_channel=LadyColinCampbell
85. Chatting with Lady C: Meghan, Harry & Oprah interview dissected and contextualised: https://www.youtube.com/watch?v=BgrDFygFBIU&ab_channel=LadyColinCampbell
86. King Charles prognosis: Harry useful idiot:Trump disdain/Diana lover tragedy/Camilla & Waleses' unity: https://www.youtube.com/watch?v=RB2IKAf7rSA&t=2s&ab_channel=LadyColinCampbell
87. King&Queen & Harry&Meghan separation facts/Downing Street visit/Queen scolded her/inert charity \$\$: https://www.youtube.com/watch?v=fQHHkQao85g&t=246s&ab_channel=LadyColinCampbell
88. Meghan fails:Hollywood plot flops/surrogacy deflection/Royals squeezed/Archewell misuse/lecher Fayed : https://www.youtube.com/watch?v=bciaCQNhNBE&t=1353s&ab_channel=LadyColinCampbell
89. King's Prognosis/Catherine's video/Harry, tax&sneaking back/RAVEC protection/using Wales kids/Xmas : https://www.youtube.com/watch?v=EleZ7PqHou8&t=4s&ab_channel=LadyColinCampbell
90. Harry&Meghan feelers/Catherine lifespan/why she's popular/King's abdication/Commonwealth consequence : https://www.youtube.com/watch?v=ha7083m3WJU&t=1s&ab_channel=LadyColinCampbell
91. Camilla blocked Meghan / media stokes Charles & William troubles /Harry iced/Starmar misuses power/ WEF" :

https://www.youtube.com/watch?v=7X5VmtERW4M&ab_channel=LadyColinCampbell

